



BPN
NUESTRO BANCO

2019

MEMORIA DE
SUSTENTABILIDAD



Tendemos puentes para generar más oportunidades

En BPN estamos convencidos de que el crecimiento genuino y sostenido de la comunidad sólo es posible con planificación y estrategia a largo plazo. Por eso, trabajamos con un Programa de Responsabilidad Social Empresaria que crece con el Banco desde sus orígenes, para traer cada vez más y mejores oportunidades a **nuestros grupos de interés**.

Así, me enorgullece presentar la séptima Memoria de Sustentabilidad BPN, que compendia las principales acciones que llevamos a cabo desde el Banco en 2019, en el marco de nuestro plan de RSE que cubre las áreas de educación, cultura, comunidad, medioambiente, inclusión financiera, salud, deporte, beneficios al personal e inversión social.

De esta manera, en las siguientes páginas detallamos las actividades mediante las que promovimos la accesibilidad financiera de la población en su conjunto, **con la apertura de nuevas dependencias, instalación de cajeros automáticos y puntos de pagos**, respetando el cuidado del ambiente (tal como lo hicimos al construir nuestra **Torre BPN, el primer edificio sustentable de la Patagonia con certificación Leed**). También presentamos los últimos avances de nuestro **Programa de Educación Financiera**, que incluyó la formación de estudiantes y emprendedores de toda la provincia.

Asimismo, seguimos por el camino de la sustentabilidad con un fuerte compromiso y acompañamiento a las **organizaciones de la sociedad civil (OSC)**, a través de **convenios de reciprocidad**. Esta modalidad nos permite **desarrollar programas inclusivos, mejorar conductas ambientales, concientizar a los clientes internos y externos en temas de salud y educación, y valorizar nuestra cultura**.

También nos dedicamos a brindar formación y elevar la calidad de vida de nuestros **colaboradores** dentro y fuera de nuestras oficinas. Para ello, además de nuestro completo programa de formación y beneficios, promovimos su bienestar con **programas de alimentación saludable**, jornadas de integración y voluntariado corporativo con alto impacto interna y externamente.

Es que los colaboradores del Banco participan activamente del Plan de Responsabilidad Social Empresaria al favorecer la innovación y traer nuevas visiones sobre la comunidad. Durante 2019, en toda la provincia llevaron a cabo acciones concientizadoras y de integración, a la vez que incrementaron su compromiso y motivación, estimularon el desarrollo de sus habilidades y mejoraron nuestros niveles atracción y retención de talentos.

En este sentido, quiero aprovechar la ocasión para agradecer a nuestra gente que brindó su tiempo, trabajo y compromiso **dentro del Programa de Voluntariado Corporativo** al realizar **acciones de conciencia ambiental**, capacitaciones, charlas, acondicionamiento y mejoras edilicias, entre otras. Lo que generó un vínculo directo y duradero **con la comunidad y el entorno**. **El fortalecimiento de estos vínculos** nos ayuda a construir puentes para llegar a quienes más lo necesitan y mejorar la vida de todas las personas.

Los invito a conocer en detalle nuestro trabajo de RSE de 2019. Gracias y buena lectura.

PRESIDENTE

Cr. Alejandro Visentin



índice

Pág. **NUESTRO BANCO**

- 10** Misión, Visión y Valores.
Un banco de la gente, para la gente.
- 11** En números: nuestro Banco en 2019.
- 12** La red más grande de la Patagonia.
- 14** Una estructura sólida y organizada.
- 16** Población BPN.
- 18** Más productos y servicios para nuestros clientes.



PÁGINA

08

PÁGINA

20



Pág. **SUSTENTABILIDAD**

- 22** Un compromiso con la sustentabilidad, desde los orígenes.
Los ejes que nos guían.
- 23** Ayuda de ida y vuelta.

Pág. **INCLUSIÓN FINANCIERA**

- 30** Accesibilidad física.
- 32** Programa El Banco en tu Barrio.
Programa de Educación Financiera.



PÁGINA
28

Pág. **COMUNIDAD**

- 42** Los niños y las mujeres primero.
- 43** Educación al volante.
Escuela modelo de integración.
- 44** Un espacio recreativo y formativo.
- 45** Por una vida más autónoma y plena.
- 46** Más oportunidades para las personas con discapacidad.
Emprender para crecer.
- 47** Juntos podemos más.



PÁGINA
40

PÁGINA

34



Pág. **MEDIOAMBIENTE**

- 36** La sustentabilidad bien entendida.
- 37** Papel cero.
- 38** Creamos conciencia ambiental.
- 39** Promovemos el reciclado.

CONTINÚA >>

PÁGINA

48



Pág. **EDUCACIÓN**

- 50** Capacitación financiera para adolescentes.
Aprender en la práctica.
- 51** Por una educación de calidad.
Manos que crean.
- 52** La escuela que llega al campo.
- 53** Sembrar el conocimiento.
Centro Educativo Nayahue:
Visita a Torre BPN.

Pág. **CULTURA**

- 56** Arte en el espacio público.
- 57** Para aprender jugando.



PÁGINA
54

Pág. **BENEFICIOS AL PERSONAL**

- 64** Solidaridad, en movimiento.
- 65** Larga vida al club.



PÁGINA
62

<< CONTINÚA

PÁGINA

58



Pág. **SALUD**

- 60** Junto al principal hospital de la región. Cuando la prevención salva vidas.
- 61** Por más y mejor atención en Zapala. San Martín, en salud.

PÁGINA

66



Pág. **BENEFICIOS AL PERSONAL**

- 68** PAC 2019.
- 69** Encuesta de clima. Hackatón Experiencia BPN.
- 70** Comunicación interna. Lactario para las madres de BPN.
- 71** Al trabajo con mamá y papá.
- 72** Alimentación saludable. Gimnasia laboral.
- 73** Jornadas Integradoras: Flotada al Río Limay.
- 74** Olimpiadas integradoras.
- 75** Presentes para empleados.

Pág. **VOLUNTARIADO**

- 78** Juegos y familia.
- 79** Educación rural y conciencia ambiental.
- 80** Expo y rafting en Río Chimehuin.
- 81** Fiesta del Puestero.
- 82** Honrar con el ejemplo.
- 83** Para un corazón contento. Manejar mejor, manejarse bien.
- 84** Fiesta Provincial del Chef.
- 85** Manos a la obra.
- 86** Visita y mejoras en Amulén.
- 87** Junto a la Mesa GIRSU. Fiesta Provincial de la Cerveza.



PÁGINA
76

Pág. **NUESTRO BANCO**

- 96** Transparencia y reglas claras. Compromiso con la cadena de valor.
- 97** Compras inclusivas.



PÁGINA
94

PÁGINA **102**
AUTORIDADES

PÁGINA
88



Pág. **DONACIONES**

- 90** Donaciones en toda la provincia.
- 91** El deporte como medio de inclusión social.
- 92** Apoyo a la educación.
- 93** Al servicio de la comunidad.

PÁGINA
98



Pág. **A FUTURO**

- 100** Aliados clave para mejorar la vida de las personas. En el camino de la inclusión financiera.
- 101** Un espacio saludable para nuestra gente.



CAPÍTULO **01**

Nuestro Banco

Motor de inclusión financiera en toda la provincia

Las sucursales de nuestro Banco están en las principales localidades y en cada pueblito neuquino, como un motor de inclusión financiera, para ayudar a que nuestra región crezca y su gente viva cada vez mejor. De esta manera, BPN es el banco con mayor presencia en la provincia y tiene además sucursales en Río Negro y en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Misión, Visión y Valores



NUESTRA MISIÓN

Promovemos el **progreso de la sociedad** a través de las soluciones que brindamos.



NUESTRA VISIÓN

Apuntamos a ser un banco **comercial ágil, sustentable, con presencia regional, líder en calidad de atención.**



NUESTROS VALORES

- | | |
|-----------------------------|---|
| Solidaridad | Llegamos con servicios bancarios a lugares económicamente no rentables. |
| Mejora continua | Buscamos superarnos día a día para lograr ser un banco más ágil y más seguro. |
| Calidad del servicio | Buscamos la satisfacción de nuestros clientes en cada uno de los servicios que prestamos. |
| Pertenencia | Estamos comprometidos afectivamente con nuestro Banco. |

Estamos comprometidos con nuestro Banco y buscamos superarnos a diario para brindar una buena calidad de servicio a nuestros clientes y promover el progreso de la comunidad.

Un banco de la gente, para la gente

BPN es una sociedad anónima y sus accionistas son, por una parte, el Estado de la provincia del Neuquén (con un 90% de participación) y, por la otra, los recursos humanos de la institución (con un 10% de participación) a través de un Programa de Propiedad Participada (PPP).

10%
RR. HH. BPN
(Programa de Propiedad Participada)



90%
Estado



En números: Nuestro Banco en 2019



1 nuevo banco móvil (Zona norte Manzano Amargo/Varvarco /Los Miches)

1 nueva sucursal sustentable (Aluminé)



2 nuevas oficinas digitales



1 nuevo espacio de coworking



3 proyectos de construcción y renovación de sucursales



50 nuevos cajeros automáticos



5 nuevas camionetas para sucursales y gerencias



1.201
empleados



+29 millones
de pesos invertidos en inclusión financiera, donaciones y obras de RSE



