

Reporte
**Ambiental,
Social y de
Gobernanza**

2022



BPN

Índice

CARTA DEL PRESIDENTE

NUESTRO BANCO

CRECIMIENTO INCLUSIVO

EDUCACIÓN EN INCLUSIÓN FINANCIERA

IMPACTO AMBIENTAL

GOBERNANZA

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

ALCANCE Y LINEAMIENTOS DEL REPORTE

Cómo recorrer y leer este reporte

- ✔ Usa la botonera superior fija para navegar los capítulos de este Reporte.
- ✔ Dentro de cada capítulo encontrarás un índice de temas, hacé click en el que prefieras y podrás acceder a esa sección.
- ✔ Para volver a este inicio, hacé click en el logo de BPN, ubicado en el sector inferior derecho de cada página. Este documento virtual está estructurado en base a la Estrategia de Banca Responsable de BPN (capítulos), y a los temas materiales del negocio (subsecciones) que serán destacados con el ícono: 

Carta del Presidente

SI SABEMOS A DÓNDE VAMOS, EMPUJAMOS TODOS JUNTOS

Les presentamos un nuevo Informe ASG (Ambiental, Social y de Gobierno) que abarca la rendición de cuentas de nuestras operaciones, desempeño, logros y desafíos en estos aspectos, del año 2022.

En un contexto tan dinámico, es fundamental para nuestro Banco el trabajo en conjunto y coordinado. La sustentabilidad está en el núcleo de la agenda mundial. No solo como aspectos ambientales, sociales y económicos, sino como eje de la seguridad, la mirada en el futuro y la resiliencia. Por eso, es fundamental que desde nuestra institución sigamos trabajando en la incorporación de los criterios ASG en toda la gestión. **Los desafíos serán mayores y la única forma de avanzar es haciéndolo todos juntos.**

Es por eso que en este nuevo Reporte, que se organiza a partir de nuestra Estrategia de Banca Responsable, damos a conocer como estamos avanzando en nuestro compromiso con el desarrollo sostenible. Esta rendición de cuentas es una demostración de nuestro compromiso con la Agenda 2030 de Naciones Unidas y los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres. **Es clave comprender hacia dónde va el Banco, cuáles son los proyectos estratégicos y cuál es el aporte que cada colaborador puede realizar para que se cumplan,** por eso, si sabemos a dónde vamos, empujamos todos juntos.

Me gustaría destacar algunos hitos de 2022:

- ✔ La atención de nuestros clientes siempre fue nuestra marca registrada. Con el **nuevo eBanking** avanzamos en nuestro sueño de llevarle el Banco a la gente, con la posibilidad de tener clientes en cualquier punto del país y crecer regionalmente.
- ✔ Seguimos impulsando la inclusión financiera: trabajamos con feriantes, emprendedores y estudiantes para brindar conocimientos financieros básicos a estos segmentos.



- ✔ Continuamos fortaleciendo economías regionales desde el programa de compras inclusivas.
- ✔ Nos fortalecemos como equipo: las jornadas de integración siguen favoreciendo el clima organizacional.

Como el Banco más importante en Neuquén, queremos estar presentes en cada rincón generando inclusión financiera, la mejor atención a clientes, y dando oportunidades locales para impulsar un crecimiento inclusivo.

Estamos convencidos que este es el camino y que nos queda mucho por hacer. Disfrutemos este momento sabiendo que el trabajo en equipo en un marco de respeto, acompañamiento y consenso es la manera de seguir construyendo logros.

Sin más, quiero agradecer muy especialmente a todo el equipo de colaboradores que hace posible el crecimiento y mejora en nuestra rendición de nuestras ASG (ambiental, social y de gobernanza) y por supuesto a todas las personas que empujan día a día la mejora y crecimiento del Banco.

Los saludo con el mayor de los afectos,

ALEJANDRO VISENTIN

NUESTRO BANCO

- ✓ Modelo de Banca Responsable
- ✓ Principales logros ASG 2022
- ✓ Crecimiento rentable y sostenible
- ✓ Comercialización responsable y adaptada a las necesidades de clientes





BPN es una sociedad anónima y sus accionistas son el Estado de la provincia del Neuquén y los recursos humanos de la institución a través de un Programa de Propiedad Participada (con un 90% y 10% de participación respectivamente).

MISIÓN

Promovemos el progreso de la sociedad brindando soluciones desde Nuestro Banco.

VISIÓN

Ser un Banco comercial, ágil, sustentable, con presencia regional, líder en calidad de atención.

VALORES

Solidaridad	Mejora continua	Calidad de servicio	Pertenencia
Brindamos servicios en todas las zonas o regiones sin condicionarlos a la rentabilidad. Como así también estamos presentes ante situaciones de emergencia. Esto implica genuina vocación de servicio en todo momento y lugar, mostrando accesibilidad, generosidad, empatía y desinterés de manera sostenible.	Buscamos objetivos superadores a través de un proceso dinámico y permanente.	Aspiramos a diferenciarnos por la satisfacción de nuestros clientes externos e internos, a través de los productos y servicios que ofrecemos.	Estamos comprometidos afectivamente con nuestro banco.

La red más grande de la Patagonia

● SUCURSAL ● DELEGACIÓN ● EXTENSIÓN ● CAJEROS AUTOMÁTICOS FUERA DE SUCURSAL



61 CASAS DE ATENCIÓN



2 OFICINAS DIGITALES



1 COWORK



231 CAJEROS AUTOMÁTICOS (26 NUEVOS)



3 AGENCIAS MÓVILES



1 UNIDAD COMERCIAL (UCOM)

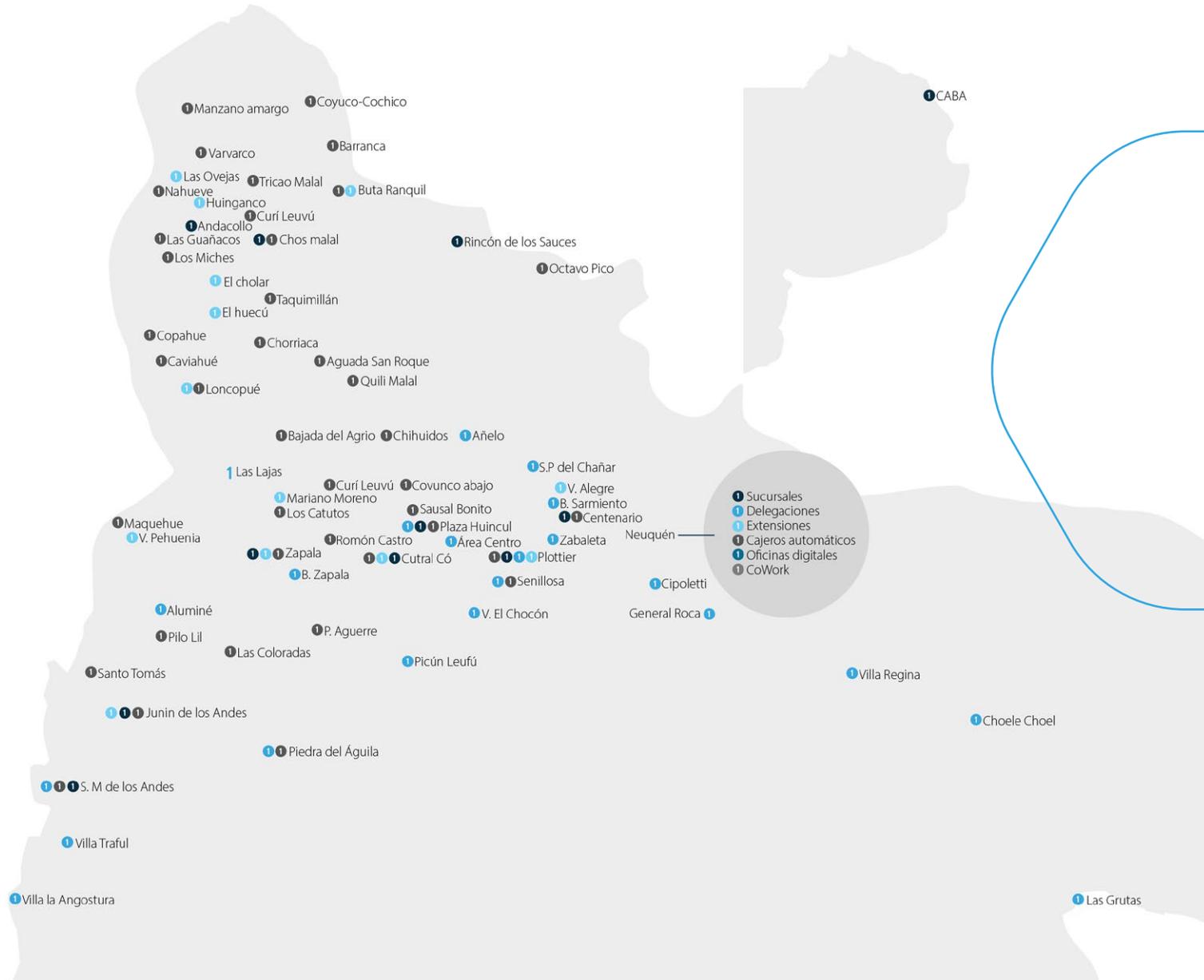


5 BANCAS AUTOMÁTICAS MÓVILES (BAM)



21 BOCAS DE RECAUDACIÓN EXTRA BANCARIAS

[Encontrá tu sucursal más cercana](#)



Modelo de Banca Responsable

El Modelo de Banca Responsable es una gestión transversal a todas las áreas del banco y el marco en el que desarrollamos nuestra **Estrategia de Banca Responsable**. Su objetivo es identificar y gestionar aquellos temas ambientales, sociales y de gobierno que pueden tener un impacto actual o futuro, positivo o negativo en el negocio.

☑ Alineamos nuestra Estrategia de Banca Responsable a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas a la que contribuimos desde lo que mejor sabemos hacer: impulsar el desarrollo económico de la provincia y su gente, educar e incluir a cada vez más personas al sistema financiero y cuidar de nuestro entorno dentro y fuera del banco.

LA ESTRATEGIA DE BANCA RESPONSABLE SIGUE 4 EJES DE TRABAJO Y TIENE EN CUENTA CRITERIOS ASG:



(A)

Impacto Ambiental

Cuidado de nuestro entorno dentro y fuera del Banco.



(S)

Crecimiento Inclusivo

Un banco de la gente, para la gente.



(S)

Educación e Inclusión financiera

BPN como motor de educación e inclusión financiera en toda la provincia.



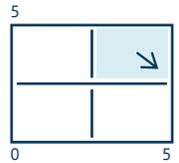
(G)

Gobernanza

Transparencia y reglas claras en la gestión del negocio.

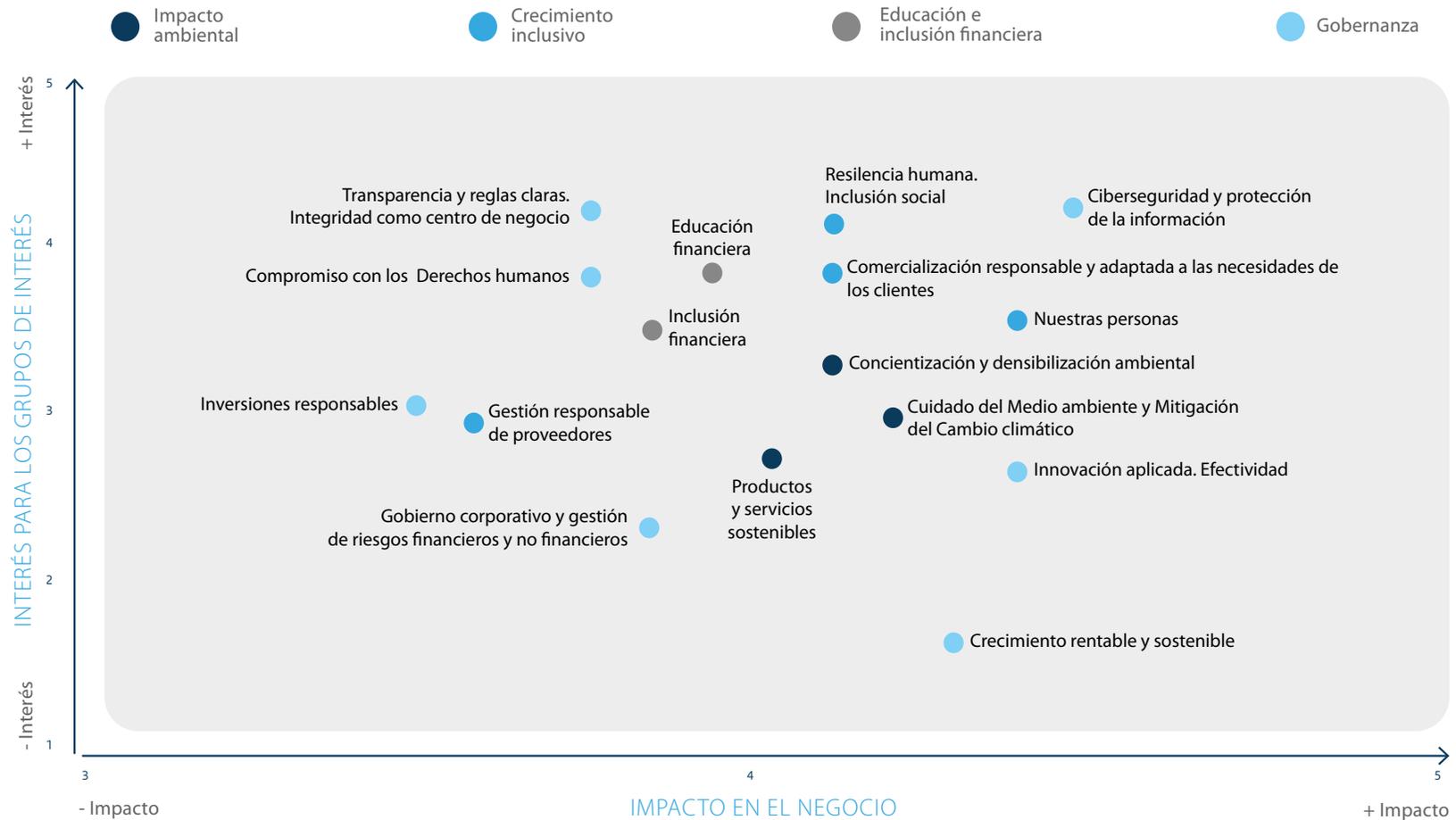


Los temas claves para la sustentabilidad del negocio



El análisis de Materialidad es la base de nuestra gestión de Banca Responsable ya que nos permite identificar y priorizar los principales riesgos, actuales y aspiracionales, para el desarrollo sostenible de nuestro negocio.

La **Matriz de Materialidad**, que es el resultado del análisis de materialidad, es el principal insumo para establecer la estrategia y plan de acción hacia una banca más responsable, y los contenidos del presente Informe.



El análisis de materialidad es parte de nuestro diálogo con los grupos de interés; sigue las recomendaciones de los estándares de *Global Reporting Initiative* (GRI) y nos brinda información valiosa para establecer prioridades, generar impacto positivo en la sociedad, minimizar riesgos, reducir costos y generar ingresos.

[Conocé las etapas del análisis de materialidad y los grupos de interés que participaron](#) 

PRINCIPALES LOGROS ASG



IMPACTO AMBIENTAL

- ✓ **60%** de las sucursales y cajeros cuentan con plaquetas en UPS para el monitoreo de consumo eléctrico (+20%)
- ✓ **10%** redujimos la energía eléctrica consumida
- ✓ **3%** redujimos la cantidad de combustible



CRECIMIENTO INCLUSIVO

- ✓ **1.161** colaboradores
- ✓ **\$24.052.630** invertidos en formación y desarrollo
- ✓ **203h** promedio de capacitación por persona
- ✓ **\$11.214.000** invertidos en compras inclusivas
- ✓ Participamos de la creación de la Cátedra abierta de organizaciones de la sociedad civil



EDUCACIÓN E INCLUSIÓN FINANCIERA

- ✓ **+4.560** participantes en nuestros programas de educación financiera
- ✓ Sumamos **1 cajero social**
- ✓ Seguimos desarrollando **BPN Pagos**
- ✓ Lanzamos la **Tarjeta de Crédito Recargable**



GOBERNANZA

- ✓ Market share de préstamos al sector privado de la Provincia: 40% (+2pp)
- ✓ Market share de depósitos del sector privado de la Provincia 31% Neuquén (+2pp)
 - ✓ **\$5.645,2 millones** resultado neto del ejercicio (+21,8%)
- ✓ Aprobamos un nuevo Código de Conducta y un Protocolo de Actuación ante casos de Violencia y Acoso Laboral

RED LINK NOS PREMIÓ POR SER LA ENTIDAD CON EL MEJOR UPTIME EN CAJEROS AUTOMÁTICOS

Nos hemos destacado entre muchos otros bancos por tener el mayor promedio de Uptime, indicador que señala el porcentaje de tiempo en el que los cajeros automáticos están en condiciones de realizar la totalidad de las operaciones disponibles. **90% por ciento de Uptime durante los últimos meses.**

Crecimiento rentable y sostenible

Evolución de activos

El total de activos al 31 de diciembre de 2022 es de \$ 157.719,1 millones, una reducción de \$20.034,9 millones (-11,3%) respecto de diciembre de 2021, medido a moneda constante.

A valores constantes, los componentes del activo no presentan crecimiento a diciembre 2022. Sin embargo, las **inversiones financieras**, que tuvieron una leve caída de -0,2%, **protagonizaron el mayor incremento en cuanto a participación del activo** principalmente derivadas de los instrumentos de mayor liquidez (Pases, Leliq, Notaliq).

INVERSIONES FINANCIERAS

Diciembre 2021: **48%**

Diciembre 2022: **54%** ↑



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

TM

BUSCAMOS LA MEJORA CONTINUA DE NUESTRO DESEMPEÑO PARA GARANTIZAR EL CUMPLIMIENTO DE NUESTROS COMPROMISOS, LA FORTALEZA FINANCIERA DE LARGO PLAZO Y UN PATRIMONIO NETO SÓLIDO, LA CREACIÓN Y LA DISTRIBUCIÓN DE VALOR ECONÓMICO, Y LA GENERACIÓN DE RIQUEZA PARA NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS.

