



# EN BPN TRABAJAMOS PARA SER UN BANCO CADA VEZ MÁS RESPONSABLE

Que promueva el progreso de la sociedad de manera sostenible, con presencia regional, trabajando en la mejora continua y siendo líderes en calidad de atención.



**1.140**

COLABORADORES



**333.328**

CLIENTES

**11.994** Empresas

**321.384** Individuos



**35%**

Market share de los  
préstamos del sector privado  
de la provincia

## ESTRATEGIA DE BANCA RESPONSABLE

Contempla los impactos económicos, ambientales y sociales para nuestro negocio, la provincia, nuestra gente y el ambiente. Es transversal a todas las áreas del banco y tiene 4 ejes:



**CRECIMIENTO  
INCLUSIVO**



**EDUCACIÓN E  
INCLUSIÓN  
FINANCIERA**



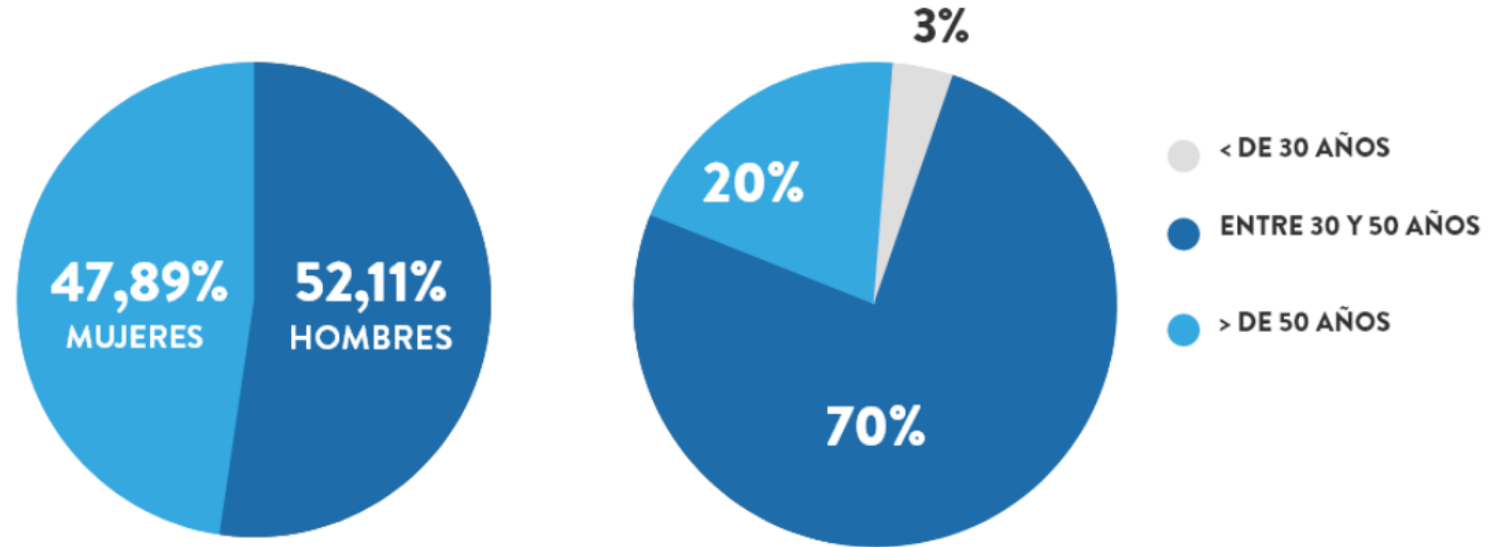
**IMPACTO  
AMBIENTAL**



**GOBERNANZA**

## CRECIMIENTO INCLUSIVO

UN BANCO DE LA GENTE PARA LA GENTE



**\$17.828.187** invertidos en formación y desarrollo.

**\$17.508.000** invertidos en compras inclusivas.

# IMPULSAMOS LA RESILIENCIA HUMANA Y LA INCLUSIÓN SOCIAL.

Programa Acercando Saberes **+100 organizaciones de la sociedad civil y cooperativas participaron.**

Campaña de donación de sangre **+60 donantes voluntarios.**

Día de la seguridad vial **inversión de \$500.000** con la participación de la Dirección Provincial de Seguridad Vial: la ONG Estrellas

Amarillas y la Asociación civil Bien argentino.

Odontomóvil: **+1.605 personas** fueron atendidas en el móvil odontológico.

# EDUCACIÓN E INCLUSIÓN FINANCIERA

*BPN como motor de educación e inclusión financiera en toda la provincia*

- ✓ **+3.825 participantes** en nuestros programas de educación financiera
- ✓ Sumamos **3 Bancos móviles** que recorren 8 localidades del norte y centro de la provincia mensualmente y **6 cajeros móviles**
- ✓ Seguimos desarrollando **BPN Pagos**: contamos con **20 agencias operativas en toda la provincia**
- ✓ Mejoramos las condiciones comerciales para emprendedores con **3 modalidades de cobro** (Tienda Online, Lector de tarjetas y botón de pagos)
- ✓ Lanzamos la **Tarjeta de Crédito Recargable**
- ✓ Impulsamos y capacitamos en el uso de la billetera **MODO**





# IMPACTO AMBIENTAL

CUIDADO DE NUESTRO ENTORNO DENTRO Y FUERA DEL BANCO

90% de las sucursales y cajeros cuentan con plaquetas en UPS para el monitoreo de consumo eléctrico (+30% vs 2022)

## AHORROS LOGRADOS VS 2022

**-3,04%**

REDUJIMOS LA ENERGÍA ELÉCTRICA CONSUMIDA

**-28,5%**

REDUJIMOS LA CANTIDAD DE COMBUSTIBLE

**53 KW**

DE ENERGÍA SOLAR GENERADA

**-44,61%**

REDUCIMOS LA GENERACIÓN DE RESIDUOS

## GOBERNANZA

TRANSPARENCIA Y REGLAS CLARAS PARA LA GESTIÓN DEL NEGOCIO

- ✔ Market share de **préstamos al sector privado** de la Provincia: 35% (-5pp)
- ✔ Market share de **depósitos del sector privado** de la Provincia 29% (-2pp)
- ✔ **\$26.831,3 millones** resultado neto del ejercicio (+52,6%)
- ✔ **\$30.933,96 millones** colocados en líneas con tasas promocionales
- ✔ **6 convenios** estratégicos renovados y **4 nuevos firmados en 2023**