+4 mil millones
de pesos de patrimonio neto



+2 mil millones
de pesos en resultado neto acumulado



+23 mil millones
de pesos en depósitos



+13,5 mil millones
de pesos en préstamos

La red más grande de la Patagonia



REFERENCIAS

- SUCURSAL
- DELEGACIÓN
- EXTENSIÓN
- CAJERO AUTOMÁTICO



16 sucursales

26 delegaciones

21 extensiones

205 cajeros automáticos

1 Unidad Comercial Móvil

1 Banca Automática Móvil

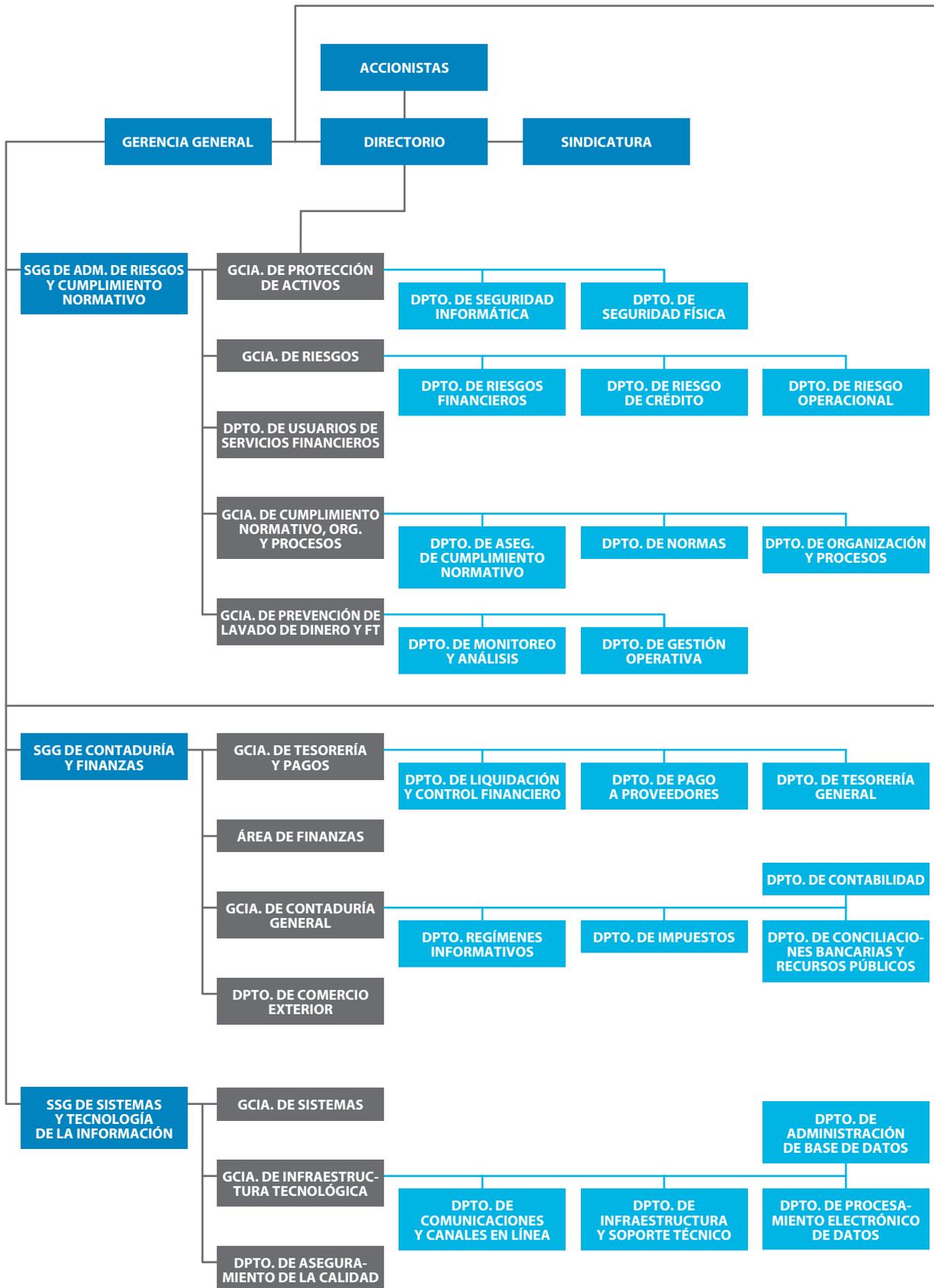


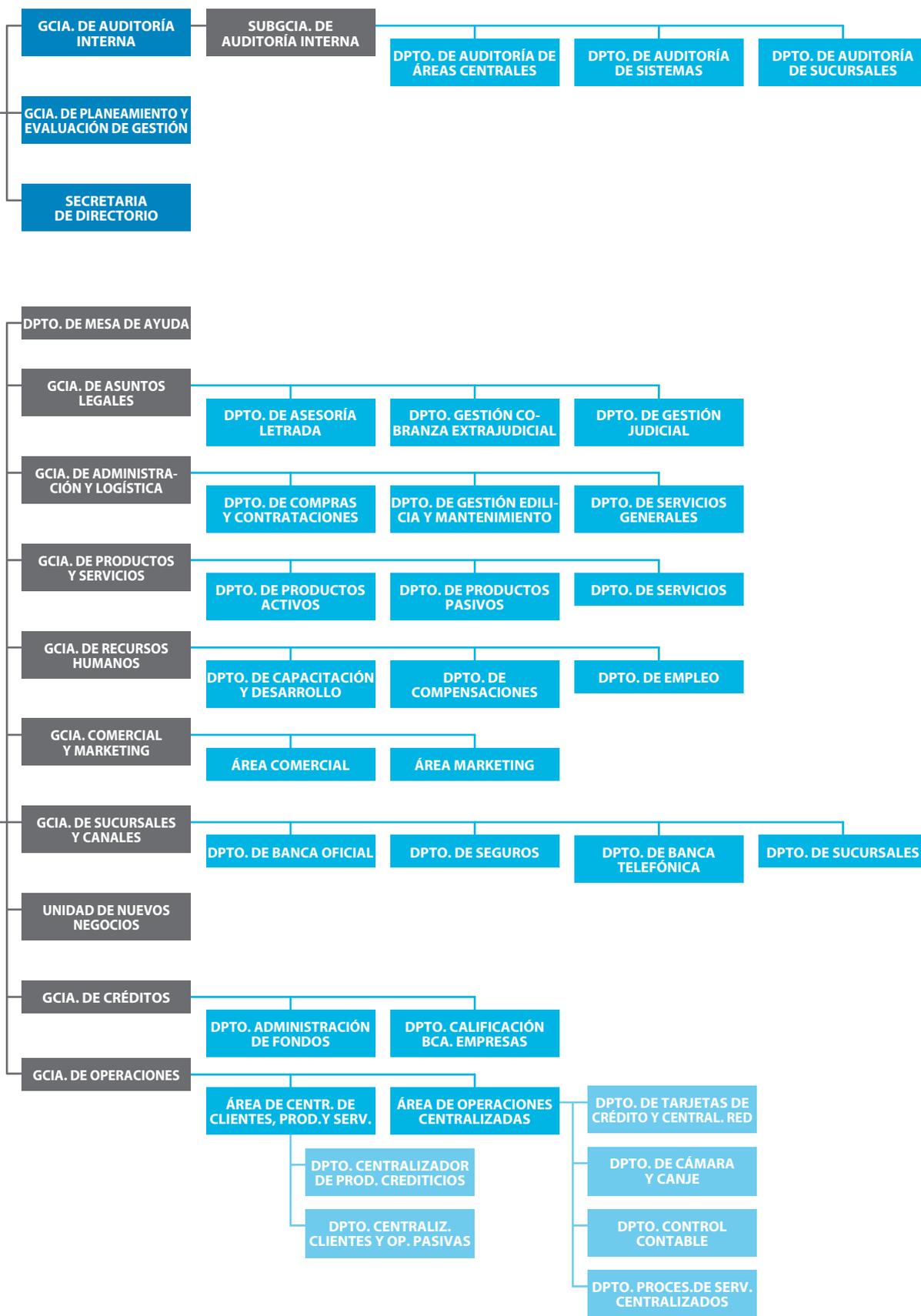


SUCURSALES Y DELEGACIONES

1. Sucursal Centenario
Extensión Vista Alegre
2. Sucursal Junín de los Andes
Extensión Centro de Jubilados
3. Sucursal Zapala
Extensión Centro de Jubilados
Extensión Mariano Moreno
4. Sucursal Cutral Có
Extensión Centro de Jubilados
5. Sucursal San Martín de los Andes
6. Delegación Villa La Angostura
7. Sucursal Chos Malal
Extensión Buta Ranquil
Extensión El Cholar
9. Delegación Las Lajas
10. Sucursal Plottier
Extensión Banca Empresa Plottier
11. Sucursal Félix San Martín
Extensión Capriolo Neuquén Cap.
12. Delegación Villa El Chocón
13. Delegación Aluminé
Extensión Villa Pehuenia
14. Sucursal Buenos Aires
15. Sucursal Plaza Huincul
16. Delegación Loncopué
Extensión Caviahue
Extensión El Huecu
17. Delegación Piedra del Águila
18. Delegación Senillosa
19. Sucursal Rincón de los Sauces
20. Delegación Picún Leufú
21. Delegación El Chañar
22. Sucursal Rivadavia
CDR
DGRentas Neuquén Cap.
DGR Civil Neuquén Cap.
25. Delegación General Roca
26. Sucursal Banca de Empresas
27. Delegación Cipolletti
28. Delegación Las Grutas
29. Delegación Godoy
Extensión Gregorio Álvarez
30. Delegación Barrio Sarmiento
31. Delegación Vega Maipú
32. Delegación Barrios Zapala
33. Delegación Área Centro
34. Delegación Zabaleta
35. Delegación Alcorta
36. Delegación Alta Barda
37. Delegación Parque Industrial
38. Delegación Isidro Gavilán
39. Delegación Villa Regina
40. Delegación Choele Choel
41. Delegación Añelo
42. Sucursal Combate de San Lorenzo
43. Delegación Ciudad Judicial
44. Sucursal Andacollo
Extensión Huinganco
Extensión Las Ovejas
99. Casa Matriz
Banca Personal Neuquén Cap.
Anexo Banca Más
Anexo Banca Jubilados

Una estructura sólida y organizada





Población BPN

Nuestro Banco está integrado por 1.201 empleados, quienes trabajamos en las sucursales y en las áreas centrales.

DISTRIBUCIÓN DE NÓMINA



44%
Áreas Centrales



53%
Sucursales



3%
Pasividad

EGRESOS E INGRESOS 2019

■ Egresos ■ Ingresos



Áreas Centrales



Sucursales

PROMEDIOS DE EDAD Y DE ANTIGÜEDAD

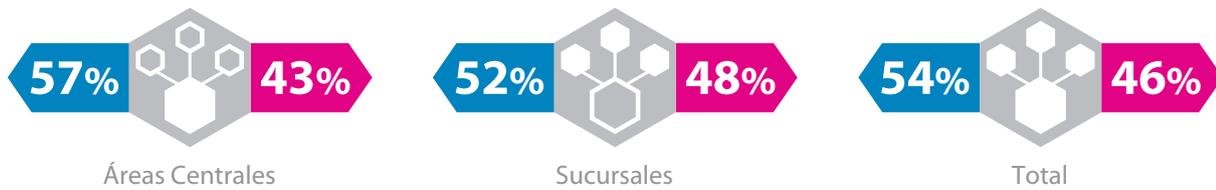
42 años de edad promedio

13 años de antigüedad promedio



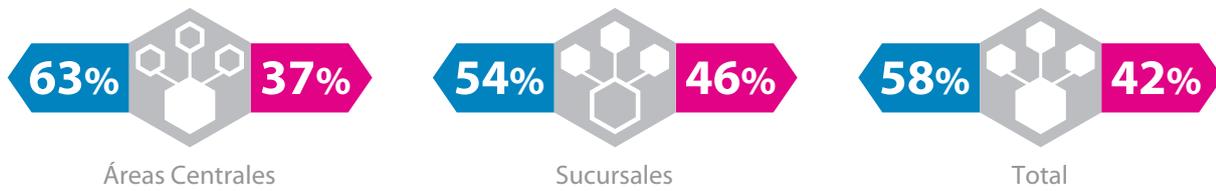
HOMBRES Y MUJERES (POBLACIÓN TOTAL)

■ Hombres ■ Mujeres



HOMBRES Y MUJERES (PUESTOS DE CONDUCCIÓN)

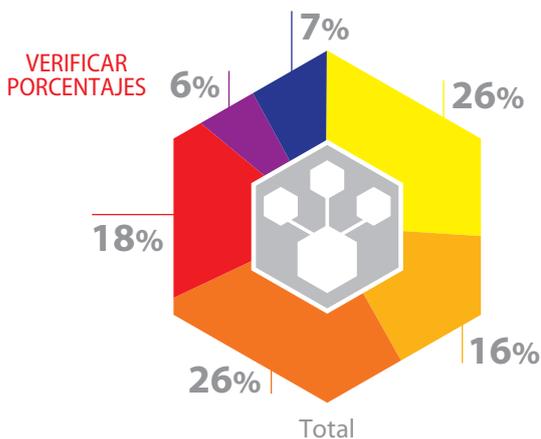
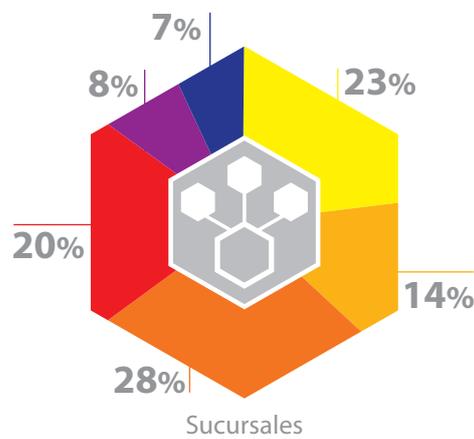
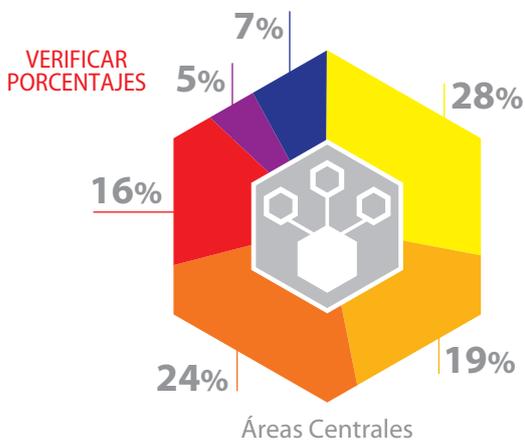
■ Hombres ■ Mujeres



De acuerdo con un análisis realizado por Revista Mercado y KPMG en marzo de 2018, BPN se encuentra en un reducido grupo de instituciones que cuenta con mujeres en cargos de alta dirección. Entre las 500 empresas que más venden, nuestro Banco se ubicó en el 8,4% que tiene una mujer en la vicepresidencia del directorio.

RANGOS DE ANTIGÜEDAD

■ 0-5 años ■ 6-10 años ■ 11-15 años ■ 16-20 años ■ 21-25 años ■ +26 años



Más productos y servicios para nuestros clientes

En 2019, ampliamos nuestro apoyo a diferentes sectores de la economía regional con nuevas líneas de créditos con tasas subsidiadas y la financiación en cuotas sin interés tanto a empresas como a individuos.

SOLUCIONES A MEDIDA

Para brindar soluciones que se ajusten a las necesidades de nuestros clientes, contamos con una variedad de productos comerciales que nos permite competir en el mercado financiero con excelentes resultados.

La propuesta de nuestro Banco incluye, desde hace dos años, las siguientes opciones, de acuerdo con las necesidades y posibilidades de nuestros clientes: Clásico, Plus, Selecto y Único.