Cartera de préstamos al sector privado no financiero

- **-12,3%** vs 2021 a valores constantes.
- Participación del saldo de los préstamos¹: **28,6%** (vs 2021: 28,9%)
- Market share del BPN en el total de préstamos al sector privado de la Provincia: **40%** (+2pp) ↑

COMPONENTES DE LA CARTERA DE PRÉSTAMOS AL SECTOR PRIVADO NO FINANCIERO (VS 2021)

Préstamos personales	Tarjetas de crédito	Adelantos	Documentos	Leasing
\$4.791,2 millones ↓ -20,8% ↓	\$2.551,4 millones ↓ -15,1% ↓	\$1.088,8 millones ↓ -33,5% ↓	\$1.785,1 millones ↓ -27,9% ↓	\$1.013,7 millones ↑ 69,1% ↑

1- A valores constantes. Incluye leasing e intereses devengados



Cartera de préstamos al sector privado

Su composición se modificó como consecuencia de los diferenciales de crecimiento relativo de las distintas líneas de préstamos:

BANCA INDIVIDUOS

- Préstamos personales: **-20,8%** | Participación en el total de la cartera: **39,6%**
- Tarjetas: **- 15,1%** | Participación en el total de la cartera: **31,4%**

PRÉSTAMOS A EMPRESAS

- Documentos: **-1,8%** Participación en el total de la cartera: **10,1%**
- Adelantos: **- 1,4%** | Participación en el total de la cartera: **4,7%**

Leasing: el protagonista. Duplicó su participación en la cartera total del banco hasta alcanzar el 5,4% del total, apoyado a través de líneas incentivadas a tasa subsidiada del BCRA

Alto grado de atomización de la cartera de préstamos al Sector Privado: Los cincuenta mayores clientes concentran solo un **12,8%** de la cartera total. Esta característica es consecuencia de que el mayor volumen de préstamos lo constituyen los préstamos a individuos (mayormente personales y tarjetas de crédito) que representan un nivel de exposición limitada y distribuidos entre muchos clientes.

Mejora la regularidad de la cartera. En 2022 nuestra cartera de préstamos presentó una baja en los porcentajes de cartera irregular pasando de **5,27%** a **3,27%**, valores que están por debajo de los registrados en los años previos a la pandemia del COVID 19. Esta baja es el resultado del seguimiento y recalibración de los modelos de originación y las acciones de recupero de préstamos en mora definidas. Esto permitió que

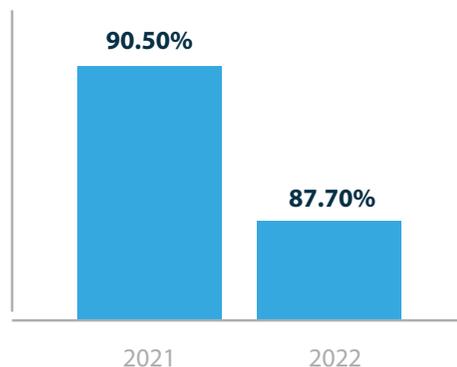
la irregularidad del banco retome niveles similares al promedio del sistema financiero (**3.13%**) y por debajo de los bancos públicos (**5.27%**).

Mejoramos la capacidad prestable y la rentabilidad. En 2022 continuamos orientando los esfuerzos a lograr una gestión eficiente de las disponibilidades con el objetivo de maximizar la capacidad prestable y con ello reforzar la rentabilidad. Las disponibilidades en pesos mantenidas en sucursales y en cajeros automáticos por cuestiones técnicas se mantuvieron en promedio apenas por sobre el **4%** de los depósitos en pesos.

La **optimización de los recursos** permitió la maximización de los excedentes financieros disponibles para inversiones, que mayormente se destinaron a instrumentos del BCRA (Leliq y pases activos).

El mantenimiento del nivel de la capacidad prestable a lo largo del año estuvo impulsado por el mantenimiento del nivel de fondeo fundamentalmente del sector privado, que cumplió un rol esencial en términos de liquidez y permitió durante 2022 promover las inversiones financieras, que contribuyeron al resultado del ejercicio mencionado de manera significativa.

Evolución de pasivos



El total de pasivos a fines del año 2022 fue de \$122.208,9 millones, registrando una disminución del -17,4 % (a valores constantes) respecto del alcanzado hacia fines de 2021, lo que significa una disminución de \$25.680,2 millones.

Stock de depósitos totales (incluyendo intereses y ajustes):
\$107.185,6 millones (-19,9% vs 2021)

DEPÓSITOS POR SECTOR (VS 2021)

- Sector Público: **-37,0%** ↓
- Sector Privado: **-5,6%** ↓

EL MARKET SHARE DE LOS DEPÓSITOS DEL SECTOR PRIVADO DEL BPN EN EL TOTAL DE LA PROVINCIA REGISTRÓ UN AUMENTO, ALCANZANDO EL 31% DEL TOTAL DE LOS DEPÓSITOS CONSTITUIDOS EN NEUQUÉN (VS 29% EN 2021).

DEPÓSITOS DEL SECTOR PRIVADO

- Participación de los depósitos privados en el total de los depósitos: **63,7%** (vs 54% en 2021)

COMPORTAMIENTO DE LOS DEPÓSITOS DEL SECTOR PRIVADO

	Plazos fijos	Cuentas corrientes	Cajas de ahorro
Crecimiento interanual	+12,4% ↑	-21% ↓	-14,4% ↓
Participación en el total de los depósitos	43,5% (vs 36,5% en 2021) ↑	14,4%	39%

Atomización. El grado de atomización por cliente resultó ser menor en los depósitos totales que en el caso de los préstamos, ya que los primeros sesenta clientes acaparan un 39,43% del total. Cabe señalar que un año atrás ese porcentaje ascendía al 52,53%. Este menor grado de concentración de los clientes en materia de depósitos respecto del año anterior responde a un menor crecimiento de los depósitos públicos respecto de los privados.

Liquidez amplia en valores históricos. La liquidez amplia en pesos se situó entorno del 81,5% de los depósitos en esa moneda, un nivel muy elevado en términos históricos y levemente superiores a la media del sistema financiero que a esa fecha alcanzó el 72% de liquidez.

Resultados del ejercicio

El resultado neto anual del ejercicio 2022 fue de **\$5.645,2 millones**, una cifra muy superior en moneda homogénea a los \$ 4.633,3 millones registrada el año anterior, lo que representa un **incremento en el resultado de un 21,8%**.

En cuanto a los elementos del estado de resultados de mayor volumen y variación absoluta deben mencionarse un importante aumento de los ingresos financieros, de \$15.759,9 millones (35,5%), duplicando el incremento de los egresos financieros (\$7.747,9 millones, un 86,8%), los gastos de administración disminuyeron \$127,3 millones, (un -2,4%), los beneficios al personal se incrementaron \$ 1.938,9 millones, (un 15,4%), un incremento de los ingresos netos por comisiones de \$124,8 millones (un 4,2%) y un menor cargo de incobrabilidad por \$1.547,4 millones (un -43,7%).

Comercialización responsable y adaptada a las necesidades de clientes



TM

NOS PROPUSIMOS CONTRIBUIR AL BIENESTAR FINANCIERO DE NUESTROS CLIENTES EMPRESAS E INDIVIDUOS Y APOYAR A DIFERENTES SECTORES DE LA ECONOMÍA REGIONAL, BRINDANDO UN SERVICIO CLARO Y CERCANO. Y SOLUCIONES QUE SE AJUSTEN A SUS NECESIDADES

Nuestros productos y servicios son destinados a tres bancas



BANCA PERSONAS



BANCA EMPRESAS



BANCA DE INVERSIÓN



Banca personas

Mediante campañas de comunicación estimulamos el uso de medios electrónicos (cajeros automáticos, home banking, mobile banking) para evitar la concurrencia masiva de personas a las sucursales, brindando soluciones 7x24.

MEDIOS ELECTRÓNICOS

Préstamos Personales

35.349 operaciones por la suma de
\$3.465.555.100

Adelanto de Haberes

43.984 operaciones por la suma de
\$868.257.512 millones

ATENCIÓN EN SUCURSALES

Préstamos Personales

42.094 operaciones por la suma de
\$ 8.454.255.074

Alta de paquetes

Se comercializaron 12.807 paquetes generando **\$1.218 millones** de ingresos por servicios.

En relación con estos productos, se introdujeron las siguientes mejoras:

- Adecuación de los límites de compra de las tarjetas de crédito de acuerdo con la categoría de producto y paquete contratado.
- Dentro de los paquetes de producto, ofrecemos la opción de contratar o no la cuenta corriente, que anteriormente era obligatoria.
- Continuamos trabajando en la implementación de la segmentación para la Tarjeta Confiable.

Además seguimos impulsando el uso de la [Billetera Virtual MODO](#) 



Banca empresas

En función de las necesidades de este segmento, continuamos fomentando el acceso al crédito acompañando la expansión de la actividad económica en la región. Se detallan a continuación los montos colocados en las líneas con tasas promocionales:

LÍNEAS CON TASAS PROMOCIONALES	MONTO COLOCADO 2021	MONTO COLOCADO 2022	VARIACIÓN INTERANUAL
Impulso Vaca Muerta	\$672.629.559	\$417.388.904	-38% ↓
Impulso Comercio	\$622.660.387	\$ 582.415.668	-6% ↓
Cupo Eficiencia Energética	\$45.870.525	\$47.430.000	3% ↑
Línea Inversión Productiva	\$45.870.525	\$1.849.477.395	48% ↑
Línea BPN Agrícola Ganadera	\$305.000.000	\$173.797.590	-43 ↓
BPN EMPRESAS (C29)	-	\$ 2.236.163.467	¡NUEVA!



**4 CONVENIOS ESTRATÉGICOS RENOVADOS
Y 3 NUEVOS FIRMADOS EN 2022**

Renovamos los 4 convenios estratégicos del 2021:

CONVENIO	FINALIDAD	TIPO	PLAZO DE FINANCIACIÓN	COLOCACIÓN 2021	COLOCACIÓN 2022	VARIACIÓN INTERANUAL
Grúas San Blas S.A	Adquisición de maquinaria	Garantía Preferida "A", leasing, Prenda y/o Sola Firma, financiando hasta el 100% del bien en la primera línea y hasta el 75% en la segunda	Hasta 48 meses	\$170.125.834	\$740.439.028	335% ↑
Axion S.A	Adquisición de maquinaria vial			\$32.898.428	\$199.953.004	508% ↑
SCANIA ARGENTINA S.A.U.	Adquisición de maquinaria vial			-	\$193.600.000	¡NUEVA!
ALPIN S.A	Adquisición de maquinaria vial			\$20.200.000	\$290.726.455	1.339% ↑

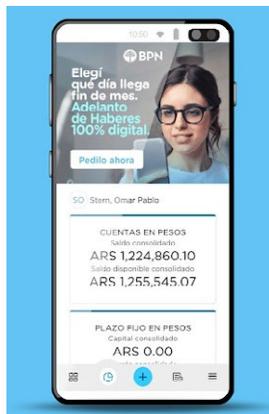
Se firmaron tres convenios estratégicos nuevos, que dieron lugar a las líneas de aplicación específica:

CONVENIO	FINALIDAD	TIPO	PLAZO DE FINANCIACIÓN	COLOCACIÓN 2022
Hanomag Patagonia S.A	Adquisición de maquinaria	Garantía Preferida "A", leasing, Prenda y/o Sola Firma, financiando hasta el 100% del bien en la primera línea y hasta el 75% en la segunda	Hasta 48 meses	\$5.871.888
Iron Group S.A	Adquisición de maquinaria			*
Diesel Lange Srl John Deere	Adquisición de maquinaria agrícola			

* No hubo liquidaciones en esas líneas durante el año 2022.

LÍNEAS DE CRÉDITO

Realizamos una campaña especial destinada a afrontar el pago del segundo sueldo anual complementario, con un plazo total de 12 meses y a tasa cero. Total colocado: \$447.678.030



EBANKING BPN

En marzo de 2022 lanzamos el eBanking BPN para Empresas. Esta plataforma tiene nuevas funcionalidades disponibles y un diseño totalmente renovado. Entre las ventajas que ofrece la nueva interfaz se destaca el acceso a la información de forma consolidada y amplia, la posibilidad de administrar todas las cuentas desde un mismo lugar, gestionar echeqs (cheques electrónicos) y diversas operaciones, como pago de haberes y proveedores o de liquidación de acuerdo en cuenta corriente de forma automática, entre otras.

- **Q&A.** La nueva plataforma incluye videos instructivos sobre las operaciones más utilizadas y un apartado de preguntas frecuentes, que se puede consultar desde el siguiente sitio <https://ayuda.bpn.com.ar>
- **APP.** En diciembre lanzamos, para amigos y familia, la **aplicación mobile**. Dicha aplicación permite configurar el celular como seguro, lo que habilita a clientes a operar sin token y/o recibir tokens como notificaciones en el celular. Estimamos liberar masivamente la app durante el mes de febrero de 2023.
- Realizamos avances importantes en el desarrollo de funcionalidades para el segmento individuos, con **el foco puesto en la seguridad y la usabilidad**. Además, incorporaremos una solución biométrica de primera línea, que saldrá a producción durante el segundo cuatrimestre del 2023.



Banca de inversión

En materia de captación de **depósitos privados de carácter institucional**, adoptamos una estrategia dinámica pero gestionada con prudencia, bajo la cual se fueron ajustando las tenencias de estos fondos en función de las oportunidades financieras y fundamentalmente del *spread* vigente en cada momento.

BPN lleva adelante desde hace varios años una política activa en materia de alianzas estratégicas con inversores institucionales, tales como Compañías de Seguros, Aseguradoras de Riesgo de Trabajo, Sindicatos, empresas corporativas y Sociedades Administradoras de Fondos Comunes de Inversión.



\$4.824 MILLONES DE SALDO POR DEPÓSITOS PRIVADOS DE CARÁCTER INSTITUCIONAL

ESTRUCTURAMOS Y COLOCAMOS LA DEUDA DE LA PROVINCIA

Desde BPN tenemos como objetivo tener un rol más activo en el mercado de capitales y en esta materia, en los últimos años, actuamos como principal estructurador y colocador de Letras de Tesorería emitidas por la Provincia del Neuquén. Asimismo, intermediamos en el mercado secundario de esos títulos uniendo a partes compradoras y vendedoras.

Logros y desafíos

DESAFÍOS 2022

Fortalecimiento competitivo

LOGROS EN RELACIÓN CON EL DESAFÍO

Implementamos el nuevo Home Banking, Big-Data y mejoramos la atención de reclamos de clientes.

Agilidad organizacional

Trabajamos diariamente en pos mejorar los tiempos de respuesta, practicidad y calidad de los procesos internos.

Trabajar en la mejora del sistema de calificación WF Banca Empresa

Aumentamos los límites de la calificación automática, logrando agilidad en la respuesta de calificaciones. Avanzamos para poder realizar todo el proceso de calificación vía WF.

DESAFÍOS 2023

Implementar los siguientes proyectos:

- Fondos Comunes de Inversión para ambas individuos y empresas.
- Tarjeta Master Debit Digital.
- Tarjeta de Crédito Digital.
- Tarjeta Recargable individuos.
- Mastercard Business.
- CRM.



CRECIMIENTO INCLUSIVO

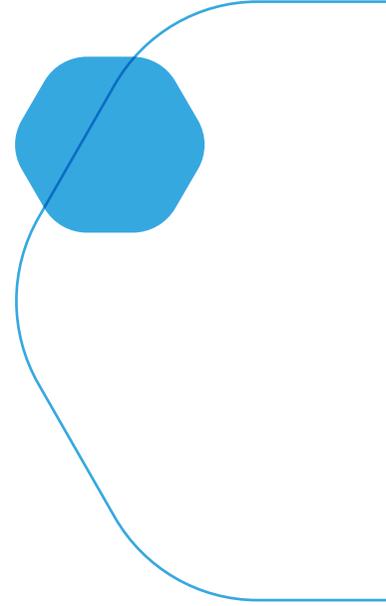
- ✓ Nuestras personas
- ✓ Gestión responsable de proveedores
- ✓ Resiliencia humana. Inclusión social



Nuestras personas

TM

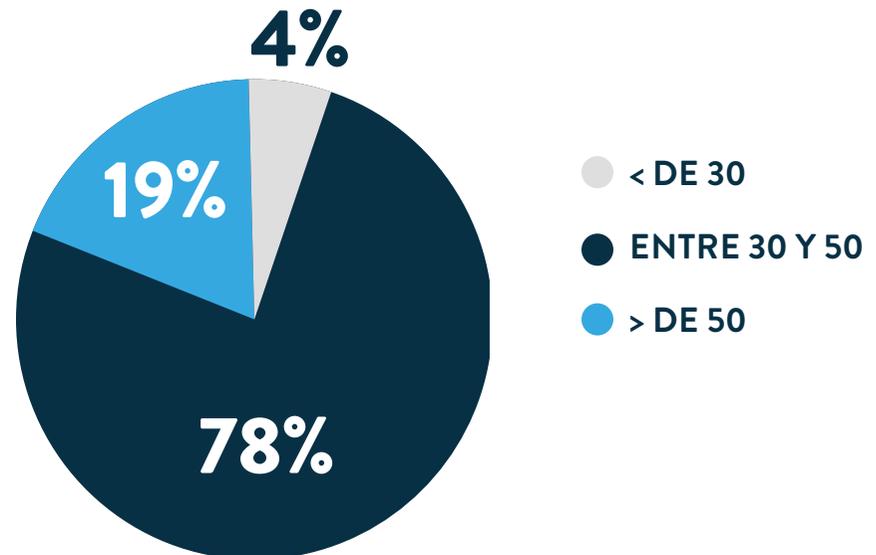
LA MEJORA EN LA CALIDAD DE VIDA DE COLABORADORES ES UN OBJETIVO CLAVE PARA BPN. POR ESO, DESARROLLAMOS ACTIVIDADES DE FORMACIÓN Y CONCIENTIZACIÓN DURANTE TODO EL AÑO Y LES BRINDAMOS BENEFICIOS, PARA GENERAR HÁBITOS SALUDABLES Y PROMOVER SU BIENESTAR INTEGRAL. PRIORIZAMOS EL TRATO HUMANO EN NUESTROS EQUIPOS, VALORANDO LA DIVERSIDAD Y LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN SU DESARROLLO.