En 2019, lanzamos Único+, un nuevo segmento de paquetes de productos BPN orientado a ofrecer beneficios a quienes cuentan con ingresos superiores a \$125.001.

ALGUNOS DE NUESTROS RESULTADOS COMERCIALES DESTACADOS

14.780 altas de paquetes

33.346 altas + **2.905** upgrades

\$4.085.784.432 de saldo en 24.639 plazos fijos

\$194.215.095 de ingresos por servicios

JUNTO A LAS PYMES DE LA PROVINCIA

Continuamos con una fuerte apuesta al desarrollo pyme a través de la línea de apoyo a pequeñas y medianas empresas y comercios de la provincia.

Esta línea tiene tasas subsidiadas, muy por debajo del promedio habitual.

PRÉSTAMOS 2019 A PYMES (POR ACTIVIDAD):

Actividad	Monto total	Porcentaje	Casos por sector
 Agropecuaria	\$42.645.000	5,93%	34
 Comercio	\$208.129.579,18	28,95%	59
 Construcción	\$83.767.991,32	11,65%	25
 Industria y minería	\$152.335.679,94	21,19%	25
 Servicios	\$232.006.193,67	32,27%	632
 Total general	\$718.884.444,11	100%	775



NUEVAS LÍNEAS DE CRÉDITO

Entre los productos ofrecidos a nuestros clientes del segmento Empresas, en 2019 nuestras Líneas BPN con tasas al 25 por ciento registraron un positivo impacto. Entre ellas, se destacan la **Línea Impulso Comercio, Eficiencia Energética, Turismo** y la **Línea C29**, entre otros.

Además, firmamos una alianza estratégica con Garantizar para préstamos Línea Vaca Muerta con garantía.

MONTOS COLOCADOS EN LAS LÍNEAS CON TASAS PROMOCIONALES

\$425.992.444,11 de impulso en Vaca Muerta

\$141.624.045,25 de impulso al comercio

\$9.721.600 al Cupo Emprendedores Acindar

\$4.400.000 al Cupo Relocalización Geográfica

\$24.845.000 al Cupo Turismo

Sin colocación al Cupo Eficiencia Energética

CONVENIO CON LA FIRMA GRÚAS SAN BLAS S.A.

También otorgamos préstamos bajo la figura de leasing y/o prenda para la adquisición de maquinarias comercializadas por esta firma (grúas, autoelevadores, etc.). Así financiamos hasta el 100% del bien en la primera línea y hasta el 75 en la segunda, con un plazo de hasta 48 meses y tasa del 39% tna fija. **Como resultado, se colocaron \$8.326.248.**



SÚPER DÍAS BPN

A partir de la buena recepción de comercios y clientes, seguimos impulsando esta campaña lanzada en 2018 junto al gobierno provincial. A través de esta iniciativa buscamos promover el crecimiento regional y fortalecer el mercado interno.

La promoción aplicó para todas las compras realizadas con tarjetas de crédito emitidas por BPN (Visa, Mastercard y Confiable Crédito), en todos los locales adheridos a través del Club de Beneficios BPN. Los comercios ofrecieron hasta 12 cuotas sin interés y descuentos desde 15 por ciento.



TRANSFORMACIÓN DIGITAL: RENOVAMOS NUESTRA WEB Y LANZAMOS UNA APLICACIÓN MÓVIL

Como desde hace años, continuamos mejorando y difundiendo el uso de nuestros canales electrónicos. En 2019, renovamos nuestro sitio web, para convertirlo en una herramienta más ágil, dinámica y con información actualizada sobre los productos y servicios de nuestro Banco.

Asimismo, lanzamos una aplicación móvil del banco, para adaptarnos a las formas de consumo de nuestros clientes.



CAPÍTULO **02**

Sustentabilidad

Con la mirada en la gente

Tenemos la convicción de que podemos hacer mucho para mejorar la vida de los neuquinos. Por eso, construimos lazos duraderos y prolíficos con diferentes actores de nuestra provincia y buscamos generar un crecimiento genuino. Nuestra guía es el Plan de Responsabilidad Social del banco, cuyos 8 ejes de acción marcan el camino para satisfacer las principales necesidades de nuestra gente y que buscamos cubrir mediante convenios con organizaciones sin fines de lucro, donaciones en nuestras zonas de influencia y la continuidad y ampliación de un ambicioso programa de inclusión financiera.



\$ 57.659.887

PRESUPUESTO RSE 2019

Un compromiso con la sustentabilidad, desde los orígenes

El Plan de Responsabilidad Social que hoy enmarca nuestras acciones, nació en los orígenes del banco y acompañó su crecimiento.

Desde el año 2014, su ejecución está bajo la esfera de

la gerencia de Recursos Humanos y es articulada a través de donaciones y convenios de reciprocidad mediante los cuales construimos vínculos duraderos y genuinos con la comunidad.

Los ejes que nos guían

Con el paso del tiempo, nuestro Plan de Responsabilidad Social fue creciendo y adaptándose a las necesidades de nuestra gente y de nuestra provincia. Así, en 2019 estuvo conformado por 8 ejes temáticos que pusimos en práctica para promover el crecimiento de nuestra comunidad, junto con una importante partida de donaciones en toda la provincia.

 Medioambiente	Cuidado de nuestro entorno, dentro y fuera del Banco.	\$82.708,35
 Educación	Mejora del funcionamiento de centros educativos.	\$471.495,60
 Cultura	Ayuda para la realización de proyectos culturales y pedagógicos.	\$499.100,00
 Comunidad	Programas que impulsan la solidaridad, el desarrollo social y el bien común, con apoyo a instituciones públicas y privadas mediante obras, materiales y equipamiento.	\$3.243.449,28
 Salud	Apoyo a entidades sanitarias y campañas de bien público.	\$931.675,44
 Deporte	Apoyo a entidades deportivas y promoción de eventos del sector.	\$236.000,00
 Inclusión financiera	Programa de educación financiera pionero en el país.	\$527.000,00
 Beneficios al personal	Mejora de la calidad de vida de los empleados y voluntariado corporativo.	\$27.460.443,39
 Donaciones	Equipamiento y materiales para comunidades de nuestra zona de influencia.	\$24.208.015,28
 Inversión total		\$57.659.887,34



Ayuda de ida y vuelta

Desde hace 5 años, celebramos alianzas estratégicas con diferentes organizaciones sin fines de lucro para obtener impactos positivos en los planos sociales, ambientales y económicos. Así fue como nacieron los “convenios de reciprocidad” que nuestro Banco establece con diferentes entidades para canalizar sus acciones de RSE.

¿Por qué elegimos este sistema? Porque implica una ida y vuelta enriquecedora. La experiencia nos ha devuelto excelentes resultados y por eso, este año, firmamos un total de **23 convenios de reciprocidad** con diversas instituciones de la provincia, que abordan diferentes temáticas.

ASÍ FUNCIONAN LOS CONVENIOS DE RECIPROCIDAD

\$\$

BPN aporta dinero a distintas instituciones y trabaja con ellas conjuntamente

**SABERES ONG
+ ESTRATEGIA BPN**

Ponemos en práctica los saberes y experiencias de las instituciones con la estrategia del Banco

LÍNEAS DE ACCIÓN



Capacitaciones

(internas y abiertas a la comunidad)



Compras inclusivas

(a organizaciones con desarrollo productivo)



Programas de sustentabilidad

(a largo plazo y vinculados con temáticas ambientales, educativas y de inclusión financiera)



Voluntariado corporativo

(actividades para generar conciencia, integración y sinergia entre los colaboradores y hacia la comunidad)

LOS 23 CONVENIOS PARA HACER REALIDAD NUESTROS OBJETIVOS

En 2019, nuestro Banco firmó 23 convenios de reciprocidad con distintas instituciones que nos ayudaron a cumplir nuestros objetivos de RSE.

atención del Hospital Regional del Neuquén Dr. Eduardo Castro Rendón, el nosocomio más antiguo, de mayor complejidad y que más pacientes atiende en la provincia.

SALUD



Asociación Cooperadora del Hospital y Centro Materno Neuquén

Desde hace más de 30 años, trabaja para mejorar la



Lucha Neuquina Contra el Cáncer (LUNCEC)

Institución de bien público, sin fines de lucro, cuyos objetivos son la educación, la prevención, la detección precoz, la docencia y la investigación de enfermedades oncológicas.



Asociación Proayuda Hospital Zapala

Fundada en 1972, coopera para mejorar la atención y cuidado del paciente, acompañar la investigación en el campo médico social y promover la creación de un fondo permanente para los servicios del Hospital Zapala, entidad que recibe derivaciones de las zonas oeste y sur de la provincia y atiende cerca doce mil pacientes por mes.



Cooperadora Hospital Dr. Ramón Carrillo

Se dedica a mejorar sostenidamente el funcionamiento del hospital ubicado en San Martín de los Andes.

DEPORTE



Asociación Cultural y Deportiva Un Día Diferente

Con el fútbol como actividad integradora, mejora la calidad de vida de adolescentes de barrios vulnerables de la zona oeste de la ciudad de Neuquén.



Asociación Deportiva y Cultural Lacar

A más de 70 años de su fundación, es uno de los principales clubes deportivos de San Martín de los Andes, adonde más 400 niños, adolescentes y adultos asisten diariamente para realizar distintas actividades deportivas y sociales.



COMUNIDAD



Asociación Civil Pensar

Garantiza el refrigerio de los niños y adolescentes que asisten semanalmente al taller Barriletes en Bandada y les brinda contención por medio del juego y el trabajo grupal, además de acompañamiento escolar, en la zona oeste de la ciudad de Neuquén.



Asociación Estrellas del Neuquén

Busca mejorar la seguridad y la educación vial, con el objetivo concreto de dejar de lamentar víctimas por accidentes de tránsito.



Bien Argentino Asociación Civil

Trabaja para cuidar la vida de las generaciones actuales y futuras, a través los ejes seguridad vial y medioambiente, en la ciudad de Neuquén. Para ello, fomenta la educación vial y el compromiso ciudadano.



Fundación Alza tu Rostro

Este centro integral cuenta con una granja y profesionales especializados para recibir visitas de grupos de niños, adolescentes y adultos, con fines recreativos y educativos. También ofrece propuestas de teatro, danza, guitarreadas y cine inclusivo, como contención de las problemáticas sociales del alcohol y la droga.



Asociación Integración

Asociación Integración

El Centro Educativo Especial Integrador del Sol es una escuela de niveles inicial, primario y medio a los que asisten más de 200 alumnos (25% de ellos con necesidades especiales) de sectores vulnerables de Neuquén. Con más de 25 años de trayectoria, se ha convertido en una institución de referencia en integración y educación creativa.



Asociación Civil Puentes de Luz

Lleva a cabo programas de atención a personas con discapacidad y orientación a sus familias, en San Martín de los Andes. Cuenta con un centro de día y desarrolla el emprendimiento productivo de inclusión laboral Sabor Natural.



ACADA

Trabaja con jóvenes y adultos con discapacidad, que presentan indicadores de vulnerabilidad psicosocial de la localidad de Aluminé y sus alrededores. A través de distintas actividades, ofrece un espacio de contención y de socialización.



Asociación de Industriales

Representa la industria regional, junto con las entidades provinciales y sectoriales, para promover el desarrollo del país en sus dimensiones económica, social y territorial, con propuestas de mejora para la competitividad del sector, el desarrollo tecnológico y

de valor agregado, el fortalecimiento del mercado interno y la inserción internacional de la industria.



Instituto de Juegos de Azar del Neuquén

Autoriza, regula y controla las actividades inherentes a los juegos de azar, a fines de erradicar el juego ilegal en la provincia. Destina las utilidades percibidas al financiamiento de programas de asistencia social y educación, al bienestar y desarrollo comunitario y a la promoción del juego responsable.



Fundación Otras Voces

Hace más de 10 años, trabaja para crear oportunidades de mejora para jóvenes y adolescentes de sectores vulnerables en Neuquén. Para ello, realiza acciones conjuntas con actores sociales multisectoriales.

MEDIOAMBIENTE



Universidad Nacional del Comahue (UNCo)

Creada en 1971 y con su sede central en Neuquén capital, creció a la par de las provincias a las cuales sirve y desarrolló prestigio académico e institucional. Actualmente cuenta con 31.600 estudiantes y 75 carreras.



Asociación Civil Taller Productivo Amulen

Su principal objetivo es capacitar a la ciudadanía en temas de concientización ambiental, con foco en la

reutilización de elementos para generar oportunidades de trabajo y formación para personas con discapacidad, así como contención para sus familiares.

EDUCACIÓN Y CULTURA



Institución Salesiana San Francisco Javier San José Obrero

El Colegio San José Obrero cuenta con tres niveles académicos y, desde hace 48 años, trabaja para la inte-



gración laboral y formación en valores de jóvenes y adultos en situación de riesgo social en la capital neuquina.



Institución Salesiana San Francisco Javier Don Bosco

Con 35 años de trayectoria, la Escuela Talleres Don Bosco de Zapala propone la contención y recuperación de jóvenes con alto riesgo social y bajos recursos económicos a través de la educación en oficios (carpintería, metalurgia y tapicería).



Asociación Casita del Camino Sur

Desde 2008, ofrece almuerzo para niños y adolescentes de bajos recursos en Zapala los sábados y les brinda herramientas para su desarrollo integral con actividades solidarias, creación de nuevos valores, apoyo escolar, diversos talleres y un ropero comunitario.



Fundación Cruzada Patagónica

Con dos centros educativos agrotécnicos gratuitos (el CEI San Ignacio de Junín de los Andes, Neuquén, y el CEA Valle de Cholila, Chubut), trabaja con las comunidades del Neuquén y Río Negro con acciones orientadas al desarrollo de invernaderos, turismo rural, captación de agua, energía alternativa, acompañamiento a artesanos y microemprendimientos productivos.



Escuela Sagrada Familia

Es una de las cinco escuelas agrotécnicas de la provincia, con foco en la agroecología, la economía social, la interculturalidad y la ciudadanía. Su propuesta educativa apunta a fortalecer las ideas de proyección integral de la localidad de Aluminé y consolidar una sociedad intercultural donde los estudiantes sean protagonistas de su propio desarrollo.





CAPÍTULO **03**

Inclusión Financiera

Más cerca, para vivir mejor

En BPN, nos proponemos estar donde nuestra gente nos necesite, con soluciones y herramientas de integración efectiva para la comunidad toda, con una amplia presencia regional. Así es como en 2019 continuamos desarrollando el proyecto de Inclusión Financiera creado el año anterior y que buscó incrementar la bancarización para impulsar el progreso de la población y mejorar su calidad de vida al propiciar un sistema financiero inclusivo.



\$ 527.000

PRESUPUESTO RSE 2019

Accesibilidad física

En 2019, seguimos mejorando nuestra red de atención, con nuevos espacios, cada vez más cerca de la gente.

1 NUEVA SUCURSAL SUSTENTABLE



Ampliación y modernización de Sucursal Aluminé

- + puestos en cajas y en plataforma comercial.
- 1 cajero automático con aceptador de billetes.
- 1 cash dispenser.
- 637 m² (en terrenos propios del Banco).
- Iluminación natural = ahorro de energía.

NUEVAS TENDENCIAS, NUEVOS ESPACIOS



2 oficinas digitales

Inauguramos nuestra segunda oficina digital, en pleno centro, para que nuestros clientes conozcan y operen desde nuestros medios digitales, y despejen sus dudas con nuestros oficiales de atención.

Horario prolongado: Lu/vi 8:00/20:00.

Asesores permanentes para realizar consultas y gestiones a través de canales electrónicos.

Permiten solicitar préstamos personales, constituir plazos fijos, pagar de impuestos y servicios.

Ubicaciones: primer nivel del Paseo de la Patagonia Shopping y predio del IJAN, Carlos H. Rodríguez y Diagonal Alvear, planta baja.



NUEVO BPN COWORK

En diciembre de 2019, inauguramos este espacio de coworking para generar sinergia entre nuestro Banco y sus clientes, así como potenciar e incentivar proyectos, ideas y negocios de toda la región.

Sin costo para clientes BPN.

Reserva online en <https://cowork.bpn.com.ar/>

Horario prolongado: lu/vi 8:00/20:00.

Espacio exclusivo para clientes.

Espacio abierto para clientes y no clientes.

1 sala para capacitaciones, hasta 50 personas.

3 salas para reuniones, hasta 4, 8 y 12 personas respectivamente.

Servicios: teléfono, TV para proyecciones, privacidad y wifi.

Ubicación: primer piso de Diagonal Alvear y Carlos H. Rodríguez (anexado al edificio del IJAN).



3 UNIDADES MÓVILES



2 operan en el norte y sur de la pcia.:

- Las Coloradas
- Bajada del Agrio
- Barrancas
- Tricao Malal
- Taquimilán

NUEVO

1 opera en el norte de la pcia.:

- Manzano Amargo
- Varvarco
- Los Miches

Unidades transportables sobre vehículos de gran tamaño.

Estructura blindada.

Equipos de comunicaciones satelitales.

Unidades de ATM.

1 plataforma comercial.

1 caja.

Tesoro.

Servicios: retiro de dinero, consulta de saldos, transferencias o plazos fijos en eventos y distintos puntos de la región.

UNA RED QUE SE ACTUALIZA Y CRECE



50 nuevos cajeros automáticos

11 en sucursales del interior de la provincia.

15 en Neuquén capital.

12 en el interior de la provincia.

2 en unidades móviles.

10 cajeros sociales (ubicados en parajes, comisiones de fomento y pueblos):

- Arroyito
- Chihuidos
- Chorriaca
- Covunco Abajo
- Coyuco-Cochico
- Los Guañacos
- Nahueve
- Pilo Lil
- Quili Malal
- Ramón Castro
- Ruca Choroy
- Sauzal Bonito



5 nuevas camionetas

2 camionetas Ford Ranger para sucursales.

1 camioneta para Logística, que acompaña a las unidades móviles en sus viajes por la provincia.

2 camionetas Ecosport para las gerencias de Asuntos Legales y Comercial.

BOCAS DE RECAUDACIÓN EXTRABANCARIAS EN TODA LA PROVINCIA



Con BPN Pagos, amplificamos los puntos de cobro de impuestos y servicios y retiro de dinero, mediante la habilitación de corresponsalías bancarias en comercios y tiendas.

De este modo, nuestros clientes cuentan con más lugares para hacer sus trámites bancarios sin tener que acercarse a una sucursal y hacer largas filas hasta ser atendidos.

Programa El Banco en tu Barrio



Realizamos capacitaciones a adultos mayores sobre cómo operar de manera segura en cajeros y home-banking en diferentes puntos estratégicos y con la ayuda de nuestra UCOM (Unidad Comercial Móvil):

- Comisiones de fomento
- Sucursal Jubilados
- Entes públicos
- Barrios
- Fiestas provinciales

Programa de Educación Financiera

Seguimos haciendo historia, con este programa educativo iniciado por nuestro Banco en 2018, junto al Banco Central de la República Argentina, el Ministerio

de Educación de la provincia y el Consejo Provincial de Educación.

OBJETIVOS 2019

1. Completar y mejorar el acceso a cuentas de ahorro, crédito, medios de pago electrónicos y seguros.
2. Potenciar el uso de cuentas de ahorro y medios de pago electrónicos, como portal de entrada al sistema financiero.
3. Mejorar las capacidades financieras de la población y la protección al usuario.

Objetivo transversal: mantener perspectiva de género en el monitoreo de la estrategia y procurar la inclusión financiera de grupos específicos con mayor riesgo de estar excluidos.



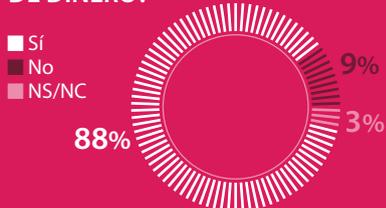
ACCIONES IMPLEMENTADAS EN 2019

Habilidades Financieras para la Vida 2019

- 33 colegios.
- +1000 alumnos.
- 175 docentes.
- 70 voluntarios BPN.
- 40 h. promedio por voluntario.
- 1 equipo de coordinación interdisciplinario (BCRA - Min. de Educación - BPN).

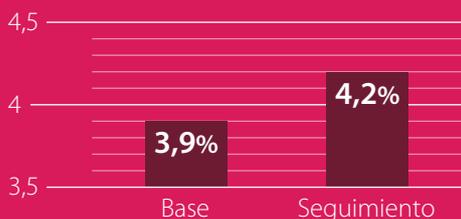
Algunos resultados de las encuestas:

¿TE INTERESARÍA RECIBIR UN CURSO PARA MEJORAR TU ADMINISTRACIÓN DE DINERO?

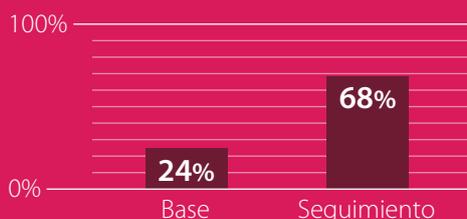


PREGUNTAS DE CONOCIMIENTO

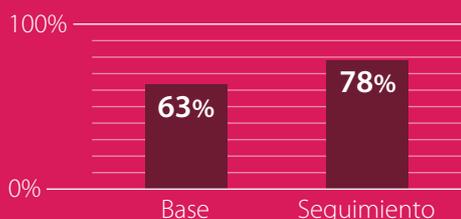
(Promedio del puntaje alcanzado)



CONOCIMIENTO DE LAS CUENTAS PARA MENORES



SEGURIDAD DE LOS AHORROS EN UN BANCO



Participación en la elaboración del documento de la Estrategia Nacional de Inclusión Financiera (ENIF)

Participación en la Mesa de Educación Financiera del BCRA

Participación en la Global Money Week

Misión Ciencia (junto con el gobierno provincial)

Equipo Cuenta para Adolescentes

Capacitación a mujeres emprendedoras - Centro Pyme

ACCIONES INICIADAS EN 2019 (EN CURSO)



Cuenta para emprendedores y feriantes.

Proyecto Microcréditos.

Convenio con Ministerio de Desarrollo Social para soluciones y capacitación a microemprendedores y feriantes.

Convenio con Ministerio de Producción y Centro Pyme para soluciones y capacitación a mujeres emprendedoras y empresarias.

Plan de Inclusión Financiera BPN.



CAPÍTULO **04**

Medioambiente

Cuidamos nuestro planeta

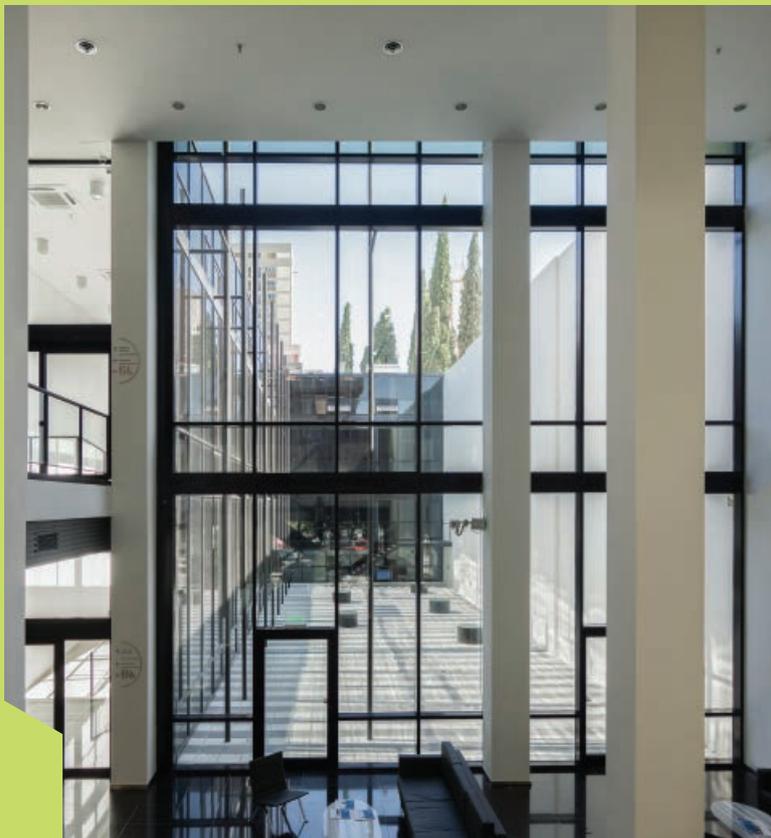
BPN busca fomentar una clara conciencia ecológica, mediante la creación de nuevos patrones de comportamiento. Para ello, en 2019 implementamos un programa integral de reciclado en nuestra Torre BPN y lo replicamos en las sucursales y dependencias en municipios asociados a la Mesa GIRSU (Gestión Integral de Residuos Sólidos Urbanos). De esta manera, trabajamos sostenidamente dentro y fuera de nuestro Banco en la difusión de conocimiento, valores, actitudes, compromiso y habilidades para proteger y mejorar el medioambiente.