DIVERSIDAD DE NUESTRO EQUIPO



DIVERSIDAD ETÁREA DE NUESTRO EQUIPO

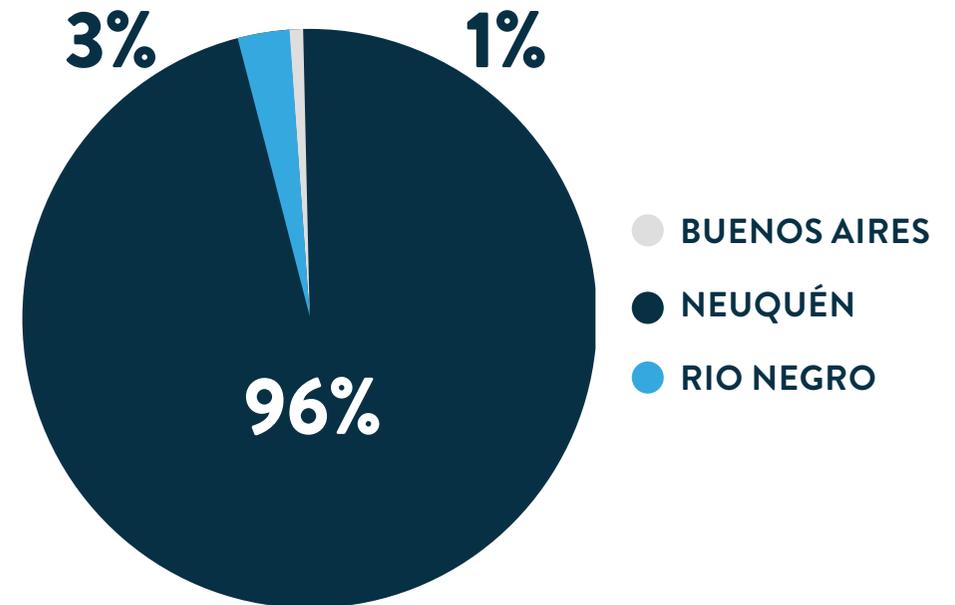


Conocé la [composición etaria de nuestros equipos por categoría](#)

Categoría laboral y género	2022	
	HOMBRES	MUJERES
● Dirección	100%	0%
● Gerencia / Cont. Encargado/a	67%	33%
● Jefatura	55%	45%
● Empleadas/os	51%	49%

Conocé cómo fue evolucionando la conformación de nuestro equipo 

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE NUESTRO EQUIPO



ESTAMOS ATRAVESANDO UNA DESAFIANTE ETAPA DE TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL, CON FOCO EN LA DIGITALIZACIÓN DEL NEGOCIO Y LA ADAPTACIÓN CULTURAL DE NUESTRO EQUIPO. ES UN PROCESO QUE REQUIERE DE UNA ESCUCHA ACTIVA DE LAS NECESIDADES PARA PODER ATENDERLAS Y ACOMPAÑARLAS EFICAZMENTE.

Diversidad y equidad

Promovemos la equidad de género, incentivando ámbitos de trabajo inclusivos y diversos.



SOMOS UNA EMPRESA MIEMBRO DE LA RED DI TELLA (RED DE EMPRESAS POR LA DIVERSIDAD DE LA UNIVERSIDAD DI TELLA).

Nos capacitamos. Incorporamos al Plan Anual de Capacitación talleres, cursos y webinars sobre diversidad, género y prevención de la violencia para todo el personal, con capacitadores internos y externos, cuyos contenidos están disponibles en la Academia Digital, dentro de una sección específica sobre estas temáticas.

CICLO DE TALLERES SOBRE ACCESIBILIDAD

Desarrollamos cuatro talleres online sobre accesibilidad en el que abordamos cuatro ejes temáticos:

- Introducción al concepto de la discapacidad
- Construcción del concepto de discapacidad y recorrido histórico
- Nuevo paradigma social de la discapacidad
- Herramientas y recursos para la atención al cliente y calidad de servicios

APRENDIZAJES

- ☑ **Tener empatía y comprender la situación es esencial para poder conectarnos con otra persona y no ser un impedimento para su desarrollo**
- ☑ **Hay un marco normativo que debemos seguir, y un marco ético que es muy importante**
- ☑ **Debemos enfatizar el involucramiento de las personas usuarias en todo el proceso del cambio**
- ☑ **La escucha genuina es una necesidad. Nos invita a desprender prejuicios y a conocer más a nuestro interlocutor o interlocutora**

FORMAMOS A NUESTROS EQUIPO EN LENGUAJE DE SEÑAS ARGENTINO (LSA) - COM BCRA A 7517

Programa	Duración	Participantes
Programa LSA presencial Fundación BPN	3 meses	10
Programa LSA digital a través de Instituto INDA	2 meses	40
Clínica de Repaso a Pedido de Sucursales	sábado 26/11	



DESAFÍO: TENEMOS LA INTENCIÓN DE INCORPORAR UN PROGRAMA DE LSA DENTRO DEL PLAN ANUAL DE CAPACITACIÓN.

PRESTAMOS ATENCIÓN A NUESTROS MENSAJES.

Continuamos trabajando en dos ejes de acción:

1) Revisamos el lenguaje de cada publicación y campaña con el objetivo de que sean inclusivas, claras y en línea con las acciones y posicionamiento del banco sobre estos temas específicos.

2) Utilizamos imágenes que promuevan visiones amplias, no estereotipadas tanto en situaciones de familia/pareja como en situaciones de la vida cotidiana.

Capacitación y Desarrollo

Contamos con un Plan de Capacitación y Desarrollo que se actualiza en forma anual. En 2022 orientamos nuestro esfuerzo a acompañar el cumplimiento de los lineamientos estratégicos de la organización, desarrollando habilidades técnicas/comerciales y de conducción para alta gerencia y mandos medios de Sucursales y Áreas Centrales.

- ✔ **1.138 actividades digitales internas y externas desarrolladas**
- ✔ **236.792 horas de formación**
- ✔ **\$24.052.630 invertidos en formación y desarrollo**
- ✔ **203h promedio de capacitación por persona**
- ✔ **44.644 Visitas Academia Digital**
- ✔ **30 Becas Universitarias**

En resumen, durante el año 2022 se alcanzaron los siguientes indicadores de gestión:

Indicador	Relación	2022
Tasa de Cobertura Interna anual	Cantidad de Personas capacitadas anuales / Dotación de personas promedio anual	13.212/1.163 = 11,36 o 1.136 %
Ratio Inversión económica de capacitación por colaborador anual	Sumatoria costos anuales de capacitación / Dotación de personas promedio anual	\$24.052.630/1.163 = \$20.681
Ratio inversión horaria por empleado anual	Sumatoria horas anuales de capacitación/ Dotación de personas	236.792/1.163 =203 hs.
Ratio Inversión económica de capacitación por empleado anual	Sumatoria costos anuales de capacitación / Dotación participante	\$24.052.630/6.665 = \$2.700
Ratio inversión horaria por participante anual	Sumatorias horas anuales de capacitación / Dotación participante	236.792 /13.212 = 17,92 hs.
Costo hora capacitación anual	Sumatoria costos anuales de capacitación / Sumatoria horas anuales de capacitación	\$24.052.630/236.792 = \$ 101,57
Ratio nuevos ingresos vs. Programa inducción Anual	Cursos de inducción vs. Cantidad de ingresos	24/24= 100%



Academia digital

A través de la Academia Digital se puede acceder a programas formativos y a los **#WebinarBPN** que se organizan a través de Teams, y distintos videos y podcast recomendados para seguir potenciando el desarrollo de forma digital.

- ✔ **44.644 visitas**
- ✔ **1.174 visitantes únicos**
- ✔ **96 cursos virtuales**
- ✔ **9 píldoras operativas**
- ✔ **21 secciones específicas**

Durante el 2022 renovamos 200 licencias de *LinkedIn learning*, una plataforma de formación online creada por LinkedIn que permite a los usuarios realizar cursos a distancia en vídeo, ofrecidos por expertos y profesores reconocidos, sobre diferentes habilidades profesionales. **748 cursos realizados.**

PROGRAMA DE BECAS UNIVERSITARIAS

En 2022 incorporamos, además de los títulos de grado, la opción de especializaciones, postgrados y maestrías universitarias.

- ✔ **30 becas universitarias**
- ✔ **\$952.000 invertidos**
- ✔ **11 colaboradores recibidos**

CICLO EXPERTO MICROSOFT 365 – POWER PLATAFORMA

Lanzamos un **ciclo de webinars**, en conjunto con Microsoft, para todas las áreas centrales y responsables de sucursales sobre el uso y funcionalidades de Power Platform, un paquete de soluciones para la automatización y digitalización de procesos internos, descomprimiendo la demanda del personal de sistemas.

CICLO DE SPEAKER 2022

Lanzamos un ciclo de speaker para reforzar dos temáticas que eran claves en nuestro marco temático de capacitación:

Cultura de servicio	Innovación
Junto a Jonatan Loidi pensamos cómo poner a clientes en el centro de la estrategia.	Junto a Diego Golombeck analizamos herramientas innovadoras relacionadas con la Neurociencia, la creatividad y el nuevo contexto que impulsa el cambio.
+500 participantes	+600 participantes

ESCUELA DE AGILIDAD 2022

Sesenta líderes BPN participaron de la **Escuela de Agilidad 2022**, con el fin de desplegar la agilidad en cada uno de los sectores de nuestra organización. Las y los participantes fueron divididos en equipos para presentar proyectos desarrollados a través de metodologías ágiles y enfocados en nuestros lineamientos estratégicos.

PROGRAMA FUTURO BPN

Durante 2022 el programa, estuvo enfocado en generar habilidades comerciales para nuevos Plataformistas y para personas que comienzan a trabajar en 'cajas'.

Un total de **75 colaboradores, 57 cajeros, 15 plataformistas y 3 integrantes del equipo de Banca Personas**, se capacitaron durante 6 meses con especialistas en el proceso de venta. Con este tipo de acciones estamos colaborando en cumplir con los objetivos (OKR) del Lineamiento Estratégico de Fortalecimiento Competitivo.

LABORATORIO DE LIDERES

En este ciclo de capacitaciones más de 200 líderes del banco participaron en simulaciones donde se les desafió a enfrentarse a la toma de decisiones en situaciones "reales". Este tipo de actividades busca desarrollar una visión integral y la habilidad de gestionar las tensiones entre clientes internos o externos.

Gestión del desempeño

Evaluación del Desempeño	2022
por género	
Hombres	565
Mujeres	550
por categoría laboral	
Dirección	No aplica
Gerencia	63
Jefaturas	224
Colaboradores	828

Para conocer las Etapas del proceso de gestión de desempeño consulta el Reporte ASG 2021



MI DESARROLLO

Relanzamos el programa enfocado en mejorar y potenciar las competencias que fueron evaluadas en el último proceso de Gestión del Desempeño.

Todas las personas de BPN puedan seguir formándose y desarrollando sus habilidades con esta propuesta que abarca temáticas que van desde contenidos técnicos del sistema de **Bantotal** hasta habilidades de liderazgo y estrategias comerciales.

Salud y bienestar de nuestro equipo

Continuamos trabajando para preservar la salud y el bienestar de nuestras personas y mejorar su experiencia a través del programa de beneficios BPN con Vos.

PROMOTORES DE SALUD

En alianza con el **Ministerio de Salud de Neuquén** lanzamos una capacitación cuyo espíritu es la adquisición de conocimientos vinculados a temas integrales de salud y que puedan promover buenos hábitos tanto dentro del Banco como puertas afuera.

🕒 **30 voluntarias y voluntarios BPN capacitados/as para ser promotores del proyecto Punto Saludable.**



Luego les siguió un conjunto de charlas sobre lactancia materna, alimentación saludable, salud sexual, donación de sangre y salud bucal. Nuestra médica laboral, Sandra Herrera, nos explicó en el evento sobre las mejores prácticas para tener una correcta postura laboral.

Entre los objetivos de estos eventos de capacitación se destacan:

- Revalorizar el espacio laboral como fuente y espacio de salud física, mental, emocional y social
- Contribuir a disminuir los factores de riesgo de enfermedades no transmisibles
- Mejorar las estrategias de comunicación para la promoción de la salud de acuerdo con la problemática y necesidades
- Promover la cesación tabáquica. Fortalecer la estrategia de empresa 100% libre de humo
- Sensibilizar acerca de mejora en los hábitos alimentarios en el trabajo y por extensión en el hogar
- Disminuir el tiempo sedente mediante la implementación de las pausas laborales activas y una vida con mayor actividad física en general
- Promover hábitos de cuidado de la salud general y bucal en particular



Hacemos equipo

ACTIVIDADES DE INTEGRACIÓN BPN

Las Olimpiadas Integradoras BPN son un evento especial donde vivimos en equipos interdisciplinarios y federales nuestros valores.

Consisten en encuentros integradores donde se desarrollan actividades de cooperación, colaboración, solidaridad, compañerismo, involucramiento y sentido de pertenencia de nuestras personas con el Banco.

Las Olimpiadas 2022 van a ser la más recordadas por el esfuerzo que requirió superar las adversidades del clima en muchas de las actividades. Pasamos por juegos de ingenio, de lluvia de ideas para mejorar problemáticas dentro del Banco, por desafíos físicos y comunicacionales.

“Les quiero pedir un favor personal: que lo que hicieron hoy de juntarse con personas que por ahí no conocían, ponerse de acuerdo con un objetivo en común y superar los desafíos, esa actitud, quiero que la repliquemos en nuestro día a día en el Banco” - Alejandro Visentin en el cierre de las Olimpiadas

✔ **280 personas**

✔ **\$24.000.000 invertidos**

PROGRAMA PREJUBILABLE

Este programa está destinado a acompañar a nuestras personas en su última etapa dentro del Banco y otorga beneficios y herramientas para afrontar la nueva etapa. Además, nos permite hacer una transferencia ordenada de puestos, de conocimientos y experiencias.



Gestión responsable de proveedores

TM

GESTIONAMOS RESPONSABLEMENTE EL PROCESO DE COMPRAS A PARTIR DE REGLAS CLARAS Y TRANSPARENTES, UN DIÁLOGO FLUIDO Y UN INTERÉS PARTICULAR EN LAS COMPRAS LOCALES A PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS E INSTITUCIONES SIN FINES DE LUCRO, QUE POTENCIAN EL DESARROLLO REGIONAL.

Programa de Compras Inclusivas

Este programa impulsa el desarrollo de economías regionales mediante la adquisición de productos a distintas ONG de la región. Estas organizaciones abordan diferentes objetos sociales relacionados con la discapacidad, medio ambiente y educación.

Nuestro regalo de navidad incluyó:

- Botella de Agua reciclada: la asociación Amulen de Junín de los Andes trabaja para promover el reciclado y generar oportunidades de trabajo y formación para personas con discapacidad.
- Asador y Aceite de Oliva de la Institución Salesiana San Francisco Javier: Fue realizado por estudiantes del taller de herrería del Colegio San José Obrero, que

que cuenta con 3 niveles académicos y, desde hace 50 años, trabaja para la integración laboral y formación en valores de jóvenes y adultos en situación de riesgo social en la capital neuquina.

- Funda para Asador de "Talleres Don Bosco" – Zapala. Fue realizado por alumnos del taller de Tapizado del Colegio Talleres Don Bosco.
- Mermelada de la Asociación Civil Puentes de Luz – San Martín de los Andes. Producida en el marco del programa Sabor Natural de la organización que tiene por objetivo la inclusión laboral de personas con discapacidad y configura un desarrollo productivo sustentable a nivel social, económico y ambiental.

Inversión: \$11.214.000



Resiliencia humana. Inclusión social.

TM

TENEMOS LA CONVICCIÓN DE QUE PODEMOS HACER MUCHO PARA MEJORAR LA VIDA DE LOS NEUQUINOS. SOMOS UN BANCO CON VOCACIÓN SOCIAL AL SERVICIO DE LAS PERSONAS Y POR ESO CONSTRUIMOS LAZOS DURADEROS Y PROLÍFICOS CON DIFERENTES ACTORES DE NUESTRA PROVINCIA, BUSCANDO GENERAR UN CRECIMIENTO INCLUSIVO, SOSTENIDO Y GENUINO. QUEREMOS SER AGENTES DE CAMBIO Y DESEMPEÑAR UN PAPEL DE LIDERAZGO EN EL LOGRO DE OBJETIVOS DE LAS COMUNIDADES DE LAS QUE SOMOS PARTE, PRIORIZANDO LA EDUCACIÓN Y CULTURA, LA SALUD Y EL DEPORTE.

PORQUE NUESTRO BANCO CREE EN EL CRECIMIENTO INCLUSIVO:



☑ Acercamos habilidades profesionales a las organizaciones y generamos impacto positivo en la comunidad.



☑ Contribuimos con un entorno saludable y sustentable.



☑ Generamos sinergia entre las organizaciones de la sociedad civil y la comunidad y ayudamos a dar visibilidad a los problemas de la comunidad y trabajamos por el fortalecimiento de los actores sociales involucrados.



8

TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO

Acercamos habilidades profesionales a las organizaciones

PROGRAMA ACERCANDO SABERES

En 2022 se creó la Cátedra abierta de organizaciones de la sociedad civil a partir de la articulación entre la UFLO sede Comahue, el IJAN, el BPN y la OPRI, dependiente de la Dirección Provincial de Construcción Ciudadana del Ministerio de Niñez, Adolescencia, Juventud y Ciudadanía que impulsó el programa: "Acercando Saberes".

Este programa busca:

- Fortalecer técnicamente a las Organizaciones de la Sociedad Civil de la Provincia del Neuquén
- Contribuir a la formación y educación de todas aquellas personas que estén relacionadas directa o indirectamente con el sistema económico cooperativo.
- Brindar herramientas de trabajo para la gestión de las OSC y las organizaciones Cooperativas.

El espacio tuvo un formato **curso-taller gratuito**, que se extendió desde marzo a noviembre con 19 encuentros teórico-prácticos, que fueron transmitidos de manera virtual, y 3 encuentros presenciales en el centro, sur y zona confluencia de la provincia de Neuquén.

La cátedra se erigió como un lugar de encuentro y aprendizaje, claves para la sustentabilidad de las organizaciones sociales. Los y las referentes se mostraron muy interesadas en participar de este tipo de espacios que son únicos en la zona.



✔ **+100 organizaciones de la sociedad civil y cooperativas participaron**

✔ **Alcanzamos 20 localidades de las provincias de Neuquén y Río Negro1**

✔ **21 encuentros**

✔ **\$750.000 invertidos.**

DESAFÍO 2023

Reformular la estructura del curso teniendo en cuenta la disponibilidad horaria de los y las referentes de las OSCs. Esto permitirá tratar los contenidos del programa con mayor precisión y mejor adaptados a las necesidades puntuales de las organizaciones. Nuclear los seminarios en módulos también va a permitir generar convocatorias independientes (módulo a módulo), generando vínculos más cercanos y regulares.



Contribuimos con un entorno saludable y sustentable

CAMPAÑA DONACIÓN DE SANGRE

Esta campaña tuvo varias ediciones durante 2022, que se desarrollaron en alianza con el Centro Regional de Hemoterapia, y forma parte de un programa integral que apunta a resaltar la importancia de la donación voluntaria, además de concientizar sobre la temática.

☑ **+80 donantes voluntarios y varios donantes de médula ósea.**



DÍA DE LA SEGURIDAD VIAL

Mediante las alianzas con la subsecretaría de Seguridad, la ONG Estrellas Amarillas y la asociación civil Bien Argentino, realizamos actividades de difusión y concientización en el marco del Día Nacional de la Seguridad Vial.

Entre la actividades que se llevaron a cabo hubo un **simulador de conducción** que incluye diferentes niveles y grados de dificultad, y desafía a las personas a conducir atendiendo a las diferentes señales y velocidades permitidas.

También se contó con **gafas de realidad virtual que distorsionan la visión y simulan los efectos del alcohol o el cansancio a la hora de conducir.**

La actividad contó también con una **pista de seguridad vial para los más pequeños y pequeñas** en cercanías a los Arcos Romanos en el Parque Central.





Fiesta de la Confluencia

En alianza con las ONGs **Estrellas Amarillas** y **Bien Argentino** en el marco de la 9na edición de la Fiesta de la Confluencia 10 voluntarios BPN participaron de actividades para promover la seguridad vial.

Más de 1.000 personas participaron del stand en el que fueron concientizadas, realizando actividades y juegos vinculados a la temática, como un **juego de simulación de alcohol en sangre para generar conciencia de que el alcohol al volante mata**.

Además, entregamos material de difusión sobre la campaña Angels vinculada a la detección y prevención de accidentes cerebro vascular (ACV).

ODONTOMÓVIL - ASOCIACIÓN CIVIL LUNCEC

Apoyamos a **LUNCEC** en este proyecto que, con un objetivo claro de prevención, busca alcanzar a los y las habitantes más vulnerables de la provincia y darles acceso a una atención odontológica.

La misión es fortalecer la asistencia en postas sanitarias con prácticas preventivas y de atención primaria y sensibilizar a la comunidad en temas de salud bucal.

El programa se desarrolló en el interior de la provincia, en aquellos lugares donde se deben grandes distancias para acceder a un tratamiento de salud bucal.

El programa "Odontomóvil" se articula con los 137 consultorios odontológicos del sector público, garantizando con el trabajo mancomunado una atención integral de la población, sumando así, a estos pacientes a la red de salud pública.

Población objetivo:

- ✓ **1° etapa:** asistencia en la práctica del sellado a toda la población, priorizando embarazadas y a niños/as de 6 años, dado que a esa edad es la erupción de la primer muela permanente.
- ✓ **2° etapa:** asistencia en la población adolescente, para concientizar en la prevención de la salud bucal y orientar en temas otros propios de esta población (salud sexual, métodos anticonceptivos, etc.).

✓ **+1.605 personas fueron atendidas en el móvil odontológico.**

✓ **6 profesionales de la salud bucal**

✓ **\$832.638 invertidos**





Damos visibilidad a los problemas de la comunidad y trabajamos por el fortalecimiento de los actores sociales involucrados

ASOCIACIÓN CIVIL ARTE Y CULTURA EN PATAGONIA ARCUPA

En el marco de nuestro convenio con el Ministerio de culturas, aportamos \$3.070.000 para la adquisición e instalación de equipamiento técnico de iluminación para el Centro Cultural Espacio Trama de San Martín de los Andes.

El proyecto denominado “Espacio Trama”, de la Asociación Civil Arte y Cultura en Patagonia – ARCUPA, tiene como objetivo la construcción y administración de un espacio de Teatro Independiente, ubicado en la ex “Casa de la Historia y la Cultura del Bicentenario”.

Será un **espacio abierto a la comunidad donde se priorizará el desarrollo de las artes escénicas**, que incluyen el teatro, la danza, los títeres, el circo, el teatro de objetos, la murga, y donde también pueden ser programados recitales, conciertos y acciones de las artes visuales y performáticas. Asimismo ese espacio contará con una sala principal para 100 personas con equipamiento que le permitirá múltiples funciones, dos salones para dictado de talleres, alojamiento para artistas, camarín, un escenario al aire libre, entre otros.

OBRA HÍDRICA ALUMINÉ

Este aporte, se enmarca en el déficit habitacional de la localidad y el objetivo del Municipio de buscar distintas alternativas para hacer frente a la demanda de viviendas, motivo por el cual su intención es concluir el proyecto original que prevé construir 56 viviendas sociales en los Lotes de la Quinta 11 bajo el Régimen de Propiedad Horizontal.

Desde BPN aportamos \$16.750.000,00 destinados a realizar obras hídricas para el emplazamiento de viviendas.

EDUCACIÓN E INCLUSIÓN FINANCIERA

- ✓ Inclusión financiera
- ✓ Educación financiera



Nuestro **Plan de Inclusión Financiera** está alineado a la **Estrategia Nacional de Inclusión Financiera (ENIF)**, y su objetivo es desarrollar acciones que ayuden al progreso de las personas a mejorar su calidad de vida promoviendo un sistema financiero inclusivo.

Inclusión y educación financiera: una agenda compartida

Durante 2022 desarrollamos acciones de Inclusión y Educación Financiera en el marco de los convenios suscriptos con diferentes organismos y ministerios del Poder Ejecutivo Provincial, municipalidades y comisiones de fomento:

- Comisión de Fomento de Villa Traful
- COPADE (Secretaría de Planificación y Acción para el Desarrollo)
- Instituto de Seguridad Social de Neuquén
- Ministerio de Desarrollo Social y Trabajo
- Ministerio de las Culturas
- Ministerio de las Mujeres y Diversidad
- Ministerio de Niñez, Juventud, Adolescencia y Ciudadanía
- Ministerio de Producción e Industria
- Municipalidad de Junín de los Andes
- Municipalidad de la Ciudad de Neuquén
- Municipalidad de Plaza Huincul
- Municipalidad de Villa El Chocón
- Municipalidad de Zapala

Inclusión financiera

TM

NUESTRO OBJETIVO ES BRINDAR ACCESO Y BIENESTAR FINANCIERO A TODA LA POBLACIÓN DE LA PROVINCIA DE NEUQUÉN Y ZONAS DE INFLUENCIA, INCREMENTANDO LA BANCARIZACIÓN, TRABAJANDO EN LA REDUCCIÓN DE LAS BARRERAS QUE EXCLUYEN A PARTE DE LA POBLACIÓN Y LE IMPIDEN INCORPORARSE AL SECTOR FINANCIERO.

Acceso a servicios financieros

[GRI 203-1; 203-2; FS13]

La provincia del Neuquén tiene una gran dispersión geográfica de su población, con concentración en grandes ciudades y baja densidad en los pueblos y ciudades del interior. Este fenómeno, provoca que también se concentren los servicios, privando a los pueblos de tener una aceptable accesibilidad a estos servicios.

PARA BPN ES FUNDAMENTAL QUE TODAS LAS PERSONAS DE LA REGIÓN TENGAN ACCESO A UNA CUENTA, YA SEA TRANSACCIONAL, DE AHORROS O UNA BILLETERA ELECTRÓNICA. POR ESO, BRINDAMOS ACCESO A LOCALIDADES DONDE NO HAY PRESENCIA DE SUCURSAL O CASA BANCARIA O CON BAJA CONECTIVIDAD.



Unidades Móviles Transportables y cajeros automáticos sociales

[GRI 203-1; 203-2; FS13]

En 2022:

- **Cajero Social:** incorporamos otro cajero en el paraje Villa Arroyito dependiente del municipio de Senillosa, un nuevo punto de atención.

350 personas y 70 familias ya no tienen que trasladarse para acceder a nuestros servicios.

- **Oficinas comerciales:** abrimos una nueva unidad en la localidad de Tricao Malal que depende de Sucursal Chos Malal.

- **Bancas Automáticas Móviles:** incorporamos al recorrido un nuevo destino en el casco nuevo de Villa El Chocón.

CONTAMOS CON:

- ✔ **1 Unidad Comercial (UCOM) y 5 bancas automáticas móviles (BAM)** equipadas con cajero automático.

- ✔ **3 “Sucursales móviles”** (tráileres) que permiten realizar las mismas operaciones que una sucursal tradicional con la presencia de un cajero humano. Recorren 8 localidades del norte y centro de la provincia mensualmente.



Acceso a Internet

[GRI 203-1; 203-2; FS13]

ANTENAS DE WI FI PARA INGRESO AL HOME-BANKING Y MOBILE BANKING

Hablar de Banco digital, apps, *homebanking* y *accesibilidad digital*, cuando existen pueblos, parajes y ciudades del interior de la provincia, sin servicio de internet o con un servicio de muy baja calidad, es abstraerse de la realidad.

Por eso suscribimos un convenio con la **Oficina Provincial de Tecnologías de la Información y la Comunicación (OPTIC)** que nos permite acceder a la Red Provincial de Comunicaciones de Alta Capacidad y Servicios del Telepuerto Satelital para mejorar la conectividad entre los centros de procesamiento centrales del Banco a cada una de las sucursales, cajeros automáticos y centros de procesamiento.

Actualmente contamos con el servicio de la OPTIC en El Chañar, El Huecu, Caviahue, Huinganco, Villa Pehuenia, Loncopue, Tricao Malal, CPA, El Cholar, Plottier, San Martín de los Andes, Alta Bar da y Mariano Moreno.

¡EN 2022 SUMAMOS CUTRAL CO!

BPN Pagos

CORRESPONSALÍAS BANCARIAS

Contamos con agencias complementarias de servicios financieros donde se realizan recaudaciones de impuestos y servicios, extracciones de efectivo, emisión de timbrados fiscales de DPR, pagos electrónicos y recargas.

ACTUALMENTE CONTAMOS CON 27 AGENCIAS OPERATIVAS EN TODA LA PROVINCIA.



Productos y servicios financieros más inclusivos

[GRI 203-1; 203-2; FS13]

TARJETAS DE DÉBITO

En 2022 mejoramos los tiempos de entrega del plástico gracias a la incorporación de embozadoras en el Banco que facilitan la disponibilidad inmediata de la tarjeta física.

TARJETAS DE DÉBITO EN 24 HS

MICROCRÉDITOS

Durante 2022 trabajamos junto al **Instituto Autárquico de Desarrollo Productivo (IADEP)** en el diseño y planificación de un programa de microcréditos a emprendimientos en marcha. La firma del convenio marco todavía se encuentra pendiente.

TARJETA RECARGABLE

Nuestra tarjeta de crédito recargable, orientada a mayores de 13 años, permite realizar compras presenciales u online en un pago y también extraer en las redes de cajeros automáticos. Su funcionamiento es similar al de una tarjeta de débito, pero con los beneficios de ser una tarjeta de crédito, que funciona con fondos propios. Es aceptada en millones de establecimientos comerciales en diversos países y territorios.



LA TARJETA RECARGABLE ES UNA SOLUCIÓN DE COMPRA Y EXTRACCIÓN PARA TODAS LAS PERSONAS QUE HOY NO ESTÁN BANCARIZADAS Y QUE NO CUENTAN CON UNA TARJETA DE CRÉDITO.

- ✓ No se necesita calificación crediticia para obtenerla.
- ✓ Brinda distintos beneficios por su uso según el segmento
- ✓ Facilita el control de los gastos.
- ✓ Permite el recupero de fondos si la tarjeta se extravía o es robada.

[GRI 203-1; 203-2; FS13]

BPN PAGOS

Es una plataforma pensada para facilitar el pago y el cobro de una transacción. Brinda soluciones para:

- ✓ **Personas** que necesiten pagar impuestos, servicios o compras en comercios físicos o virtuales
- ✓ **Comercios**, dando interoperabilidad QR, para recibir pagos desde distintas billeteras electrónicas
- ✓ **Empresas** que quieran ampliar sus servicios de cobranza a través de distintas experiencias para sus clientes.

A través de **BPN pagos**, mejoramos las condiciones comerciales para personas emprendedoras ofreciendo una plataforma con menores comisiones, acceso a promociones de cuotas sin interés y una serie de herramientas para desarrollar al comercio electrónico de manera simple.

BPN Pagos posee 3 modalidades de cobro que se adaptan a diferentes tipos de emprendimientos:

- **Tienda online:** permite a los emprendimientos mostrar su “negocio online” con fotos, descripciones de los productos, stock disponible y un carrito para que sus clientes compren en línea, sin costo adicional.
- **Lector de tarjetas:** para comercios que realizan ventas presenciales con tarjetas de débito y crédito.
- **Link o botón de pago:** creado para ventas uno a uno o a distancia y permite cobrar en redes sociales, por email o WhatsApp.

LAS COMISIONES DE BPN PAGOS SON MÁS BAJAS QUE OTROS SISTEMAS SIMILARES PRESENTES EN EL MERCADO ACTUAL.

¿QUÉ SIGNIFICÓ BPN PAGOS EN 2022?

PARA EL BANCO	PARA LAS PERSONAS, EMPREN- DIMIENTOS Y LA COMUNIDAD
<ul style="list-style-type: none"> ● Ingreso al mercado de pagos electrónicos y móviles. ● Ampliación de la cartera de servicios actuales dirigidos a comercios. ● Oferta de herramientas para el comercio electrónico a comercios locales, que operan con bancos. ● Incorporación de la tarjeta propia, Confiable, al comercio electrónico. 	<ul style="list-style-type: none"> ● La inclusión financiera de personas emprendedoras de bajos ingresos. ● La mejora del ecosistema emprendedor. ● Vinculación de emprendedores que no operan con tarjetas de crédito y débito ● Fomento del comercio local con promociones con tarjetas de crédito.

DESAFÍOS 2023

- Implementar el cobro a través de códigos QR interoperables, que le permitirán a los comercios recibir pagos con transferencia inmediata y tarjetas de crédito y débito, a partir de la integración con la billetera electrónica que comercializa BPN: Modo.
- Ampliar la red de comercios adheridos, basados en la participación de las sucursales del banco como prescriptoras
- Desarrollar promociones que mejoren las condiciones de compra y venta en la zona

Educación financiera

[GRI 203-2; FS16]

TM

EN BPN CREEMOS QUE LAS HABILIDADES FINANCIERAS SON HERRAMIENTAS FUNDAMENTALES PARA REDUCIR LA DESIGUALDAD Y CREAR OPORTUNIDADES DE DESARROLLO. POR ESO NUESTROS PROGRAMAS MANTIENEN UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO Y PROCURAN UN APRENDIZAJE PRÁCTICO E INCLUSIÓN DE GRUPOS ESPECÍFICOS CON MAYOR RIESGO DE ESTAR EXCLUIDOS.

Nos propusimos acompañar a la población en el proceso de adopción de hábitos financieros deseables tales como: presupuestar y planificar, ahorrar, saber tomar deudas, invertir, protegerse y operar de manera segura.

Durante 2022 **suscribimos y renovamos 8 convenios marco de Inclusión Financiera** y los sectores de la población con los que trabajamos fueron:

PÚBLICO

PERSONAS BENEFICIADAS POR NUESTROS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA EN 2022

Estudiantes de colegios secundarios, que aún no se han insertado en el mercado laboral, económico y financiero	2.645
Jóvenes entre 18 y 35 años que se encuentran estudiando, en búsqueda laboral, primer trabajo o emprendiendo	1.150
Mujeres rurales	126
Adultos mayores del sistema previsional (Jubilados).	159
Sectores Productivos emprendedores/as y feriantes.	355
Comerciantes Minoristas	33
Población vulnerable	96
TOTAL	4.564



Programa “La Educación Financiera en el Aula”

[GRI 203-2; FS16]

PÚBLICO OBJETIVO: Estudiantes de Colegios secundarios de la Provincia del Neuquén

OBJETIVO: desarrollar en estudiantes habilidades financieras para interactuar de forma responsable y crítica con el sistema financiero, en el contexto de la vida cotidiana.

ALIANZA ESTRATÉGICA: Banco Central de la República Argentina

DESARROLLO Y ALCANCE: durante 2022 el programa se desarrolló de manera virtual y presencial con una duración de 6 meses.

✓ **53 escuelas**

✓ **70 docentes**

✓ **2.000 estudiantes**

Además, realizamos 13 talleres de temáticas específicas y un encuentro en nuestra Torre que alcanzaron 645 estudiantes.

Educación financiera para jóvenes entre 18 y 35 años que se encuentran estudiando, en búsqueda laboral o emprendiendo

EXPO VOCACIONAL

Realizamos dos jornadas en la localidad de Plaza Huincul y tres en Neuquén Capital, en las que, a través de juegos lúdicos abordamos temáticas relacionadas a Educación Financiera.

1.020 participantes | 2 jornadas

EXPO EMPLEO JOVEN

Junto a la Municipalidad de Neuquén realizamos dos talleres donde se abordaron temas relacionados a armados de CV, educación financiera, medios y canales de pago, recomendaciones de seguridad.