\$ 82.708

PRESUPUESTO 2019

La sustentabilidad bien entendida



El compromiso de BPN con el cuidado del medioambiente se encuentra plasmado en su propia infraestructura.

La Torre BPN, inaugurada en Neuquén capital en 2016, por ejemplo, fue el primer edificio de la Patagonia con estándares de sustentabilidad, ideado para ahorrar recursos naturales y fomentar una buena calidad de vida. Desde 2018, cuenta con certificación Leed Plata otorgada por el U.S. Green Building Council por el uso de energías renovables y el ahorro de recursos logrado a partir de sus características edilicias y las buenas prácticas de su comunidad. (Ver recuadro).

Asimismo, nuestro Banco ha encarado la construcción de sucursales sustentables, como la de Aluminé, inaugurada en 2019, y las de El Cholar y Villa Traful, inauguradas en 2018, con un diseño arquitectónico que optimiza los consumos de energía de calefacción e iluminación.

NUESTRA TORRE ES UN EDIFICIO LEED

Está certificado que genera menor impacto ambiental que un edificio tradicional, así lo concebimos desde su diseño.



CONTRIBUYE A LA PRESERVACIÓN DE RECURSOS NATURALES Y AL BIENESTAR DE LAS PERSONAS

- **90%** de residuos.
- **30 a 50%** de consumo de agua.
- **consumo** energético.
- + **confort** en las instalaciones.

ELEVA LA CALIDAD DE VIDA DE NUESTRA GENTE Y NUESTRO ENTORNO NATURAL

- + **calidad de vida** de usuarios y visitantes del edificio.
- **impacto ambiental** en la región.

TORRE BPN: CONSUMO DE RECURSOS EN 2019



14.600.000
Litros de agua



1.800.000
Kilowatts



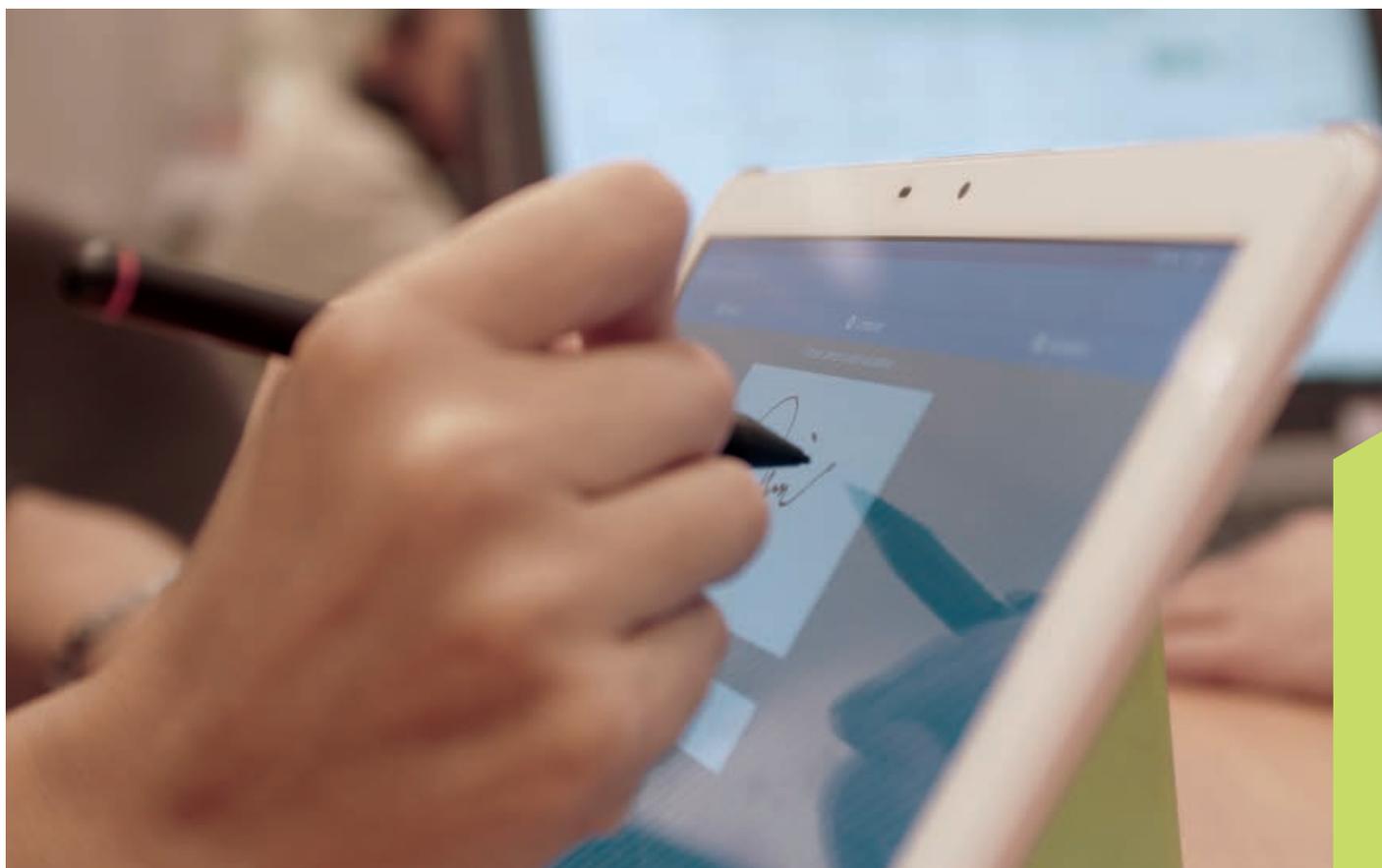
Papel Cero

Continuamos adelante con nuestro Programa Papel Cero, que iniciamos en 2018 alineados con el BCRA. ¿El objetivo? Disminuir el uso de papel en todas nuestras

dependencias, bajar costos materiales, reducir el impacto ambiental y elevar la experiencia de nuestros clientes.

3 ETAPAS DE PAPEL 0

1. Papel Cero en trámites de individuos	Completada en 2018, esta etapa incluyó la utilización de tablets para operaciones totalmente digitales. Así, empezamos a generar altas de productos de principio a fin, sin necesidad de imprimir en papel, con firmas digitalizadas, captura de imágenes de la documentación requerida, legajos digitales y actualizaciones por correo electrónico a clientes y sucursales.
2. Papel Cero para empresas	En el primer trimestre de 2019, implementamos legajos digitales para empresas, eliminamos trámites y papeles, mejoramos la atención y respuesta y redujimos nuestros costos materiales. Entre los hitos del año, se destacó el alta de cuentas corrientes de empresas.
3. Papel Cero en cajas	Involucra todos los trámites en línea de caja, con la misma filosofía de las dos primeras etapas. En 2019, empezó a funcionar el Ticket Digital para el registro de las operaciones de caja.



Creamos conciencia ambiental

CONVENIO DE RECIPROCIDAD
Universidad Nacional del Comahue (UNCo)



Como en años anteriores, en 2019 continuamos adelante con las capacitaciones en sustentabilidad en nuestra Torre BPN dirigidas a nuestra comunidad de influencia, dentro y fuera del banco. Así, promovimos el cuidado del agua, la reutilización de elementos y la separación de residuos, tanto internamente durante las visitas de hijos de colaboradores –“Al trabajo con papá y mamá”– y en las visitas educativas para instituciones.

Del mismo modo, también dictamos charlas sobre el tema a alumnos y docentes de escuelas aledañas a la Torre BPN.





Promovemos el reciclado

Mediante el convenio con Amulén, nuestro Banco apoyó y difundió programas de reciclado de materiales y cuidado del medioambiente, al tiempo que recibió formación para su personal.

Por su parte, con el aporte de recursos de BPN y su programa de voluntariado corporativo, la ONG realizó numerosas acciones.

Así, en el marco del “Programa Junín No Tira, Recicla”, se construyeron y adquirieron recipientes para residuos (canastones, bidones, etc.) que fueron ubicados en puntos verdes y en distintos eventos –como la 77ª Exposición de la Sociedad Rural del Neuquén en Junín de los Andes, la Fiesta Nacional del Puesterero y, la Fiesta Provincial del Chef en Villa Pehuenia–, material informativo y elementos de promoción, así como también se realizaron capacitaciones.

Otras actividades destacadas fueron la acción conjunta con el Programa de Salud Provincial Punto Saludable, que incluyó entrega de fruta para la liga infantil municipal de fútbol, y la participación en la Caminata Día Mundial del ACV en Villa Pehuenia-Moquehue, donde estuvimos presentes con un stand de Amulén, capacitaciones y sorteos.

Asimismo, Amulén pudo realizar mejoras edilicias en su salón de reuniones y, alineada con la Mesa GIRSU Sur, hizo su parte en la limpieza simultánea de las localidades de la zona sur.

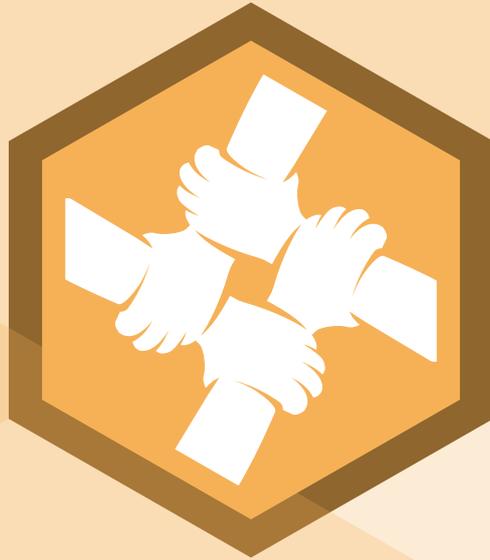
Dentro del acuerdo de reciprocidad, además nuestro Banco adquirió productos de Amulén (1300 bolsas de tela y 1300 frascos reciclados) que se convirtieron en regalos inclusivos y recibió elementos y capacitaciones para su Programa de Alimentación Saludable,



CONVENIO DE RECIPROCIDAD
Asociación Civil
Taller Productivo
Amulén



como una charla de concientización (a cargo de un nutricionista) y almuerzo en la sucursal de Junín de los Andes, y otra sobre compostaje en Torre BPN.



CAPÍTULO **05**

Comunidad

Por una sociedad cada vez más equitativa

Trabajamos para generar el bienestar de las personas, con la promoción de actitudes, comportamientos y hábitos que tiendan a mejorar la sociedad en su conjunto. Para ello, apostamos a la educación vial, la integración de población de sectores vulnerables y los programas de inclusión de jóvenes y adultos con discapacidad, entre otras acciones.



\$ 3.243.449

PRESUPUESTO 2019

Los niños y las mujeres primero

CONVENIO DE
RECIPROCIDAD
Asociación
Civil Pensar



Como en años anteriores, apoyamos el trabajo de la Asociación Civil Pensar, para dar asistencia a familias de sectores vulnerables de la capital neuquina a través del juego y el intercambio grupal, reducir el ausentismo escolar y brindar contención pedagógica.

De este modo, en 2019, nuestro Banco proveyó un aporte económico para solventar los talleres, visitas domiciliarias y escolares, informes y capacitaciones de la ONG que lleva a cabo los proyectos Ayün (dirigido a niños de 0 a 3 años), Barriletes en Bandada (para niños y adolescentes de 3 a 17 años) y Soles de Esperanza (que promueve el emprendedurismo de las mujeres). Al mismo tiempo, BPN colaboró asistencia mediante su programa de voluntariado corporativo (Ver capítulo Voluntariado).

Asimismo, la asociación civil ofreció como contrapartida capacitaciones para el personal BPN en apoyo a la crianza y asesoramiento general sobre estrategias de abordajes para situaciones de vulnerabilidad.



COMUNIDAD



Educación al volante

La visita del TC es siempre un gran evento. Por eso los días 1, 2 y 3 de marzo, junto a las ONG Estrellas del Neuquén y Bien Argentino concientizamos sobre la seguridad vial en nuestro país, mediante la entrega de folletos informativos y actividades lúdicas para niños y adultos.

Durante el resto del año, Bien Argentino realizó capacitaciones y entregó más de 45.000 folletos en actividades realizadas en el autódromo, campañas de concientización en vía pública, fiestas populares y en escuelas públicas y privadas de Neuquén capital y localidades aledañas (Plottier, Cipolletti, El Chañar y Centenario). Asimismo, brindó una charla de concientización sobre el consumo del alcohol en nuestra Torre BPN, en el Día Nacional de la Seguridad Vial.

También realizó una campaña de sensibilización que incluyó temas como el uso de la bicicleta, del cinturón de seguridad y del Sistema de Retención Infantil (SRI o butaca), exceso de velocidad y consumos problemáticos (drogas y alcohol).



CONVENIO DE RECIPROCIDAD

Asociación Estrellas del Neuquén y Bien Argentino



Escuela modelo de integración

Por segundo año consecutivo, nuestro Banco contribuyó con el Centro Educativo Especial Integrador Del Sol, institución de referencia en integración y educación creativa en Neuquén. Gracias al aporte BPN, la entidad continúa avanzando con sus mejoras edilicias.

CONVENIO DE RECIPROCIDAD

Asociación Integración

Asociación Integración



Un espacio recreativo y formativo

Nuestro Banco aportó recursos económicos para la mejora y mantenimiento de las instalaciones del espacio recreativo de granja que la ONG tiene juntamente con el CFP Nro. 7 y el CIRES (Centro Integral de Recreación Educativo Social). Y realizó una jornada de voluntariado corporativo donde el personal de BPN pudo compartir una tarde de solidaridad y familia.

Entre las actividades que llevó a cabo la ONG beneficiada por nuestro Banco, se destacaron capacitaciones en oficios dictadas en El Cholar y localidades aledañas, participación en diversos eventos y festejos, viajes educativos, realización de murales y una charla sobre prevención del ACV, entre otras.



CONVENIO DE
RECIPROCIDAD
Fundación Alza
Tu Rostro



COMUNIDAD



Por una vida más autónoma y plena

Una vez más, volvimos a trabajar junto a Puentes de Luz para mejorar las condiciones de vida de personas con discapacidad y favorecer su autonomía.

Así, brindamos apoyo a su proyecto productivo Sabor Natural, mediante compras inclusivas que destinamos a nuestros obsequios de Fin de Año (más información en capítulo Proveedores), participamos con voluntariado corporativo (más información en capítulo Voluntariado) y destinamos fondos a la mejora de infraestructura. Además, en 2019 brindamos apoyo económico al nuevo desafío de la institución: el proyecto CASATUYA, un programa de vivienda para que las personas con discapacidad puedan vivir de manera autónoma con pares.

Por su parte, Puentes de Luz dictó capacitaciones y recibió a nuestro personal en las Jornadas Integradoras BPN, nos asesoró en materia de inclusión y proveyó frutas para nuestro programa corporativo de Alimentación Saludable (más información en el capítulo Beneficios al Personal).



Acompañamos al proyecto CASATUYA en las carreras Mujeres Corren y Patagonia Run.



Nuestros voluntarios BPN participaron de la capacitación "Multiplicación agroecológica de plantas aromáticas y frutas finas".



Esponsoreamos la participación de la ONG en diversos festivales gastronómicos, como el Festival del Chef, CNC Fest y Chef & Foodies.

Mejoras en la Laguna de Sabor Natural (parquizado, riego y sellado), para fortalecer el emprendimiento productivo en vista a las visitas de escuelas y turismo, y cuidado del medioambiente.



Miguel Manríquez, deportista ciego de destacada trayectoria y premiado por el Consejo Deliberante de San Martín de los Andes, dictó charlas motivacionales a los empleados del Banco en San Martín de los Andes, Junín, Aluminé y Zapala.

CONVENIO DE RECIPROCIDAD
Asociación Civil Puentes de Luz



Más oportunidades para las personas con discapacidad

CONVENIO DE RECIPROCIDAD
Asociación Civil de Ayuda al Discapacitado de Aluminé



Nuestro Banco brindó apoyo al proyecto de formación y capacitación laboral que la asociación lleva adelante con la Escuela Especial Nro. 17 y el CPA 4, en Aluminé. De este modo, contribuimos a la formación en panadería de jóvenes y adultos con discapacidad, para fortalecer su inserción social y laboral y promover su independencia.

BPN no sólo brindó recursos económicos, sino que además realizó actividades de voluntariado corporativo en la asociación, que por su parte participó del programa de alimentación saludable del Banco (ver capítulos Beneficios al Personal y Voluntariado, para más información).



CONVENIO DE RECIPROCIDAD
Fundación Otras Voces



COMUNIDAD



Emprender para crecer

A partir del convenio con Otras Voces, pudimos realizar de manera conjunta acciones solidarias e inclusivas, y capacitaciones para lograr el bienestar de las personas, dentro y fuera de nuestro Banco.

Así, organizamos cuatro ferias inclusivas en nuestra Torre BPN y en otros espacios públicos, con participación de feriantes emprendedoras de la ONG (en general, jefas de hogar de sectores vulnerables) y recibimos capacitaciones en comunicación no violenta y sesiones de reflexología para nuestros colaboradores.

Juntos podemos más

En el Día Nacional de la Responsabilidad Social, llevamos a cabo una acción de voluntariado corporativo sobre conciencia ambiental. Así, los voluntarios de BPN e IJAN limpiaron la barda en el sector ubicado detrás de la Universidad. Allí se recogieron 30 bolsas de residuos no reciclables y 27 de materiales como plásticos, papel, latas, cartón, etc., que fueron trasladados al Centro Ambiental de Neuquén para darles tratamiento y reutilización (ver más información en el capítulo Voluntariado).



CONVENIO DE RECIPROCIDAD
Juegos de Azar (IJAN) y la Universidad Nacional del Comahue (UNCo)





CAPÍTULO **06**

Educación

Promovemos el acceso al saber

En BPN, entendemos que la educación es un pilar fundamental de la sociedad. Por eso, acompañamos la mejora tecnológica de establecimientos educativos, realizamos compras inclusivas que contribuyen al buen funcionamiento de las instituciones y apoyamos el desarrollo de capacitaciones, seminarios y congresos.

Además, desde 2019, nuestro compromiso con la formación incluye el Programa Habilidades Financieras para la Vida, que promueve la inclusión financiera de los jóvenes de la provincia.



\$ 471.495

PRESUPUESTO 2019

Capacitación financiera para adolescentes

A partir de la segunda edición del Programa Habilidades Financieras para la Vida (detallado en el capítulo Inclusión Financiera), nuestro Banco se acercó a los jóvenes de la comunidad –en escuelas secundarias, institutos de formación y universidades de la provincia– para brindarles capacitación en herramientas financieras y la oportunidad de ser bancarizados en un futuro cercano.



Aprender en la práctica



CONVENIO DE RECIPROCIDAD
Institución Salesiana San Francisco Javier - San José Obrero



EDUCACIÓN



Una vez más, nuestro Banco apoyó con recursos económicos y compras inclusivas (Ver capítulo Proveedores) al Colegio San José Obrero, de Neuquén capital. Como resultado, la institución pudo favorecer la capacitación de más de 350 jóvenes en sus prácticas profesionales en oficios.

Además, fue posible mejorar la calidad de alimentación de los 320 estudiantes que asisten a su comedor escolar, al incorporar más frutas, verduras y lácteos a su

dieta; financiar la celebración del 50º aniversario de la institución y continuar apoyando la experiencia Escuela-Taller del Paraje Aucapa (a 80 km de Junín de los Andes), donde los estudiantes de años superiores capacitan en oficios a jóvenes de comunidades originarias, que pudo ser mantenido durante todo el año gracias a las compras inclusivas realizadas por el Banco para destinar a sus presentes institucionales de Fin de Año.

Por una educación de calidad

A partir del convenio de reciprocidad, BPN colaboró con los Talleres Don Bosco con apoyo económico, compras inclusivas (ver capítulo Proveedores) y articulación con otras ONG para impulsar la capacitación de sus integrantes.

Así, por un lado, el instituto salesiano destinó los recursos a la adquisición de insumos para el Programa de Compras Inclusivas, mejoras de infraestructura y adquisición de indumentaria para alumnos albergados. Y por el otro, recibió capacitaciones en responsabilidad social, prevención de adicciones y una visita guiada a nuestra Torre BPN.



CONVENIO DE RECIPROCIDAD

Institución Salesiana San Francisco Javier - Don Bosco



Manos que crean

Acompañamos el desarrollo de La Casita del Camino Sur con compras inclusivas (ver capítulo Proveedores), materiales escolares y recursos económicos que le permitieron a la ONG adquirir insumos y equipamiento, ampliar su infraestructura y apuntalar el trabajo de las ceramistas de su iniciativa comercial.

Entre las actividades 2019 destacadas de La Casita, vale

mencionar el dictado de talleres de falso vitreaux, cerámica con diferentes esmaltados y decoupage; educación primaria para adultos (Nucleamiento Educativo Nro. 2), la colecta de ropa en el Día del Niño (con la Asociación Namuntú) y actividades de voluntariado (con la Fundación Loma Negra).

CONVENIO DE RECIPROCIDAD

Asociación Casita del Camino Sur



La escuela que llega al campo

CONVENIO DE RECIPROCIDAD

Fundación Cruzada Patagónica

FUNDACION CRUZADA PATAGONICA



Como desde hace varios años, nuestro Banco volvió a trabajar junto a Cruzada Patagónica, para impulsar la educación agrotécnica en zonas rurales. De este modo, BPN aportó recursos económicos, hizo compras inclusivas (ver capítulo Proveedores), participó de la impresión del Anuario 2018 y realizó voluntariado corporativo en una de sus escuelas (ver capítulo Voluntariado).

Así, BPN adquirió 1300 dulces, chutneys y conservas producidos por el **Programa didáctico-productivo de Granja Zancahuau**, que fomenta una educación vinculada al desarrollo profesional del alumnado mediante entrenamiento técnico que permite internalizar la lógica y complejidad de los procesos productivos. Asimismo, acompañó el **Programa de Educación Primaria de Adultos del CEI San Ignacio**, una modalidad semipresencial de la primaria de adultos destinada a alumnos de las comunidades mapuches de la zona rural aledaña a Junín de los Andes.

Gracias al apoyo de BPN, en 2019 las maestras del programa viajaron semanalmente a cinco parajes (Pilo Lil, Huilqui Menuco, Atreuco, Aucapan y Costa del Malleo), a una distancia promedio de 100 kilómetros, donde dieron clase a 40 personas adultas todo el año. Además, nuestro Banco colaboró con la implementación del **campus virtual del CEI San Ignacio**, mediante capacitaciones a docentes en la adquisición de des-



trezas para el uso del campus y conocimiento sobre recursos y aptitudes tecnológicos e innovaciones pedagógicas asociadas.

Por último, BPN esponsoró el anuario 2018 de la fundación, para darle visibilidad al trabajo realizado durante ese año, fundamentalmente en el Centro de Educación Integral San Ignacio de Junín de los Andes y en Centro Educativo Agrotécnico Valle de Cholila. La publicación contó con la distribución de unos 2000 ejemplares impresos y llegó a 20.000 lectores mediante su versión digital.



Sembrar el conocimiento

BPN apoyó el trabajo de la escuela agroecológica ubicada Aluminé con aportes económicos, compras inclusivas (ver capítulo Proveedores) y actividades de voluntariado (ver capítulo Voluntariado). Gracias a la ayuda del Banco, la institución pudo continuar adelante con su labor educativa enfocada en poblaciones de vulnerabilidad social y económica.

Mediante nuestro aporte, ayudamos al desarrollo de la escuela y de sus múltiples proyectos, que incluyen su chacra experimental La Nueva Esperanza, el trabajo de integración con alumnos de la Escuela Especial Nro. 17 y la participación en fiestas locales, entre otros.



CONVENIO DE RECIPROCIDAD
Escuela Sagrada Familia



Centro Educativo Nayahue: Visita a Torre BPN

Nuestro Banco trabajó junto al Centro Educativo Nayahue, que depende del Ministerio de Educación y alberga alumnos de escuelas primarias rurales que viajan a la capital neuquina para participar de distintos programas que fortalecen su trayectoria educativa: Programa Experiencias Educativas, Programa Al Patio y Programa Entornos Escolares Saludables.

BPN participó del Programa Experiencias Educativas, en el marco del cual los estudiantes visitaron la Torre BPN, en donde recibieron charlas sobre el cuidado del medioambiente, hábitos de alimentación saludable y un presente institucional (kit escolar).

De este modo, nuestro edificio se convirtió en uno de los espacios más apreciados por los niños y pasó a ocupar un rol educativo y de difusión de la sustentabilidad, trascendiendo la función financiera del Banco.

NAYAHUE – PROGRAMA EXPERIENCIAS EDUCATIVAS 2019

17.369 estudiantes participantes

159 escuelas

5 proyectos anuales

1. El día en Nayahue.
2. Pernocte.
3. Conociendo la ciudad. **Con visita educativa incluida a nuestra Torre BPN.**
4. Viaje fin de ciclo.
5. Pensando en el futuro.