80 participantes | 2 talleres

PROGRAMA “RUMBO JOVEN”-U9

Realizamos un consultorio con el Ministerio de Niñez, Juventud, adolescencia y ciudadanía en el que se abordaron temas como introducción a la vida adulta, gestión de recursos, cómo administrarnos desde lo laboral, autonomía, independencia, toma de decisiones.

50 participantes



Programa Mujeres Rurales

Junto al Ministerio de Producción e Industria y el Centro de Desarrollo Económico para la mujer (CEDEM) desarrollamos cinco encuentros en diferentes localidades de la provincia (Andacollo, Villa Traful, Aluminé, Campana Mahuida y Las Coloradas) donde se abordaron temáticas como: planificación financiera, presupuesto familiar y del emprendimiento, gestión de crédito y endeudamiento, bancarización, medios electrónicos de pagos y prevención de fraudes.

126 participantes | 5 encuentros

Acciones junto a adultos mayores del sistema previsional

[GRI 203-2; FS16]

ACCIÓN "PATIO MATERO"

Junto a la subsecretaría de Acceso a la Justicia del Ministerio de Niñez, Adolescencia, Juventud y Ciudadanía, realizamos dos encuentros destinados a adultos mayores en la ciudad de Neuquén y Plottier donde se trataron temas de fraude bancario, ingeniería social, programas maliciosos, recomendaciones de seguridad.

28 participantes | 2 encuentros

HERRAMIENTAS FINANCIERAS BÁSICAS PARA JUBILADOS/AS

Junto al ISSN realizamos seis encuentros en Neuquén Capital, Plaza Huincul y Chos Malal para promover la temáticas: bancarización y medios electrónicos.

97 participantes | 6 encuentros

HERRAMIENTAS FINANCIERAS BÁSICAS PARA JUBILADOS/AS

Junto a la Municipalidad de Junín De Los Andes realizamos una capacitación en Herramientas Financieras Básicas destinada a adultos mayores.

34 participantes

HERRAMIENTAS FINANCIERAS BÁSICAS PARA JUBILADOS/AS

Junto al Consejo Provincial de Adultos mayores desarrollamos una jornada en la que se abordó las ventajas de estar bancarizado y como operar en medios electrónicos.

25 participantes

Sectores Productivos emprendedores y feriantes

PROGRAMA “HAY PRODUCTO”

En alianza con el Ministerio de Desarrollo Social realizamos siete capacitaciones a emprendedoras y emprendedores, en las que se abordaron las temáticas: planificación financiera teniendo en cuenta el ciclo de producción, gestión de crédito y endeudamiento, bancarización, medios y canales electrónicos, recomendaciones de seguridad y prevención de fraudes.

182 participantes | 7 capacitaciones

CONSULTORÍA GERMINAR

En alianza con el ministerio de niñez, juventud, adolescencia y ciudadanía realizamos un encuentro en el que se trataron temas como introducción a la vida adulta y gestión de recursos.

62 participantes.

HABILIDADES FINANCIERAS PARA EMPRENDER

En alianza con el Ministerio de Niñez, Juventud, Adolescencia y Ciudadanía dictamos un taller donde promovamos herramientas financieras básicas como bancarización, medios electrónicos de pagos, recomendaciones de seguridad y prevención de fraudes.

23 participantes.

HACKATON “EMPRENDIMIENTOS SUSTENTABLES”

El área de Inclusión y Diversidad llevó a cabo una charla a emprendedores abordando los siguientes temas: planificación financiera teniendo en cuenta el ciclo de producción, presupuesto familiar y del emprendimiento y gestión de crédito y endeudamiento.

33 participantes.

PROGRAMA “EMPRENDE TU IDEA”

En alianza con el Ministerio de las Culturas desarrollamos un ciclo de capacitaciones en el que se abordaron herramientas financieras básicas aplicadas a emprendimientos.

25 participantes.

HERRAMIENTAS FINANCIERAS PARA EMPRENDER

En alianza con la Municipalidad de Zapala y la comisión de fomento de Villa Traful, realizamos dos capacitaciones donde se trabajaron las temáticas: planificación financiera, bancarización, medios y canales electrónicos, recomendaciones de seguridad y prevención de fraudes.

30 participantes | 2 capacitaciones



Taller e-commerce - Pagos electrónicos

PÚBLICO OBJETIVO: Comerciantes Minoristas

Junto al Centro PyME realizamos dos capacitaciones a comerciantes minoristas donde conversamos sobre la evolución del comercio electrónico y las soluciones que ofrecen BPN Pagos y MOD0.

33 participantes

El Estado con Vos y Punto accesible

Junto con otros organismos e instituciones provinciales y municipales nos acercamos a diferentes barrios para evacuar dudas y consultas relacionadas a problemáticas bancarias cotidianas.

96 participantes.

IMPACTO AMBIENTAL

- ✔ Productos y servicios sostenibles
- ✔ Cuidado del ambiente y mitigación del cambio climático
- ✔ Concientización y sensibilización ambiental



Productos y servicios sostenibles

TM

EN BNP ASPIRAMOS A QUE NUESTRAS INVERSIONES TENGAN IMPACTOS POSITIVOS, Y QUE CONTEMPLÉN CADA VEZ MÁS ASPECTOS Y CRITERIOS DE AMBIENTALES, SOCIALES Y DE GOBERNANZA (ASG).

En julio de 2021 adherimos al Protocolo de Finanzas Sostenibles, una iniciativa de Fundación Vida Silvestre que cuenta con el apoyo de 28 bancos y de las cámaras de ADEBA, ABA y ABAPRA.

El Protocolo es un acuerdo marco que representa un punto de partida para que signatarios, a futuro, identifiquen y profundicen temas específicos que serán acordados considerando el estadio en el que se encuentra cada entidad en particular.

En él se establecen estrategias de implementación:



ESTRATEGIA 1:

Institucionalización de Políticas de sostenibilidad dentro de cada entidad.



ESTRATEGIA 2:

Productos Financieros Sostenibles



ESTRATEGIA 3:

Análisis de riesgos ambientales y sociales



ESTRATEGIA 4:

Promoción de procesos internos en materia de Sostenibilidad.



EL PROTOCOLO BUSCA FACILITAR Y FOMENTAR EN ENTIDADES FINANCIERAS DE ARGENTINA LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS MEJORES PRÁCTICAS Y POLÍTICAS INTERNACIONALES QUE PROMUEVAN UNA INTEGRACIÓN ENTRE LOS FACTORES ECONÓMICO, SOCIAL Y AMBIENTAL, PARA ENCAMINARSE HACIA UN DESARROLLO SOSTENIBLE. ES NUESTRO COMPROMISO COMENZAR A IMPULSAR INTERNAMENTE ESTAS CUATRO ESTRATEGIAS.

Cuidado del medio ambiente y mitigación del cambio climático

TM

SABEMOS QUE PARA PRESERVAR EL AMBIENTE ES NECESARIO IMPULSAR IMPACTOS REGENERATIVOS Y GESTIONAR LOS RIESGOS DERIVADOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO A TRAVÉS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN SOSTENIBLES.

PARA 2024 TENEMOS COMO DESAFÍO IMPLEMENTAR LA PRIMERA ETAPA DE UN ANÁLISIS DE RIESGOS AMBIENTALES Y SOCIALES PARA NUESTRA CARTERA DE PRODUCTOS.

Eficiencia energética

Desde 2018 la Torre BPN cuenta con el Certificado LEED Plata, otorgado por el U.S. Green Building Council por el uso de energías renovables y el ahorro de recursos logrado a partir de sus características edilicias.

Además, estamos implementando el monitoreo remoto de equipos, en especial de los Sistemas de Alimentación Ininterrumpida (o UPS por sus siglas en inglés) y grupos electrógenos, para obtener alertas tempranas, realizar diagnósticos e implementar políticas de ahorro y mejoras.



EN 2022 EL 60% DE LAS SUCURSALES Y CAJEROS FUERON MONITOREADAS POR SU CONSUMO ELÉCTRICO ESTABILIZADO MEDIANTE PLAQUETAS DE RED EN LAS UPS. ESTO REPRESENTA UN 50% MÁS DE SUCURSALES CON ESTA TECNOLOGÍA.

CONSUMO ENERGÉTICO INTERNO

Renovable	No renovable			
53KW energía solar	2021	2022	Variación interanual	
	Electricidad	5.560.342 KW/h	4.990.330 KW/h	-10%
	Gas	350.213 m ³	582.382,5 m ³	66%
	Combustible	14.400 litros*	14.000 litros	-3%

* Para abastecer los grupos electrógenos por la inestabilidad del sistema eléctrico provincial, en especial en el interior, y el deterioro provocado por la bacteria en el biodiesel.

GESTIÓN DE RESIDUOS*

Residuos generados	2021	2022**	Variación interanual
Húmedos	5.553,75 kg	24.512	341%
Secos	663,80 kg	1.130 kg	70%
Total	6.217,55 kg	25.642 kg	312%

* Los datos corresponden a la torre BPN y a dos sucursales del complejo BPN.

** La diferencia respecto al año anterior es que a partir del año 2022 se implementó el trabajo híbrido y nuestras personas volvieron a la torre.

Concientización y sensibilización ambiental

TM

BUSCAMOS FOMENTAR UNA CONCIENCIA ECOLÓGICA EN TODOS NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS, ALENTANDO LA CREACIÓN DE NUEVOS PATRONES DE CONSUMO Y COMPORTAMIENTO.

Voluntariado La Rural Junín de los Andes en Junín

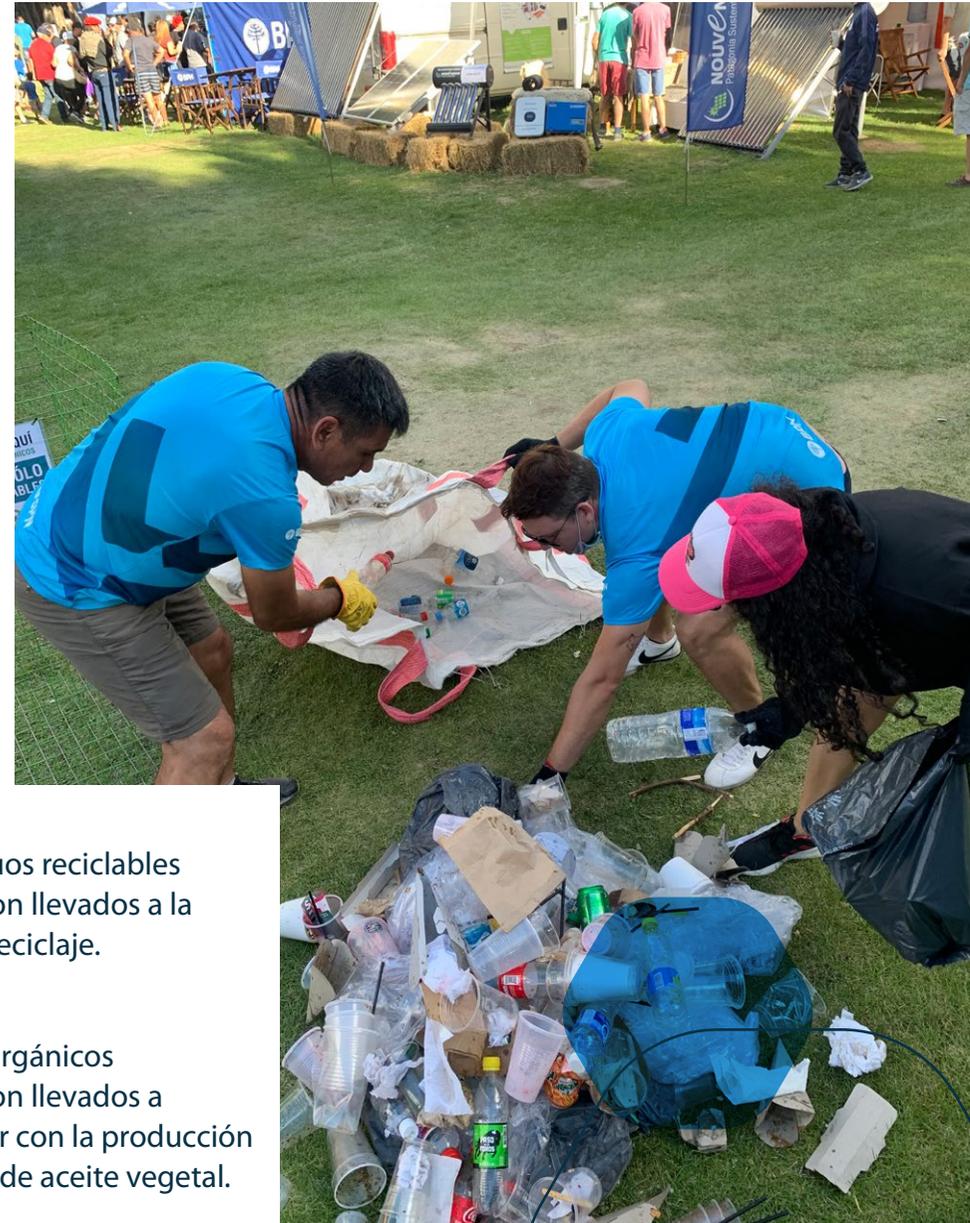
Durante la 79° edición de Expo La Rural de Neuquén y en alianza con la ONG Amulen de Junín de los Andes coordinamos actividades de sensibilización y conciencia ambiental, separación de residuos e inclusión de personas con discapacidad.

18 personas voluntarias pertenecientes a diferentes dependencias del Banco separaron residuos reciclables de los húmedos y generaron conciencia ambiental dentro del predio.



- **1.800 kilos** de residuos reciclables recolectados que fueron llevados a la ONG Amulen para su reciclaje.

- **300 kg** de residuos orgánicos recolectados que fueron llevados a Amulen para contribuir con la producción de compost y 35 litros de aceite vegetal.



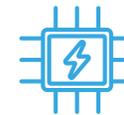
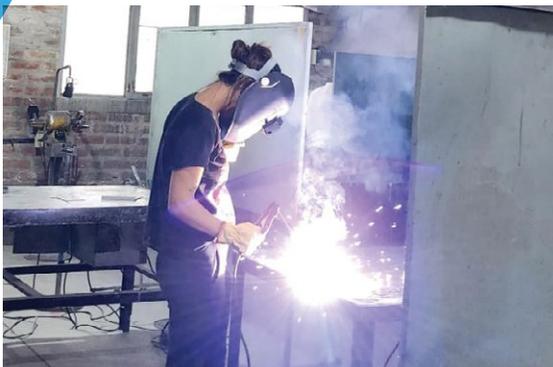


Cursos para la instalación de paneles fotovoltaicos y soldadura básica

Vocación e impacto ambiental. Nuestros voluntarios se capacitaron en habilidades de soldadura y colocación de paneles solares para ampliar sus conocimientos técnicos para poder ayudar a comunidades rurales de la región.

Las capacitaciones se dictaron junto al colegio San José Obrero de la ciudad de Neuquén. El taller de soldadura consiste en 11 clases presenciales en las instalaciones de la escuela y el de paneles fotovoltaicos se dicta con modalidad mixta en 12 clases.

Estas habilidades serán puestas en valor en las próximas actividades de voluntariado.



20 PERSONAS DE BPN AHORA SABEN COLOCAR PANELES FOTOVOLTAICOS



20 PERSONAS PARTICIPARON DEL TALLER DE SOLDADURA

GOBERNANZA

- ✓ Gobierno corporativo
- ✓ Gestión de riesgos
- ✓ Transparencia y reglas claras. Integridad como centro del negocio
- ✓ Compromiso con los Derechos Humanos
- ✓ Ciberseguridad y protección de la información
- ✓ Innovación aplicada. Efectividad operacional y tecnológica



Gobierno corporativo

PRESIDENTE

Cr. Miguel Alejandro Visentin

VICEPRESIDENTE

Cra. Adriana Velasco

DIRECTORES TITULARES

Cr. Marcelo Humberto Berenguer

Cr. Néstor Aníbal Pizzi

Cr. Patricio Isolabella

INTEGRANTES DE LA COMISIÓN FISCALIZADORA

Dr. Martín Pío Tadeo Elustondo

Dra. Cecilia Laura Longhi

Cra. María Laura Vilche

GERENTE GENERAL

Cr. Raúl H. Hernández

GERENTES EJECUTIVOS

Finanzas: Cr. Ariel Lopez Geymonat

Comercial y Canales: Cr. Guillermo Seisdedos

Operaciones y Sucursales: Sr. Juan Sebastiano

Riesgos y Cumplimiento Normativo: Cr. Pablo Sánchez

Administración General: Dr. Alejandro Ponchiardi

Sistemas y organización: Daniel Malara

GERENCIAS

Créditos: Cr. Fabricio Serpillo

Auditoría Interna: Cr. Esteban Zannini

Prevención del lavado de activos y FT: Cra. Marisa Sanguinetti

Conocé más sobre [nuestras autoridades](#) 

Gestión de riesgos

TM

ASPIRAMOS A GESTIONAR DE FORMA PRUDENTE Y GLOBAL TODOS LOS RIESGOS (FINANCIEROS Y NO FINANCIEROS), DESARROLLANDO MECANISMOS ADECUADOS DE SUPERVISIÓN E INVOLUCRANDO A LA ALTA DIRECCIÓN EN SU EVALUACIÓN Y EN EL DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA DE BANCA RESPONSABLE.

Riesgos financieros

Gestionamos integralmente los riesgos de nuestras operaciones. Para cada riesgo identificado como significativo desarrollamos un sistema de gestión que establece:

- ✓ **Estrategia de riesgos**
- ✓ **Política**
- ✓ **Proceso (Identificación y Medición, Mitigación, Monitoreo)**
- ✓ **Estructura**
- ✓ **Sistema de Información**

El alcance de cada uno de los sistemas de gestión, propios de cada riesgo, se define en función de la **dimensión, importancia económica, naturaleza** y complejidad de las operaciones relacionadas al riesgo. La revisión periódica de la evolución de estas variables por parte del Directorio genera la adecuación del sistema de gestión integral de riesgos.

Atención al usuario de riesgos financieros



Banca Personas: establecimos un **modelo de score crediticio** que permite evaluar la capacidad de pago y se basa en distintas variables de comportamiento del cliente generando un otorgamiento crediticio eficiente.