CAPÍTULO **07**

Cultura

La fuerza del arte

Apoyamos la diversidad y creatividad en la región. Para ello, nuestro Banco fomenta expresiones artísticas locales, brinda ayuda sostenida a instituciones especializadas y difunde el patrimonio cultural de la provincia.

Así, BPN impulsa también el desarrollo de la cultura popular y alienta a las personas a realizar actividades artísticas, como conciertos, proyecciones de cine, conferencias, muestras de fotografías, pinturas, exposiciones o presentaciones de libros.



\$ 499.100

PRESUPUESTO 2019

Arte en el espacio público

Nuestro Banco acercó el arte a la gente mediante BPN Urbano, el proyecto que generó intervenciones artísticas dentro y fuera de las dependencias de la institución con la realización de murales, la máxima expresión del arte público, que refleja los sentimientos y valores de la comunidad.

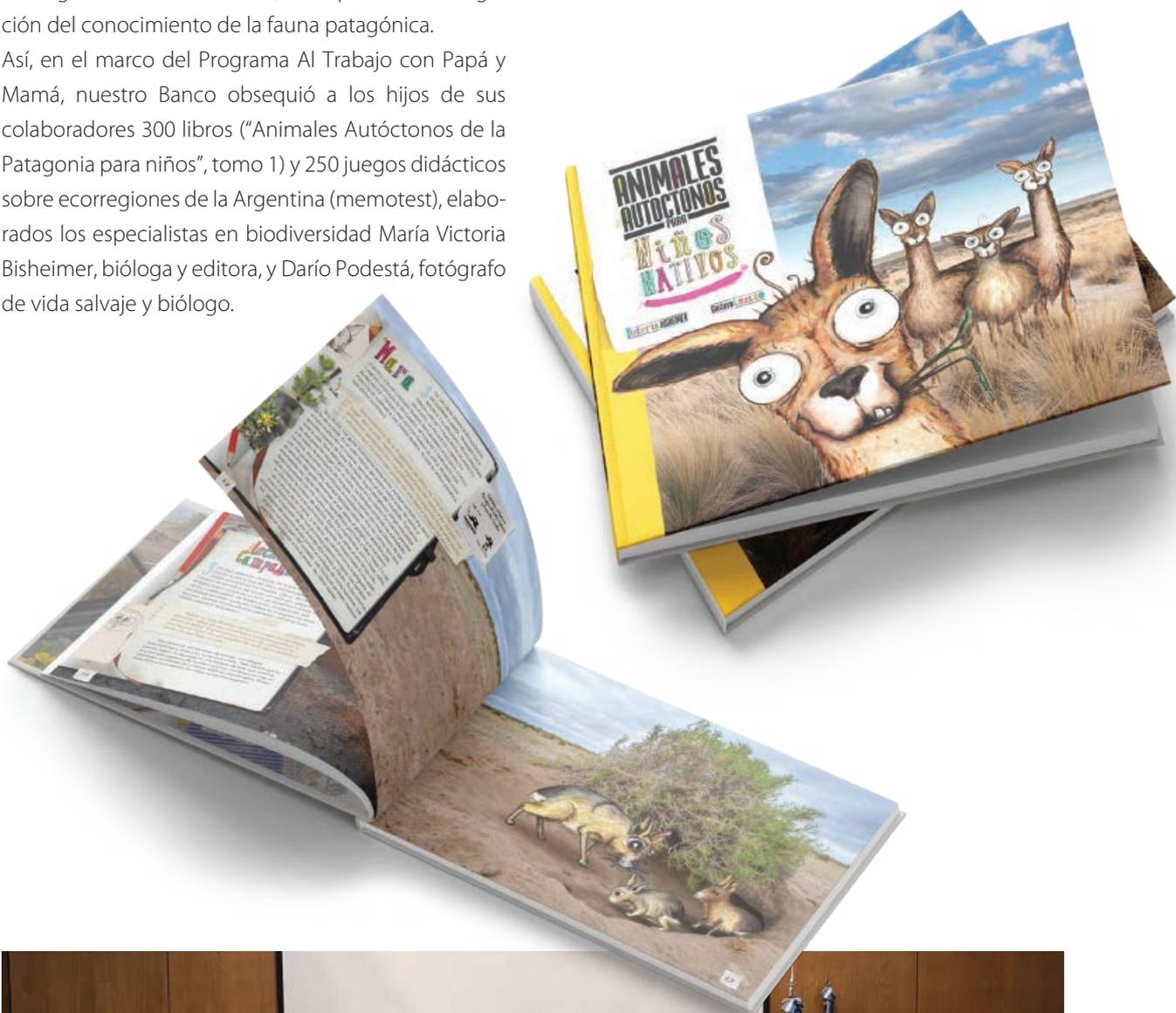
Para llevarlo a cabo, BPN convocó a una muralista neuquina que plasmó su arte con motivos vinculados al cuidado del medioambiente y la flora y fauna autóctonas, en las sucursales Alcorta y Rivadavia, y en los cajeros automáticos de Barrio Villa María y de la Universidad del Comahue.



Para aprender jugando

Por segundo año consecutivo, BPN apostó a la divulgación del conocimiento de la fauna patagónica.

Así, en el marco del Programa Al Trabajo con Papá y Mamá, nuestro Banco obsequió a los hijos de sus colaboradores 300 libros ("Animales Autóctonos de la Patagonia para niños", tomo 1) y 250 juegos didácticos sobre ecorregiones de la Argentina (memotest), elaborados por los especialistas en biodiversidad María Victoria Bisheimer, bióloga y editora, y Darío Podestá, fotógrafo de vida salvaje y biólogo.





CAPÍTULO 08

Salud

Una base clave para el bienestar

Buscamos elevar la calidad de vida de las personas, por eso, nuestro Banco promovió acciones para mejorar el sistema de salud pública provincial, en articulación con diversas ONG del sector.

De este modo, BPN colaboró con las instituciones –de las cuales también nos nutrimos para capacitarnos y mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores– y posibilitó la adquisición de equipamiento e insumos para nosocomios, desarrollo de capacitaciones y programas de prevención de enfermedades, así como también trabajó en la captación de socios benefactores.



\$ 931.675

PRESUPUESTO 2019

Junto al principal hospital de la región

CONVENIO DE RECIPROCIDAD
Asociación Cooperadora del Hospital y Centro Materno Neuquén



Al igual que en años anteriores, en 2019 nuestro Banco brindó recursos para el Hospital Regional del Neuquén Dr. Eduardo Castro Rendón, que ayudaron al funcionamiento y mantenimiento de la institución.

Como contrapartida, el hospital brindó capacitaciones y asesoramiento al Banco en materia de salud y prevención, como así también participó en el desarrollo del programa interno de alimentación saludable y pausas activas de BPN (Ver capítulo Beneficios al Personal).



Cuando la prevención salva vidas

CONVENIO DE RECIPROCIDAD
Lucha Neuquina Contra el Cáncer (LUNCEC)



BPN trabajó junto a la institución para llevar a cabo distintas acciones de prevención del cáncer. A partir del aporte económico de Banco, LUNCEC pudo, por ejemplo, contar con recursos para llevar a cabo su Programa Rosa del Limay (en el cual mujeres rehabilitadas de cáncer de mamas compiten en Bote Dragón),

realizar acciones de concientización y efectuar el mantenimiento de la unidad oncológica móvil y el Programa Odontomóvil.

Por su parte, la ONG brindó charlas y asesoró en el plan nutricional de los colaboradores de nuestra Torre BPN.



Por más y mejor atención en Zapala

Como en años anteriores, BPN destinó recursos al hospital de Zapala. En esta ocasión, acompañó a la cooperadora además con el proyecto invernadero y la donación de una muestra fotográfica de flora y fauna autóctona de la región, para ser exhibida en la inauguración de las obras de ampliación del nosocomio.



CONVENIO DE RECIPROCIDAD
Asociación Proayuda Hospital Zapala



San Martín, en salud

Una vez más, nuestro Banco realizó aportes económicos para contribuir al funcionamiento del hospital de San Martín de los Andes. De esta forma, ayudamos al mantenimiento de la ins-

titución, generamos campañas de acompañamiento a la mejora del hospital y desarrollamos programas a largo plazo para concientizar a nuestros públicos interno y externo.

CONVENIO DE RECIPROCIDAD
Cooperadora Hospital Dr. Ramón Carrillo





CAPÍTULO 09

Deporte

Hacia el desarrollo sustentable de instituciones deportivas

Apoyamos el deporte y estamos cerca de las instituciones de la provincia que lo promueven y hacen posible, para colaborar creativamente en la resolución de los conflictos sociales y económicos que pudieran atravesar.

Así, potenciamos el desarrollo de actividades deportivas que tanto bien le hacen a nuestra comunidad y ayudamos a los dirigentes de clubes y federaciones en su capacitación mediante nuestro programa de voluntariado corporativo y profesionales de distintas ramas.



\$ 236.000

PRESUPUESTO 2019

Solidaridad, en movimiento

CONVENIO DE RECIPROCIDAD
Asociación Cultural y Deportiva Un Día Diferente



Nuestro Banco colaboró con la asociación que realiza actividades deportivas y culturales con niños, jóvenes y adultos de sectores vulnerables. De esta manera, aportó recursos económicos y kits escolares y participó de actividades con los chicos en el marco de su programa de voluntariado corporativo (ver capítulo Voluntariado).



DEPORTE





Larga vida al club

Nos vinculamos desde hace años con el Club Lacar de San Martín de los Andes y su gente. Así, el Banco aporta recursos económicos que permiten al club mejorar sus instalaciones, desarrollar actividades y otorgar becas a personas de sectores vulnerables, y nuestros colaboradores pueden contar con un excelente espacio para practicar deportes y disfrutar de las Jornadas Integradoras BPN (ver capítulo Beneficios al Personal).



CONVENIO DE RECIPROCIDAD
Asociación Deportiva y Cultural Lacar





CAPÍTULO 10

Beneficios al personal

Por nuestra gente

La mejora en la calidad de vida de sus colaboradores es un objetivo clave para BPN. Por eso, nuestro Banco desarrolla actividades de formación y concientización durante todo el año y brinda beneficios a su personal, para generar hábitos saludables y promover su bienestar integral.



\$ 27.460.443

PRESUPUESTO 2019

PAC 2019



De acuerdo con la estrategia de nuestro Banco (Plan Estratégico 2022) y con las necesidades de formación y desarrollo relevadas en los distintos sectores, informes de auditoría y benchmarking del mercado, BPN estableció cinco ejes temáticos a partir de los cuales ejecutó su Programa de Anual de Capacitación (PAC) 2019. ¿El objetivo? Mejorar las competencias laborales de todos los colaboradores.

El Plan superó ampliamente los indicadores de gestión planificados y fue llevado a cabo siguiendo los linea-

mientos de la gerencia y del Comité de Recursos Humanos. Los esfuerzos estuvieron orientados a desarrollar habilidades comerciales y de atención para la fuerza de venta, y de conducción para alta gerencia y mandos medios de sucursales y áreas centrales.

PAC 2019, EN NÚMEROS

85 horas promedio de capacitación por empleado.

57 horas promedio de capacitación presencial por empleado.

30 horas promedio de capacitación virtual por empleado.

710% cobertura interna anual.

102.032 horas PAC.

56.830 horas de formación universitaria.

4.547 participantes de sucursales.

4.340 participantes de áreas centrales.

30 becas universitarias.

100% ratio del Programa de Inducción Anual.

18.941.340 pesos en inversión en formación y desarrollo.

ACCIONES DE CAPACITACIÓN DESTACADAS DE 2019

Programas de desarrollo de habilidades de conducción.

Programas universitarios en ventas – Universidad Blas Pascal.

Programa de Alta Dirección, dentro de la Escuela de Negocios BPN, a cargo de distintas universidades (UNCo, UBA, UDESA, UB, ITBA, UADE y UBP, entre otras).

Plan de becas para títulos de grado.

Alianzas con las plataformas globales de formación.

Miriadax (Telefónica).

Capacitarte (UBA).

Platzí (sistemas).

Open English (enseñanza a distancia de idiomas).

Programas, especializaciones y certificaciones universitarias.

Inducción organizacional para ingresos.

Coaching ejecutivo para alta gerencia, mandos medios de áreas centrales y gerentes de sucursales.

Entre otras.



Encuesta de clima

Por segundo año consecutivo, realizamos procesos de medición del clima laboral a través de la consultora Korn Ferry, con un grado de satisfacción del 66%. El resultado ubicó a nuestro Banco por encima del 3% del promedio del mercado de empresas financieras del país.