También desarrollamos un **esquema de precalificación** sobre clientes que tiene incorporado, no sólo la asignación de límites o determinación de la exposición, sino también el cumplimiento de parámetros de riesgos. Este modelo permite evaluar la propensión de entrar en mora al 100% de la población, optimizar los procesos de aceptación/ rechazo de clientes, optimizar el cálculo de capital económico, y mejorar la gestión comercial y cobranzas.



Banca Empresas: para clientes comerciales o corporativos se utiliza una herramienta de cuantificación del riesgo de crédito, desarrollada en la Gerencia de Riesgos, que permite medir la capacidad de cada empresa para atender sus compromisos financieros, considerando su capacidad de pago y otras variables. Este tipo de modelo de calificación está basado en criterios de experto y datos públicos del mercado, así como la ponderación de las variables en el puntaje final. El resultado de la evaluación se traduce en la asignación de un rating que tiene un determinado nivel de riesgo asociado.



Banca Inversión: previo a cada operación de inversión verificamos el cumplimiento de reglas de colocación y límites globales. Todas las inversiones se tratan a través del Comité de Finanzas. Asimismo, **desarrollamos una herramienta de cuantificación del riesgo de crédito para entidades financieras**, que nos permite definir un rating de calificación y clasificación para poder operar en productos de corto, mediano y largo plazo con ellas.



Riesgos no financieros

Nos encontramos en la etapa de análisis y evaluación para implementar un proceso de análisis de riesgos ambientales y sociales. El marco para la gestión es el conjunto de: Estrategia, Política, Proceso, Estructura y Sistema de Información (EPPES), que permitirá identificar, medir, mitigar y monitorear todos los riesgos socio ambientales a los que está expuesta la Entidad.

INICIAMOS JUNTO A UNA CONSULTORA EXTERNA UN PROCESO DE ANÁLISIS PARA DESARROLLAR LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA GUÍA SARAS (SISTEMA DE ANÁLISIS DE RIESGOS AMBIENTALES Y SOCIALES) PARA DETERMINAR QUÉ TIPO DE VARIABLES SOCIO AMBIENTALES SE TENDRÁN EN CUENTA AL MOMENTO DEL OTORGAMIENTO DE LAS LÍNEAS DE CRÉDITO, PARA AJUSTAR Y ACTUALIZAR LOS MODELOS DE CALIFICACIÓN EXISTENTES.

Para más información sobre la gestión de riesgos consultar:

[Documento de Disciplina de Mercado | ¡Actualizado en 2022!](#) 

[Código de Gobierno Societario | ¡Actualizado en 2022!](#) 

Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático

[GRI 202-2]

Anualmente analizamos [los riesgos más significativos que se presentan a nivel mundial](#), teniendo en cuenta las dimensiones económica, ambiental, política, social y tecnológica, con el fin de analizar adecuaciones a los procesos de gestión.

A su vez, comenzamos a analizar las normas emitidas por Basilea, que podrían implementarse próximamente en el país, que sostienen que debemos realizar una correcta evaluación de los clientes que contribuyen a mejorar los riesgos medioambientales en los siguientes objetivos:

- ✓ **Mitigación y adaptación al cambio climático.**
- ✓ **Utilización sostenible y protección del agua y recursos marinos.**
- ✓ **Transición a una economía circular, prevención de residuos y reciclado.**
- ✓ **Prevención y control de la contaminación.**
- ✓ **Protección de ecosistemas saludables.**

LOGROS 2022

Modelo de Tasa de Transferencia.

Proyecto en etapa de finalización. **↑ LOGRADO**

Analizar la implementación de un modelo SARAS para el análisis de riesgos.

Iniciado el proceso de análisis **→ EN PROCESO**

Monitorear prácticas y políticas de sostenibilidad.

SIN NOVEDADES

DESAFÍOS 2023

Implementación de un modelo SARAS para el análisis de riesgos.

Desarrollo de Indicadores para Monitorear prácticas y políticas de sostenibilidad.

Incorporar el análisis de riesgo socio ambiental en los informes integrales de riesgos.

Transparencia y reglas claras. Integridad como centro del negocio



EN BPN BUSCAMOS ASEGURAR LA APERTURA Y LA TRANSPARENCIA, EL RESPETO DE LAS NORMAS ÉTICAS Y LA PROMOCIÓN DE LA ÉTICA EMPRESARIAL, LA PREVENCIÓN DE DELITOS FINANCIEROS, LA CORRUPCIÓN, EL FRAUDE Y EL LAVADO DE ACTIVOS, Y EL TERRORISMO.

A través del Área de Ética y Compliance trabajamos en distintas facetas del robustecimiento del control interno. Esta área tiene dependencia de Directorio y reporta a un Comité de Ética y Compliance, en cuyo seno se analiza, da tratamiento, intervención y resolución frente a eventuales desvíos en el cumplimiento normativo o ético que se releve.

ÉTICA Y COMPLIANCE ESTÁ CONFORMADA POR LOS EQUIPOS DE:

Cumplimiento Normativo y Regulatorio	Ética e Integridad Empresarial
<p>Realizan: El análisis La derivación El seguimiento</p> <p>Hasta la implementación de:</p> <ul style="list-style-type: none"> Las normativas externas Los controles de cumplimiento de estas nuevas implementaciones. <p>Esos planes de mejora o ajustes son derivados desde el Comité de Riesgos a partir de necesidades de algún líder de proceso o detectados a partir de monitoreos del Banco.</p>	<p>Efectúa las adecuaciones que resulten necesarias al Programa de Integridad, en los términos de:</p> <ul style="list-style-type: none"> La Ley 27.401 de Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas Los Lineamientos publicados por la Oficina Anticorrupción en la Resolución 27/2018 Define y participa en la ejecución del plan de capacitación y concientización en materia de integridad y ética Recibe las denuncias relacionadas al Programa de integridad Lleva a cabo las investigaciones correspondientes, para su resolución por el Comité de Ética y Compliance.

Código de conducta

[GRI 2-23; 2-26]

Desde enero de 2022 se encuentra vigente una nueva versión del Código de Conducta y se aprobó un Protocolo de Actuación ante casos de Violencia y Acoso Laboral, elaborado con el asesoramiento del Equipo Latinoamericano de Justicia y Género (ELA).

Los documentos promueven una cultura ética, de integridad y cumplimiento de las normas que prevenga, detecte y aborde irregularidades o inconductas de sus integrantes. Su alcance es a toda persona que trabaje en el Banco (es decir, al Directorio, Comisión Fiscalizadora, gerentes y personas que trabajan en el banco), y a terceros vinculados con nuestras actividades.

Fomentamos la comunicación oportuna de aquellas situaciones que consideren éticamente cuestionables de acuerdo con el contenido del Código y, especialmente aquellas de las que pudiere derivarse el incumplimiento de la legalidad vigente.

En caso de existir situaciones que puedan generar inquietudes por posibles apartamientos a la normativa aplicable, contamos con una **política de puertas abiertas** para que nuestro personal informe o consulte a sus superiores esas situaciones, o se contacte a través de los canales habilitados al efecto, y una **política anti-represalias** contra quien denuncie por el hecho de haber comunicado, de buena fe, situaciones irregulares que hubieran tomado conocimiento.

Contamos con una **Línea Ética** gestionada por un tercero ajeno a nuestro Banco a fin de reportar en forma anónima o nominada las situaciones descritas en el Código de Conducta. La línea ética se compone de un canal telefónico en el que las personas denunciantes podrán ser atendidas por un/a operador/a; una herramienta Web que está disponible las 24 horas del día, los 7 días de la semana, los 365 días del año.

¿Cómo funciona la línea?

La información reportada es recibida por un equipo especialmente entrenado a tal fin, quienes le darán tratamiento, y la remitirán a Ética y Compliance del Banco para su análisis y adopción de las medidas que se estimen correspondientes.

Asimismo, respecto de las actividades que quedan bajo la órbita de la Comisión Nacional de Valores, se encuentra vigente el **Código de Protección al Inversor** que rige la conducta que debe seguir todo el personal, la Alta Gerencia y el Directorio, para toda la operatoria que realice el BPN S.A. en el mercado de capitales.

[Conocé nuestro código de conducta acá](#) 

Acciones de formación sobre el código de conducta

[GRI 205-2]

En el marco del Programa de Integridad y en alianza con la firma FidesNet, realizamos un webinar obligatorio para **dar a conocer a nuestras personas las herramientas de control interno** disponibles.

A su vez, junto a KPMG, proveedor a cargo del servicio de la línea ética, dictamos una **capacitación en el uso de la Línea Ética** en la que se reforzaron las tipologías e inconductas pasibles de ser denunciadas.

Finalmente, **las disposiciones del Código de Conducta, del Protocolo de Actuación ante Casos de Violencia y Acoso Laboral, y de uso de la Línea Ética fueron reforzadas a través de distintas campañas de comunicación** interna, por ejemplo, a través de Webinars brindados por el Presidente del Banco, flyers enviados periódicamente a través de correos, notas en la revista institucional Puertas Abiertas, y cartelera impresa y distribuida en diversos espacios del Banco.



Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo (PLAyFT) y de Fraudes

Contamos con un sistema de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo (PLAyFT), que contempla aspectos vinculados al cumplimiento de las regulaciones de la UIF para todas las actividades que se desarrollan y principalmente en nuestro rol de entidad financiera a través de la Resolución UIF Nro 30-E/2017 y modificatorias.

Contamos con políticas, procedimientos y un sistema preventivo que procuran establecer estándares generales que nos permitan conducir los negocios de conformidad a todas las leyes y regulaciones locales e internacionales que nos aplican en materia de Gestión de Riesgos de LA/FT, con el fin de mantener niveles de riesgos mitigados por el involucramiento involuntario en actividades criminales que nos podría afectar, implicando un incremento en el riesgo reputacional del Banco.

Estamos convencidos que la capacitación es una herramienta fundamental para lograr una adecuada concientización y cumplimiento de los procedimientos, controles y monitoreo tendientes a mitigar los riesgos asociados para la prevención del Lavado de Activos y el Financiamiento del Terrorismo.

PROGRAMA ANUAL DE CAPACITACIÓN

- ✓ **Alcanzó a todo el Banco a través de distintos talleres presenciales y virtuales**
- ✓ **Se capacitó a todo el Directorio y alta Gerencia**
- ✓ **Actualizamos los cursos virtuales para colaboradores ingresantes y para el resto del personal.**

PROGRAMA SOBRE PREVENCIÓN DE FRAUDES BANCARIOS – EDICIÓN 2022

Gerentes y Tesoreros de Sucursales participaron de 15 Módulos formativos sobre “Prevención de Fraudes Bancarios” bajo la modalidad presencial, donde se trató de billetes moneda nacional, dólares, prevención de falsificación de documentos, cheques adulterados y fraudes bancarios internos o cometidos con negligencia por parte del personal.

También realizamos una capacitación sobre identificación y gestión interna de casos de fraude, en la que brindamos a las sucursales para la **detección temprana de fraude** durante la atención a clientes.

En el marco del programa de Inclusión Financiera, se llevaron a cabo de manera periódica diversas charlas y talleres que abordan la problemática actual de fraudes, intentando capacitar/concientizar de manera directa a nuestros clientes y otros grupos de afinidad.

Conocé más haciendo [click acá](#) 

DESAFÍOS 2022

Brindar capacitaciones internas y a terceros

ESTADO DEL DESAFÍO

100% del personal capacitado
↑ **LOGRADO**

DESAFÍOS 2023

Continuar con capacitaciones y comunicaciones internas, y con el desafío de que sean segmentadas de acuerdo con las tareas y problemáticas detectadas en cada sector.

Brindar capacitación vinculada a los programas de integridad a terceros vinculados a la Entidad. Incorporar el análisis de riesgo socio ambiental en los informes integrales de riesgos.

Compromiso con los Derechos Humanos

TM

LA PROMOCIÓN Y EL RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS ES TRANSVERSAL A TODO EL NEGOCIO Y CONTEMPLA DERECHOS ECONÓMICOS, SOCIALES Y CULTURALES, LA DIVERSIDAD Y LA INCLUSIÓN, LA NO DISCRIMINACIÓN NI VIOLENCIA EN EL TRABAJO NI EL HOGAR, Y EL RECHAZO AL TRABAJO FORZOSO E INFANTIL EN TODA NUESTRA ESFERA DE INFLUENCIA.



Nuestro Código de Conducta respalda nuestro compromiso con el respeto de los derechos humanos:

- Promueve el **respeto de los derechos humanos y la dignidad de las personas**, y requiere que todas las personas que trabajan en BPN, en sus relaciones personales y profesionales, se traten con respeto entre sí.
- Ratifica la **prohibición del trabajo infantil, trabajos forzados o en los que haya trata de personas**, incluso a través de sus empresas proveedoras, socios y socias comerciales o de terceras personas con las que se vincule, y exhorta a cumplir con los derechos humanos, civiles, leyes laborales aplicables y Convenios Internacionales con jerarquía Constitucional.
- Exige en todas sus oficinas cumplir con las leyes y reglamentos aplicables relacionados con la **salud, la seguridad y bienestar de sus integrantes** y de otras personas que se encuentren en sus instalaciones, procurando así un entorno libre de riesgos contra la salud.
- Compromete a los integrantes del BPN S.A. a desarrollar sus funciones sin realizar actos de discriminación, acoso, hostigamiento, intimidación y represalias en el trabajo.

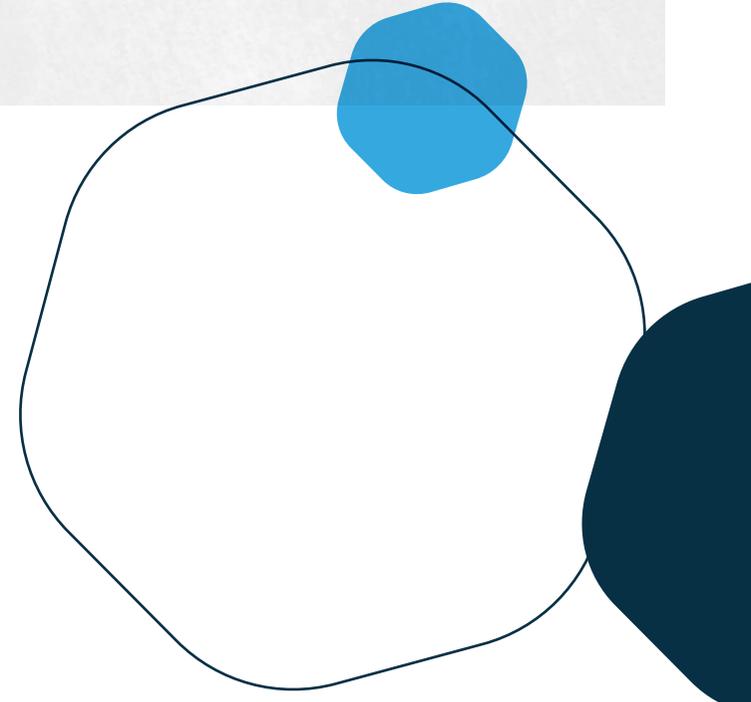
Fomentamos la denuncia de incumplimientos al Código de Conducta y a la normativa interna. Para el análisis de los incumplimientos detectados, contamos con un **Procedimiento de Investigación Interna** que respeta los derechos de las partes involucradas, y procura imponer sanciones efectivas a las violaciones del código de conducta.



TRABAJAMOS PARA QUE EL RESPETO SEA MUTUO



<p>DE ADENTRO HACIA AFUERA</p>	<p>DE AFUERA HACIA ADENTRO</p>
<ul style="list-style-type: none"> ● Realizamos un Taller de “Capacitación y Concientización sobre accesibilidad para personas con discapacidad”, dirigido a todo el Banco. ● También capacitamos al personal de las sucursales en Lenguaje de Señas. 	<p>Desde las Gerencias de Protección de Activos y de Sucursales se están adoptando medidas para gestionar casos de violencia y malos tratos impartidos por clientes al personal del Banco, a través de protocolos de actuación y capacitaciones de gestión de conflictos impartido al personal de sucursales.</p>
<p>DESAFÍOS 2022</p>	<p>LOGROS CON RELACIÓN AL DESAFÍO</p>
<p>Desarrollar un <i>Due Diligence</i> a terceras partes vinculadas con el Banco en temática ABC y de resguardo de los derechos humanos.</p>	<p>Iniciamos un proceso de revisión de los proveedores vinculados al Banco, del circuito de vinculación y seguimiento de información de proveedores y contratistas, y de las necesidades de adecuación a la normativa interna aplicable, junto a los equipos de Contrataciones, PLAyFT, Pago a Proveedores y Sustentabilidad → EN PROCESO</p>



Ciberseguridad y protección de la información

TM

TRABAJAMOS PARA PREVENIR Y DETECTAR CIBERATAQUES, Y VELAMOS EN TODO MOMENTO POR LA CONFIDENCIALIDAD, INTEGRIDAD Y DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN DE NUESTRO BANCO, CLIENTES Y COLABORADORES.

PRINCIPALES ACCIONES DESARROLLADAS EN 2022:

- ✓ **Seguridad para teletrabajo:** implementamos herramientas de seguridad para proteger los dispositivos y la información utilizada por las personas que realiza tareas en trabajo remoto.
- ✓ **Concientización en Cyberriesgos:** realizamos talleres de capacitación sobre Phishing.
- ✓ **Simulacro Cyberataque:** de manera complementaria a las actividades de concientización realizamos un simulacro de ataque de Phishing dirigido a nuestras personas, en el marco de las actividades del Plan de Continuidad de Negocios.
- ✓ **Desarrollo seguro de aplicaciones:** realizamos talleres de capacitación y concientización dirigidos al personal técnico (desarrolladores, tecnología y seguridad) sobre la temática de Desarrollo Seguro de Aplicaciones con el objetivo de fortalecer el nivel de seguridad del ciclo de vida de las aplicaciones de negocio.
- ✓ **Protección de información:** implementamos herramientas para clasificar y proteger la información según su nivel de sensibilidad.

PARA EVITAR FRAUDES EN CANALES ELECTRÓNICOS EFECTUAMOS MONITOREOS TRANSACCIONALES CONTINUOS SOBRE LA OPERATORIA DE CLIENTES, QUE PERMITEN LA DETECCIÓN DE OPERACIONES SOSPECHOSAS Y PATRONES FRAUDULENTOS, PARA LOGRAR UN ACCIONAR OPORTUNO Y MITIGAR LOS RIESGOS DE UN EVENTUAL FRAUDE.

DESAFÍOS 2023

Concientización en Cyber riesgos: implementar una plataforma que permita profundizar la adquisición de hábitos seguros, mediante la realización de evaluaciones, seguimiento y herramientas de medición.

Protección de activos digitales: incorporar una plataforma digital para visibilizar y monitorear activos expuestos a Internet (sitio web, HB, perfiles en redes sociales) con el objeto de detectar posibles suplantaciones de identidad en sitios web y redes sociales.

Innovación aplicada. Efectividad operacional y tecnológica



EN BPN INVERTIMOS EN SISTEMAS, INFRAESTRUCTURA Y HERRAMIENTAS INNOVADORAS QUE MEJOREN LOS PROCESOS INTERNOS Y FAVOREZCAN LA INCLUSIÓN FINANCIERA Y LA ACCESIBILIDAD A PRODUCTOS Y SERVICIOS.

Desde la Gerencia Ejecutiva de Sistemas y Organización, durante el año 2022 seguimos invirtiendo en sistemas y continuamos el proceso de actualización y modernización. Destacamos:

● Automatización y regularización de Clearing³ Mastercard

Trabajamos sobre la automatización de la conciliación del clearing de MasterCard correspondiente a los consumos de clientes con las tarjetas de crédito y débito tanto en pesos como en dólares. Estos desarrollos permiten administrar en forma correcta las operaciones de tarjetas MasterCard (débito y crédito) a fin de cumplir en tiempo y forma con los pagos de las liquidaciones de MasterCard y First Data; evitando distorsiones y demoras en las contabilizaciones, situación que afecta la posición diaria del banco.

● Implementación de solución de Firma Electrónica

Con el objetivo de mejorar procesos implementamos esta solución que permite el envío electrónico de paquetes de documentos, para su revisión y suscripción tanto por parte del Banco como de terceros.

3. Clearing bancario es el proceso que siguen los bancos para cruzar operaciones de traspasos y reembolsos entre ellos.

● **Plataforma de Servicio WEB para MEP**

Trabajamos en la adhesión a la plataforma de Servicios WEB para MEP, para operar directamente sobre este servicio y mantener para casos de contingencia el actual servicio de MEP. Esto implicó un desarrollo interno para que todas las tareas y consultas que se realizaban a través del entorno MEP se puedan ejecutar por cuenta de nuestro sistema.

● **Reducción en los tiempos de ejecución de la Cadena de Cierre**

Trabajamos en la optimización y mejora en los tiempos de ejecución de distintos procesos que componen la Cadena de Cierre.

● **Incorporación de nuevos procesos en el proceso global de Ventas**

Implementamos la Tarjeta Recargable Individuos en el proceso de Ventas Workflow.

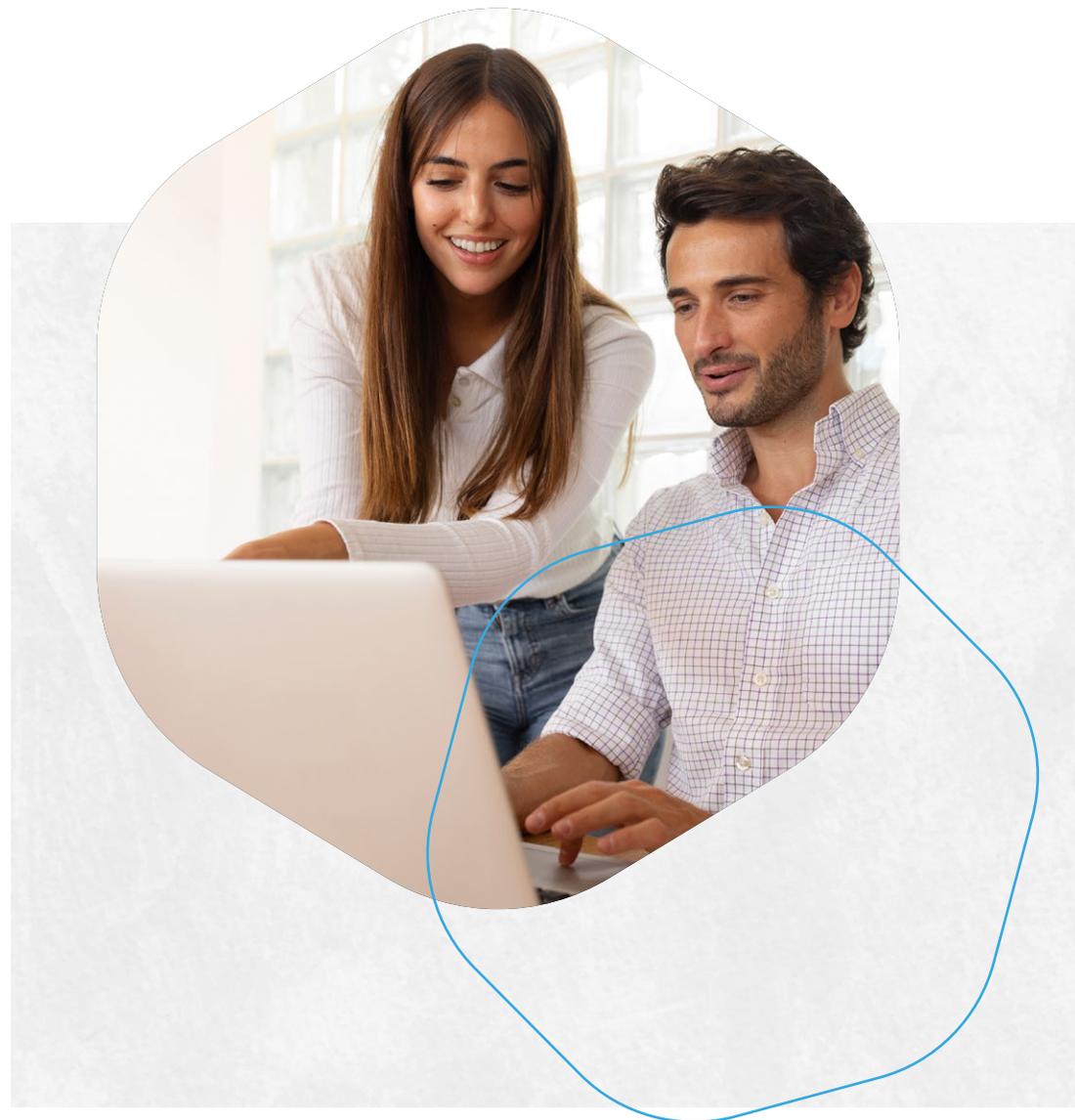
Desarrollamos e integramos al circuito de Ventas de Workflow la adhesión de servicios de empresas.

Automatizamos el proceso de cierre de cuenta corriente por decisión del banco.

Adicionalmente, se realizaron mejoras en los procesos de Ventas, Refinanciación y de Prevención de Lavado de Dinero.

● **Desarrollo de base consolidada de datos de contacto clientes/no clientes**

Desarrollamos un sistema para administrar una Base de Datos consolidada de contactos que será utilizada para concentrar la información (Correos Electrónicos y Numero de Contacto por CUIT/CUIL) de nuestros Clientes y no Clientes.



Índice de contenidos GRI

Declaración de uso: Banco de la Provincia del Neuquén ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 1/1/22 al 31/12/22

GRI 1 usado: GRI 1: Fundamentos 2021

Estándares Sectoriales GRI aplicables: Suplemento sectorial para servicios financieros (GRI-G4)

CONTENIDO	NÚMERO DE PÁGINA
CONTENIDOS GENERALES	
La organización y sus prácticas de presentación de informes	
2-1 Detalles organizacionales	88; Nota 1
2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	88
2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	88
2-4 Actualización de la información	Nota 2
2-5 Verificación externa	88
Actividades y trabajadores	
2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	15-19
2-7 Empleados	21; 22; Nota 3
2-8 Trabajadores que no son empleados	Nota 3
Gobernanza	
2-9 Estructura de gobernanza y composición	54
2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Código de gobierno societario
2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	Código de gobierno societario
2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Código de gobierno societario
2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Código de gobierno societario

CONTENIDO	NÚMERO DE PÁGINA
CONTENIDOS GENERALES	
2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Código de gobierno societario
2-15 Conflictos de interés	Código de gobierno societario
2-16 Comunicación de inquietudes críticas	Código de gobierno societario
2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Código de gobierno societario
2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Código de gobierno societario
2-19 Políticas de remuneración	Nota 4
2-20 Proceso para determinar la remuneración	Nota 4
2-21 Ratio de compensación total anual	Nota 5
Estrategia, políticas y prácticas	
2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	3
2-23 Compromisos y políticas	7; 56; 59; 61
2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	Nota 6
2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	Nota 7
2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Nota 8
2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	Nota 9
2-28 Afiliación a asociaciones	36; 48
Participación de los grupos de interés	
2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Nota 10
2-30 Convenios de negociación colectiva	Nota 11

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	NÚMERO DE PÁGINA	OMISIÓN			NÚMERO REF. DEL ESTÁNDAR SECTORIAL GRI
			REQUISITOS OMISIÓN	MOTIVO	EXPLICACIÓN	
TEMAS MATERIALES						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	8; 9				
	3-2 Lista de temas materiales	8				
Ciberseguridad y protección de la información						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	64-65				
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	55				
Nuestras personas						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	21-28				
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	Nota 12				
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	28; Nota 13				
	401-3 Permiso parental	Nota 14				
GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Nota 15				

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	NÚMERO DE PÁGINA	OMISIÓN			NÚMERO REF. DEL ESTÁNDAR SECTORIAL GRI
			REQUISITOS OMISIÓN	MOTIVO	EXPLICACIÓN	
TEMAS MATERIALES						
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	24; Nota 16				
	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	24- 26; 28				
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	26				
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	21; 22; Nota 17				
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1 Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo	Nota 18				
Innovación aplicada a la efectividad operacional y tecnológica						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	65; 66				
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	65; 66				
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	39; 41				

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	NÚMERO DE PÁGINA	OMISIÓN			NÚMERO REF. DEL ESTÁNDAR SECTORIAL GRI
			REQUISITOS OMISIÓN	MOTIVO	EXPLICACIÓN	
TEMAS MATERIALES						
Crecimiento rentable y sostenible						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	12-15				
GRI 201: Desempeño Económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	12-15				
	201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	Nota 19				
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	5				
Cuidado del Medio ambiente y Mitigación del Cambio climático						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	49; 50				
GRI 201: Desempeño Económico 2016	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	57				
Portfolio de productos - Suplemento sectorial para servicios financieros (GRI G4)	Políticas con componentes ambientales y sociales específicos aplicados a las líneas de negocio	48; 56				FS1
	Procedimientos para la evaluación y detección de riesgos ambientales y sociales en las líneas de negocio	56; 57				FS2
	Procesos para monitorear la implementación y el cumplimiento de los requisitos ambientales y sociales de los clientes incluidos en acuerdos o transacciones	56; 61				FS3

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	NÚMERO DE PÁGINA	OMISIÓN			NÚMERO REF. DEL ESTÁNDAR SECTORIAL GRI
			REQUISITOS OMISIÓN	MOTIVO	EXPLICACIÓN	
TEMAS MATERIALES						
Portfolio de productos - Suplemento sectorial para servicios financieros (GRI G4)	Proceso(s) para mejorar la competencia del personal para implementar las políticas y procedimientos ambientales y sociales que se aplican a las líneas de negocio	61				FS4
	Interacciones con clientes/inversionistas/socios comerciales con respecto a riesgos y oportunidades ambientales y sociales	48				FS5
	Valor monetario de los productos y servicios diseñados para ofrecer un beneficio social específico para cada línea de negocio desglose por finalidad	17; 18; 40; 41				FS7
	Valor monetario de los productos y servicios diseñados para ofrecer un beneficio ambiental específico para cada línea de negocio desglose por propósito	16				FS8
Concientización y sensibilización ambiental						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	51; 52				
Comercialización responsable y adaptada a las necesidades de los clien-						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	15-19				
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Nota 20				
	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	Nota 21				

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	NÚMERO DE PÁGINA	OMISIÓN			NÚMERO REF. DEL ESTÁNDAR SECTORIAL GRI
			REQUISITOS OMISIÓN	MOTIVO	EXPLICACIÓN	
TEMAS MATERIALES						
Marketing y etiquetado - Suplemento sectorial para servicios financieros (GRI G4)	Políticas para el diseño y venta justos de productos y servicios financieros	15-19				FS15
Resiliencia humana. Inclusión social						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	30-34				
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	30-34				
Productos y servicios sostenibles						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	48- 50				
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	49; 50; Nota 22				
	302-4 Reducción del consumo energético	50				
	302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de los productos y servicios	50				
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)		305-1 a-g		Nota 23	
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)		305-2 a-g		Nota 23	
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)		305-3 a-g		Nota 23	
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	50				

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	NÚMERO DE PÁGINA	OMISIÓN			NÚMERO REF. DEL ESTÁNDAR SECTORIAL GRI
			REQUISITOS OMISIÓN	MOTIVO	EXPLICACIÓN	
TEMAS MATERIALES						
GRI 306: Residuos 2020	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos 306-3 Residuos generados	51 50				
Inclusión financiera						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	37-41				
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	37-41				
Comunidades locales - Suplemento sectorial para servicios financieros (GRI G4)	Puntos de acceso en zonas poco pobladas o en desventajas económicas por tipo	37; 38; 39				FS13
	Iniciativas para mejorar el acceso a servicios financieros para personas desfavorecidas	40; 41				FS14
Educación financiera						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	42-46				
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	42-46				
Marketing y etiquetado - Suplemento sectorial para servicios financieros (GRI G4)	Iniciativas para mejorar la educación financiera por tipo de beneficiario	42-46				FS16

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	NÚMERO DE PÁGINA	OMISIÓN			NÚMERO REF. DEL ESTÁNDAR SECTORIAL GRI
			REQUISITOS OMISIÓN	MOTIVO	EXPLICACIÓN	
TEMAS MATERIALES						
Gobierno corporativo y gestión de riesgos financieros y no financieros						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	54-57				
Gestión responsable de proveedores						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	29				
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	29				
Compromiso con los Derechos humanos						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	62-63				
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Nota 24				
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Nota 25				
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo	Nota 25				
Transparencia y reglas claras. Integridad como centro de negocio						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	58; 61				
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	58; 61 60; 61; Nota 26				

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	NÚMERO DE PÁGINA	OMISIÓN			NÚMERO REF. DEL ESTÁNDAR SECTORIAL GRI
			REQUISITOS OMISIÓN	MOTIVO	EXPLICACIÓN	
TEMAS MATERIALES						
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	Nota 27				
Inversiones responsables						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	48				

Notas

Nota 1 (contenido GRI 2-1): La ubicación de la Casa Matriz se encuentra en Avenida Argentina 45, Ciudad de Neuquén. La Torre BPN, donde se encuentra la mayoría de las áreas centrales del Banco, se encuentra en Independencia 50, Ciudad de Neuquén.

BPN es una sociedad anónima y sus accionistas son el Estado de la provincia del Neuquén y los recursos humanos de la institución a través de un Programa de Propiedad Participada (con un 90% y 10% de participación respectivamente).

Nota 2 (contenido GRI 2-4): en los casos en los cuales la re-expresión de la información afectó la comparabilidad interanual de las tablas presentadas a lo largo del Informe, se detalla su modificación en una nota al pie respectivamente.

Nota 3 (contenidos GRI 2-7 y 2-8): no contamos con personas que trabajen a tiempo parcial ni tercerizadas en el banco.

INDICADORES DE NUESTRO EQUIPO	2021			2022		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Por tipo de empleo						
Jornada completa	630	550	1.180	599	562	1.161
Por tipo de contrato						
Contrato indefinido o permanente	629	550	1.179	599	562	1.161
Contrato de duración determinada o temporal	1	0	1	0	0	0
Total	630	550	1.180	599	562	1.161

CATEGORÍA LABORAL Y EDAD	2020			2021			2022		
	< DE 30 AÑOS	ENTRE 30 Y 50	> DE 50 AÑOS	< DE 30 AÑOS	ENTRE 30 Y 50	> DE 50 AÑOS	< DE 30 AÑOS	ENTRE 30 Y 50	> DE 50 AÑOS
Dirección	0	3	0	0	4	0	0	2	1
Gerencia / Cont. Encargado/a	0	47	12	0	45	17	0	45	18
Jefatura	2	154	37	1	181	38	0	178	46
Empleadas/os	55	722	167	50	694	150	43	675	153

COLABORADORES POR REGIÓN	2022			
	NEUQUÉN	RIO NEGRO	BUENOS AIRES	TOTAL
A jornada completa	1.116	36	9	1.161
Cantidad de colaboradores fijos (o de contrato indefinido o permanente)	1.116	36	9	1.161
Cantidad de colaboradores temporales (o de contrato de duración determinada o temporal)	0	0	0	0
TOTAL	1.116	36	9	1.161

Nota 4 (contenido GRI 2-19 y 2-20): no contamos con una Política de Remuneración; los salarios se liquidan en base al Convenio Colectivo 18/75.

Nota 5 (contenido GRI 2-21):**RELACIÓN DE LA COMPENSACIÓN TOTAL ANUAL ENTRE LA PERSONA CON MAYOR INGRESO Y LA COMPENSACIÓN MEDIA ANUAL PARA TODAS LAS PERSONAS DEL BANCO¹**

2020	2021	2022
2.8356	2.8356	2.7652

1. Metodología de cálculo: Compensación total anual de la persona con mayor ingreso/ Compensación media total anual para todas las personas del banco, excluida la persona mejor pagada.

Relación entre el incremento porcentual de la compensación total de la persona con mayor ingreso y el incremento porcentual promedio de la compensación total anual para todas las personas del banco: No hay diferenciación por estar todos dentro del CCT 18/75.

Nota 6 (contenido GRI 2-24): exigimos a las empresas proveedoras que desarrollen sus contratos con la máxima diligencia y profesionalidad, dando pleno cumplimiento a todas las leyes y reglamentaciones vigentes, y contando con todos los seguros, autorizaciones, permisos y habilitaciones requeridas para el cumplimiento del objeto de la contratación.

Asimismo, requerimos que el personal del contratista dé cumplimiento de todas las obligaciones laborales y de la seguridad social del personal de que se sirva para la ejecución de ese contrato, las condiciones de su contratación, el monto de las remuneraciones, y el cumplimiento de las convenciones colectivas y contratos individuales de trabajo. Al contratista o proveedor se le requiere proceda con la máxima diligencia a fin de evitar cualquier situación dudosa (trabajadores de dudoso encasillamiento, aportes sociales incompletos, falta de habilitaciones que pudieran corresponder).

En aquellos casos en los cuales se autorice expresamente la subcontratación, el contratista deberá adoptar igual resguardo respecto de los subcontratistas (profesionales o no), siendo exclusivo responsable del cumplimiento por parte de ellos de idénticas obligaciones que las asumidas por él.

Por último, requerimos se presente documentación respaldatoria de estas obligaciones.

Nota 7 (contenido GRI 2-25): A través de los equipos operativos y/o técnicos específicos buscamos remediar cualquier situación de la que tome conocimiento que hubiera generado un impacto negativo en clientes o terceros, reportando el caso, su seguimiento y resolución ante los Comités temáticos respectivos. Esos Comités se componen con miembros del Directorio y el personal con competencia en esos temas.

Contamos con una política de Satisfacción de la Clientela, que tiene como objeto establecer un marco de referencia para la relación entre sus clientes y el BPN S.A., que asegure, promueva y fortalezca la transparencia con clientes; facilitándoles información oportuna, precisa y comprensible sobre sus operaciones, así como información clara y verosímil sobre los distintos aspectos que hacen a la relación del cliente con la entidad.

Respecto a los clientes identificados como USF (Usuarios de Servicios Financieros), en nuestro carácter de entidad financiera, nos encontramos sujeto a las disposiciones del Banco Central de la República Argentina (BCRA), que respecto a los mecanismos de consultas, quejas y reclamos requiere que se dé tratamiento dentro de los 10 días hábiles de recibido el reclamo a través de los canales habilitados a tal fin llevando un registro de los casos.

En tal sentido, el área de Protección de Usuarios de Servicios Financieros gestiona y da respuesta a los casos en los que se hubieran percibido conceptos erróneamente (cargos, comisiones, intereses, aplicación de promociones, etc.), procediendo a las devoluciones del capital con más los intereses compensatorios pertinentes, computados desde la fecha del cobro indebido hasta la de su efectiva devolución, conforme lo dispone el Banco Central de la República Argentina.

Asimismo, el Banco puede recibir quejas y reclamos a través de los mecanismos estatales: los tribunales judiciales -para acciones penales, civiles y laborales-, las instituciones nacionales de derechos humanos, las oficinas del Defensor del Pueblo, las agencias de protección de los consumidores, el control del BCRA, entre otros, que tienen normas y procedimientos propios de actuación, a los que debe ajustarse el Banco.

USF

Contamos con un área específica para la gestión de los reclamos, quejas o consultas de clientes USF, a través del cual realizan el seguimiento de la resolución del caso en los tiempos establecidos por su autoridad de contralor (BCRA).

Asimismo, contamos con un Comité de Protección de Usuarios de Servicios Financieros cuya misión es realizar el seguimiento de las actividades de los distintos niveles del Banco involucrados en el proceso interno de protección de estos/as usuarios/as, a efectos de dar cumplimiento a las normas que regulan las operatorias que involucran las prestaciones a los mismos, como así también contribuir a la mejora del mencionado proceso, y verificar el adecuado análisis de las causas generadoras de los eventos de reclamos y las acciones correctivas de dicha situación y las preventivas para evitar su repetición.

Respecto a los reclamos ante instancias administrativas o judiciales, la efectividad del mecanismo viene dada por la normativa que regula el ámbito de actuación y competencia de esa instancia.

Nota 8 (contenido GRI 2-26): Durante 2022 el área de Ética y Compliance recibió 26 denuncias vinculadas a eventuales inconductas al Código de Conducta del Banco, de las cuales:

17 casos se encuentran cerrados al 13.02.2023: 10 casos culminaron en la aplicación de medidas disciplinarias, que se materializaron en 25 sanciones aplicadas. En los otros 7 casos la investigación culminó sin la aplicación de medidas disciplinarias, por no haber existido elementos de prueba que sustenten los hechos denunciados o porque la persona se desvinculó en forma previa.

9 casos se encuentran en curso y se estima que finalizarán en forma previa en junio 2023.

Nota 9 (contenido GRI 2-27): no se han registrado casos de multas o sanciones no monetarias significativas por el incumplimiento de leyes o normativas en materia social, ambiental o económica durante 2022.

Nota 10 (contenido GRI 2-29): tenemos como oportunidad de mejora realizar un mapeo exhaustivo de nuestros grupos de interés siguiendo las recomendaciones del estándar AA1000SES, tarea planificada para realizar en futuros ejercicios.

Nota 11 (contenido GRI 2-30): El 100% de los 1.161 colaboradores, al mes de diciembre de 2022, están adheridas al convenio colectivo de trabajo.

Nota 12 (contenido GRI 401-1):

NUEVAS CONTRATACIONES EN NEUQUÉN	2020	2021	2022	
	CANTIDAD	CANTIDAD	CANTIDAD	RATIO
Total colaboradores	1.157	1.145	1.116	-
Total nuevas contrataciones	21	20	22	1.97
POR GÉNERO				
Mujeres	8	6	14	1.25
Hombres	13	14	8	0.72
POR EDAD				
Menores de 30 años	3	8	9	0.80
Entre 30 y 50 años	18	12	13	1.17
Mayor de 50 años	0	0	0	0

*Calculado como el cociente entre el total de nuevos ingresos y la cantidad total de personas al cierre de cada año*100

NUEVAS CONTRATACIONES EN RÍO NEGRO	2020	2021	2022	
	CANTIDAD	CANTIDAD	CANTIDAD	RATIO
Total colaboradores	32	30	36	-
Total nuevas contrataciones	0	0	0	0

*Calculado como el cociente entre el total de nuevos ingresos y la cantidad total de personas al cierre de cada año*100

NUEVAS CONTRATACIONES EN BUENOS AIRES	2020	2021	2022	
	CANTIDAD	CANTIDAD	CANTIDAD	RATIO
Total colaboradores	10	9	9	100%
Total nuevas contrataciones	0	0	0	

*Calculado como el cociente entre el total de nuevos ingresos y la cantidad total de personas al cierre de cada año*100

ROTACIÓN EN NEUQUÉN	2020	2021	2022	
	CANTIDAD	CANTIDAD	CANTIDAD	RATIO
Total colaboradores	1.157	1.145	1.116	-
Total nuevas contrataciones	22	36	41	3.67

POR GÉNERO

Mujeres	7	14	12	1.07
Hombres	15	22	29	2.6

POR EDAD

Menores de 30 años	0	1	0	
Entre 30 y 50 años	5	9	17	1.52
Mayor de 50 años	17	26	24	2.15

*Calculado como el cociente entre el total de personas que dejaron el banco de forma voluntaria e involuntaria y el total de personas permanentes al cierre de cada año*100

ROTACIÓN EN RÍO NEGRO	2020	2021	2022	
	CANTIDAD	CANTIDAD	CANTIDAD	RATIO
Total colaboradores	32	30	36	-
Total nuevas contrataciones	1	2	0	0

Calculado como el cociente entre el total de personas que dejaron el banco de forma voluntaria e involuntaria y el total de personas permanentes al cierre de cada año*100

ROTACIÓN EN BUENOS AIRES	2020	2021	2022	
	CANTIDAD	CANTIDAD	CANTIDAD	RATIO
Total colaboradores	10	9	9	100%
Total nuevas contrataciones	0	1	0	

Calculado como el cociente entre el total de personas que dejaron el banco de forma voluntaria e involuntaria y el total de personas permanentes al cierre de cada año*100

Nota 13 (contenido GRI 401-2): implementamos dentro del programa de beneficios “BPN con vos” una ampliación en la licencia por paternidad a 15 días corridos. Adicionalmente, dentro del mismo programa el BPN obsequia a sus colaboradores por el nacimiento de sus hijos/as un vóucher regalo a canjear por artículos de bebés.

Nota 14 (contenido GRI 401-3):

PERMISO PARENTAL 2022	MUJERES	HOMBRES
Cantidad de personas con derecho a permiso parental²	562	599
Cantidad de personas que ejercieron el permiso parental	15	23
Cantidad de personas que se reincorporaron al trabajo después de que finalizara su licencia	15	23
Cantidad de personas que se reincorporaron al trabajo después de que finalizara su licencia y que continuaron en sus puestos 12 meses después	15	23
Índices de reincorporación al trabajo y de retención de las personas que ejercieron la licencia³	100%	100%

2. Personas cubiertas por políticas, acuerdos o contratos de la Entidad que incluyen derechos al permiso parental.

3. Tasa de regreso al trabajo = Cifra total de personas que han regresado al trabajo después del permiso parental/Cifra total de personas que deben regresar al trabajo después del permiso parental x 100

Nota 15 (contenido GRI 402-1): los plazos de preaviso ante cambios operacionales significativos, como pueden ser traslados o rotaciones, de los colaboradores y/ colaboradoras suelen ser de 1 o 2 semanas.

Nota 16 (contenido GRI 404-1):

INDICADOR	RELACIÓN	AÑO 2020	AÑO 2021	AÑO 2022
Tasa de Cobertura Interna anual	Cantidad de Personas capacitadas anuales / Dotación de personas promedio anual	$9.628/1.199 = 8,03$ o 803 %	$10.263/1.180 = 8,7$ o 870 %	$13.212/1.163 = 11,36$ o 1.136 %
Ratio Inversión económica de capacitación por colaborador anual	Sumatoria costos anuales de capacitación / Dotación de personas promedio anual	$\$7.537.681/1.199 = \$6,290$	$\$17.970.510/1.180 = \15.230	$\$24.052.630/1.163 = \20.681
Ratio inversión horaria por colaborador anual	Sumatoria horas anuales de capacitación / Dotación de personas	$155.870/1.199 = 130$ hs.	$162.840/1.180 = 138$ hs.	$236.792 / 1.163 = 203$ hs.
Ratio Inversión económica anual en capacitación por persona	Sumatoria costos anuales de capacitación / Dotación participante	$\$7.537.681/9.628 = \783	$\$17.970.510/6.665 = \2700	$\$24.052.630/6.665 = \2.700
Ratio inversión horaria por participante anual	Sumatorias horas anuales de capacitación / Dotación participante	$155.870/9.628 = 16,18$ hs	$162.840/6.665 = 24,43$ hs	$236.792 / 13.212 = 17,92$ hs
Costo hora capacitación anual	Sumatoria costos anuales de capacitación / Sumatoria horas anuales de capacitación	$\$7.537.681/155.870 = \49	$\$17.970.510/162.840 = \110	$\$24.052.630/236.792 = \$101,57$
Ratio nuevos ingresos vs. Programa inducción Anual	Cursos de inducción vs. Cantidad de ingresos	$23/23 = 100\%$	$20/20 = 100\%$	$24/24 = 100\%$

PROMEDIO DE HORAS DE FORMACIÓN POR PERSONA	2020	2021	2022
	CANTIDAD	CANTIDAD	CANTIDAD
POR GÉNERO			
Hombres	71,5	73,14	95,41
Mujeres	58,5	64,83	107,59
Total	130	138	203
POR CATEGORÍA LABORAL			
Dirección	9,5	10	8
Gerencias	15,6	16,5	21
Jefaturas	23	30	35
Colaboradores	81,9	81,5	139

Nota 17 (contenido GRI 405-1):

CATEGORÍA LABORAL Y GÉNERO	2020		2021		2022	
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
Dirección	100%	0%	100%	0%	100%	0%
Gerencia / Cont. Encargado/a	63%	37%	66%	34%	67%	33%
Jefatura	53%	47%	55%	45%	55%	45%
Empleadas/os	53%	47%	52%	48%	51%	49%

Nota 18 (contenido GRI 407-1): no se advierten operaciones de proveedores o contratistas en los que los derechos de los trabajadores a ejercer la libertad de asociación y la negociación colectiva puedan infringirse o corran riesgo. No obstante ello, exigimos contractualmente que desarrollen sus actividades en la órbita de la legalidad vigente, bajo apercibimiento de terminación de la relación contractual.

Nota 19 (contenido GRI 201-3): Contamos con dos programas prejubilables: "Pasividad" y "Retiro Voluntario". Durante 2022 no hubo retiros voluntarios ni nuevas pasividades, se mantuvieron bajo esa modalidad de "Pasividad" a diciembre de 2022 un total de 23 colaboradores.

Nota 20 (contenido GRI 417-1): todas nuestras comunicaciones están reguladas por la normativa del Banco Central de la República Argentina y se realiza un exhaustivo análisis por parte del Departamento de Cumplimiento Normativo para que cada pieza que es enviada a los clientes o publicada en los medios estén dentro de este marco y cumpla con las características exigidas.

Nota 21 (contenido GRI 417-3): no se han registrado casos de incumplimiento, multas, sanciones o advertencias de las normativas o códigos voluntarios relacionados con comunicaciones de marketing, como publicidad, promoción y patrocinio durante 2022.

Nota 22 (contenido GRI 302-1): no existen excedentes energéticos para vender. El mayor consumo eléctrico es para refrigerar nuestras oficinas y sucursales durante el verano.

Nota 23 (contenido 305-1, 305-2, 305-3): actualmente no contamos con capacidad técnica y operativa para calcular estos indicadores.

Nota 24 (contenido 406-1): Durante 2022 no existieron casos de discriminación denunciados por personas que trabajen en el Banco.

Nota 25 (contenido 408-1 y 409-1): no existen niños trabajando directa o indirectamente para el Banco. En virtud de las tareas desarrolladas por el Banco, no es posible que sean desarrolladas bajo un esquema de trabajo forzoso o infantil.

Respecto a nuestros proveedores y contratistas, exigimos contractualmente que desarrollen sus actividades en la órbita de la legalidad vigente, bajo apercibimiento de terminación de la relación contractual. Asimismo, les requerimos que adhieran a los términos del Código de Conducta y del Protocolo de Actuación ante casos de Violencia y Acoso Laboral, aplicando criterios análogos a los allí dispuestos respecto del personal que empleen para desarrollar tareas con el Banco.

En lo atinente a clientes, se advierte que pueden existir estos riesgos en clientes del sector manufacturero, frutícola, agropecuario, empresas familiares. Por ello, también exigimos contractualmente que desarrollen sus actividades en la órbita de la legalidad vigente y, previo a la liquidación de operaciones de crédito, se verifica que el cliente no se encuentre registrado en el Registro Público de Empleadores con Sanciones Laborales (REPSAL), y en el Registro Provincial de Deudores Alimentarios Morosos (RePDAM).

Nota 26 (contenido GRI 205-2): Nuestra Política Anticorrupción se encuentra plasmada en el Código de Conducta, que es comunicado a todos nuestros equipos. Respecto de las empresas proveedora, contamos con cláusulas de ética contractual, que incluyen lineamientos anticorrupción, en aquellas vinculaciones que es pertinente por el monto o magnitud de la contratación, las características de los bienes o servicios a proveer, o el sujeto contratante.

Las capacitaciones vinculadas al Código de Conducta se dictaron con carácter obligatorio para todo el personal. Respecto de proveedores, a la fecha el Banco no ha brindado formación específica en materia anticorrupción, enfocándose por el momento en aspectos de inclusión financiera y de prevención de fraudes a clientes y otros grupos de afinidad.

Nota 27 (contenido GRI 205-3): Durante 2022 no se detectaron casos de corrupción de parte de integrantes del Banco.

Alcance y lineamientos del Reporte

[GRI 2-1; 2-2; 2-3; 2-5]

Este es el tercer Reporte Ambiental, Social y de Gobernanza (ASG) de Banco Provincia de Neuquén S.A. y abarca todas las operaciones de la entidad para el ejercicio económico correspondiente al período del 1° de enero al 31 de diciembre de 2022.

En este Reporte se desarrollan los temas claves para la gestión del negocio identificados en el análisis de materialidad y su alineación con la Agenda 2030 de desarrollo sostenible de Naciones Unidas.

Nuestro principal objetivo al rendir cuentas es dar a conocer los avances que realizamos en cada tema material identificado, comprometiéndonos a publicar anualmente nuestro desempeño. Por eso cada sección de este Reporte corresponde a un tema material y los hemos identificado con el siguiente logo: 

Tanto este Reporte como la gestión de Banca Responsable se basan en los siguientes lineamientos:

- ✓ Guía de estándares GRI ([Global Reporting Initiative](#)) y Suplemento sectorial para servicios financieros (GRI G4).
- ✓ [Objetivos de Desarrollo Sostenible](#) (ODS) y Metas 2030 de Naciones Unidas. [Herramienta SDG Compass -Guide 2015](#) (Pacto Global de Naciones Unidas, GRI, WBCSD).
- ✓ [Principios para el Empoderamiento de las Mujeres de ONU Mujeres](#).
- ✓ [Serie AA1000 de AccountAbility](#) (Principios de AccountAbility AA1000AP 2018/ AA1000SES- Diálogo con los grupos de interés)

Ciclo de elaboración de informes: anual

Verificación externa: este informe no fue verificado externamente.

Fecha de publicación: junio 2023

Contacto: para realizar consultas o compartir su opinión acerca de nuestro Reporte pueden escribirnos a sustentabilidad@bpn.com.ar o en nuestras redes sociales:



PROCESO DE ELABORACIÓN DEL REPORTE ASG 2022

Coordinación general

Área de Sustentabilidad del BPN

Facilitadores externos

Punto ESG | www.puntoesg.com

Diseño

Thesia | www.thesia.com.ar

AGRADECEMOS A TODAS LAS PERSONAS QUE PARTICIPARON DE LA ELABORACIÓN DE ESTE REPORTE POR SU TRABAJO Y DEDICACIÓN, Y POR PROMOVER BUENAS PRÁCTICAS Y ACCIONES CONSCIENTES CON IMPACTO POSITIVO EN SUS ÁREAS Y EQUIPOS.



BPN