66%
Satisfacción laboral

Hackatón Experiencia BPN

En noviembre de 2019, realizamos nuestro segundo hackatón dirigido al personal del Banco. La convocatoria buscó fomentar la innovación y tuvo la participación de 43 equipos integrados por colaboradores de áreas centrales y sucursales.

Además, BPN participa activamente de la mesa de innovación del BCRA. En noviembre de 2018, por ejem-

plo, aportó el Proyecto Corresponsalías Bancarias, presentado por un equipo de la Gerencia de Auditoría (Transparenta) y que obtuvo el tercer premio del Hackatón BCRA 2018.

HACKATÓN ABIERTO A LA COMUNIDAD

Nuestro Banco celebró además un maratón de innovación digital dirigido al público general, para impulsar el turismo interno.

El encuentro, realizado en la Torre BPN, fue un espacio en el que los participantes pudieron presentar y desarrollar sus ideas y contó con distintos oradores que brindaron charlas motivadoras.

102 inscriptos

20 equipos

21 miembros en el equipo organizador

24 miembros en el comité evaluador

10 jurados

24 disertantes



Comunicación interna

En BPN, nos valemos de diferentes canales de comunicación interna que funcionan de manera complementaria y nos permiten difundir nuestras novedades dentro de la organización, alinear objetivos y generar compromiso.

- Revista mensual Puertas Adentro
- Intranet
- Reuniones de trabajo
- Cartelera internas
- Correo electrónico



CONVENIO DE RECIPROCIDAD
Asociación
Cooperadora del
Hospital y Centro
Materno Neuquén

Lactario para las madres de BPN



Las colaboradoras de Torre BPN que se encuentran en período de lactancia, cuentan con un espacio creado exclusivamente para extraerse leche materna durante el horario de trabajo.

Este lactario garantiza la privacidad y comodidad de sus usuarias, así como conservación adecuada de la leche.

Para este proyecto prolactancia materna, recibimos la asesoría de

profesionales del Hospital Castro Rendón, con capacitaciones en el tema e información sobre las campañas de promoción y concientización vigentes.



BENEFICIOS AL PERSONAL



Al trabajo con mamá y papá

Por segundo año consecutivo, organizamos las visitas educativas a Torre BPN para hijos de colaboradores del banco.

Con el asesoramiento de diversas entidades (con convenios de reciprocidad) pudimos ofrecer a los chicos un acercamiento a las tareas que se realizan en una entidad financiera y mostrarles cómo vivimos a diario los valores institucionales que distinguen a BPN. De ese modo, fomentamos el trabajo en equipo y el sentido de pertenencia a través de actividades educativas, lúdicas y artísticas, así como también los valores socialmente responsables de nuestro Banco, como el manejo discriminado de los residuos, el uso responsable del papel y la conciencia ambiental.



CONVENIO DE RECIPROCIDAD
Asociación Civil Pensar, Asociación Estrellas del Neuquén, Universidad Nacional del Comahue (UNCo) y Asociación Cooperadora del Hospital y Centro Materno Neuquén



Alimentación saludable

CONVENIO DE RECIPROCIDAD

Asociación Cooperadora del Hospital y Centro Materno Neuquén, Asociación Civil Puentes de Luz, ACADA, Lucha Neuquina Contra el Cáncer (LUNCEC).



Desde hace tres años, llevamos a cabo nuestro Programa de Alimentación Saludable, con el respaldo de entidades especializadas en salud que trabajan mancomunadamente con nuestro Banco, como el Hospital Castro Rendón.

Esta iniciativa promueve buenos hábitos de alimentación, mediante la provisión de frutas en todas las dependencias de nuestro Banco y capacitaciones en nutrición.



Gimnasia laboral

BENEFICIOS AL PERSONAL

Con los objetivos de promover el bienestar físico y la armonía, desde hace años implementamos el Programa de Pausas Activas, en Torre BPN.

Se trata de una rutina de ejercicios de elongación de diferentes grupos musculares y movilidad articular que se realiza en un breve espacio de tiempo (20 minutos) durante la jornada laboral para activar la respiración, la circulación sanguínea, la energía corporal y prevenir lesiones denominadas microtraumáticas.



Jornadas Integradoras: Flotada al Río Limay

Nuestro valle fue el entorno ideal para la Flotada al Río Limay, dos jornadas saludables y de integración en las que participaron 50 colaboradores de distintas dependencias de BPN.

La unión, la cooperación y el sentido de pertenencia fueron sólo algunos de los temas trabajados mediante juegos, charlas y actividades compartidas, en un ambiente ameno y distendido.

Las tres etapas de la flotada, más actividades de trekking, yoga, stretching, juegos cooperativos y charlas de orientación sirvieron como excelentes herra-

mientas para estimular la sinergia de los equipos, fortalecer el vínculo entre compañeros y promover el sentido de pertenencia al Banco.



Olimpiadas integradoras

Como en años anteriores, celebramos nuestras olimpiadas bancarias en San Martín de los Andes, una actividad que promueve la interacción entre nuestros colaboradores y el compañerismo, mejora su calidad de vida, crea hábitos saludables –como la actividad física– y fortalece el sentido de pertenencia a nuestro Banco. El Banco proveyó traslado y alojamiento para los participantes, quienes compartieron actividades de integración, deportivas y recreativas; charlas de concientización y una fiesta con música en vivo.



CONVENIO DE RECIPROCIDAD
Asociación Deportiva y Cultural Lacar y Asociación Puentes de Luz.



BENEFICIOS AL PERSONAL



Regalos para empleados

Como agasajo en diferentes momentos del año y para expresar el reconocimiento del Banco, los colaboradores recibieron presentes con motivo de casamientos, nacimientos, aniversarios, jubilaciones y el tradicional regalo solidario de Fin de Año (más información en el capítulo Proveedores).





CAPÍTULO 11

Voluntariado

Un equipo 100% solidario

Ayudar a los demás nos hace bien. En BPN compartimos el espíritu solidario con nuestros colaboradores y generamos espacios de participación donde, en calidad de voluntarios, pueden brindar su tiempo, capacidades y talentos a diferentes organizaciones sociales. De esta forma, promovemos la sinergia laboral, el desarrollo de nuevas habilidades y la realización de acciones sociales de gran impacto social.



\$ 3.101.474

PRESUPUESTO 2019 (incluido en el
presupuesto de Beneficios al Personal)

Juegos y familia

CONVENIO DE RECIPROCIDAD
Fundación Alza Tu Rostro



Más de veinte voluntarios BPN participaron de la jornada A Jugar en Familia en El Cholar, que contó con una concurrencia de más de 150 personas e incluyó juegos, números musicales y de baile, peloteros, metegoles, ping pong, fútbol familiar y juegos de posta campestres. Además, nuestro Banco contribuyó a la mejora del domo geodésico de la fundación.

22 voluntarios BPN.

2 días.

Jornada recreativa.

150 asistentes.

Actividades deportivas y juegos, números musicales y de baile.

Mejora del domo.



VOLUNTARIADO



Educación rural y conciencia ambiental

Llevamos a cabo una jornada de voluntariado corporativo en el CEI San Ignacio, en Junín de los Andes. Así, 30 voluntarios BPN llevaron a cabo distintas tareas solidarias, acompañaron las actividades de la escuela y compartieron momentos enriquecedores con los estudiantes, docentes y personal de la ONG. Gracias a esta actividad, pudimos generar conciencia ambiental, empatizar con las necesidades que busca cubrir la ONG y fortalecer vínculos.



CONVENIO DE RECIPROCIDAD
Fundación Cruzada Patagónica

FUNDACION
CRUZADA
PATAGONICA



30 voluntarios BPN.

Charlas.

Trabajo en granja.

Merienda con alumnos y personal de la escuela.

Actividades deportivas y recreativas.

Visita guiada en el edificio escolar.

Adquisición de productos frescos de la ONG.



Expo y rafting en Río Chimehuin

CONVENIO DE RECIPROCIDAD
Asociación Civil
Taller Productivo
Amulén



Acompañamos a Amulén en la 77a Exposición de la Sociedad Rural del Neuquén celebrada en Junín de los Andes. En apoyo al programa de la ONG Junín No Tira, Recicla, el Banco aportó recursos y su equipo de voluntarios BPN formó cuadrillas ambientales para la recolección de residuos secos y húmedos, y participó en actividades de concientización, venta de productos, sorteos e implementación de juegos, durante los tres días que duró el encuentro.

Además, los voluntarios participaron en actividades recreativas, como la flotada sobre el Río Chimehuin y una visita al Vía Christi.

3 días.

Se recolectaron **1.650** kilos de residuos secos reciclables y **320** kilos de orgánicos para compost.

Trabajo integrado junto a personas con discapacidad.

Acciones de concientización, venta de productos, sorteos y juegos.

Flotada en el Río Chimehuin y visita al Vía Christi.



Fiesta del Puesterero

Volvimos a acompañar a Amulén con acciones de concientización en eventos. Esta vez, nuestro equipo contó con 18 voluntarios BPN, que trabajaron cuadrillas de la recolección de residuos, venta de productos, sorteos, juegos y actividades concientizadoras, y acompañaron a los jóvenes del taller en el desfile del Aniversario de Junín de los Andes.

18 voluntarios.

3 días.

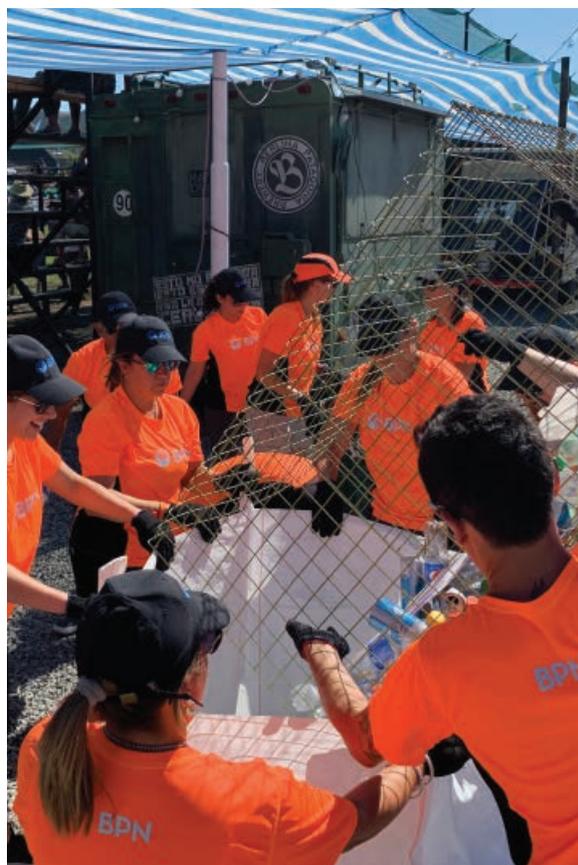
Se recolectaron **1.500** kilos de residuos secos reciclables y **300** kilos de orgánicos para compost.

Trabajo integrado junto a personas con discapacidad.

Desfile Aniversario de Junín de los Andes.

Acciones de concientización, venta de productos, sorteos y juegos.

Actividades recreativas.



CONVENIO DE RECIPROCIDAD
Asociación Civil
Taller Productivo
Amulén



Honrar con el ejemplo

En el Día Nacional de la Responsabilidad Social, nuestros voluntarios BPN participaron de una jornada de reflexión sobre el rol de las organizaciones en el desarrollo sustentable y, junto a voluntarios del IJAN y de otras instituciones, realizaron la limpieza de la barda en el sector ubicado detrás de la Universidad. Como resultado, recogieron 30 bolsas de residuos no reciclables y 27 de materiales como plásticos, papel, latas, cartón, etc., que fueron trasladados al Centro Ambiental de Neuquén para darles tratamiento y reutilización.

CONVENIO DE RECIPROCIDAD
Juegos de Azar (IJAN) y la Universidad Nacional del Comahue (UNCo)



10-15 voluntarios por institución.

1 jornada.

Limpieza de la barda.

30 bolsas de residuos no reciclables.

27 bolsas de materiales reciclables (plástico, papel, lata, cartón, etc.).



VOLUNTARIADO



Para un corazón contento

A principios de año, los voluntarios BPN sirvieron refrigerios a más de 50 familias que asisten diariamente al comedor de Toma Norte de la ONG.

Además, aprovechando la cercanía del comienzo de clases, nuestro Banco donó 100 kits escolares para niños de niveles inicial, primario y secundario.



CONVENIO DE RECIPROCIDAD
Asociación Cultural y Deportiva Un Día Diferente



Manejar mejor, manejarse bien

En línea con el apoyo del Banco a la educación vial mediante convenios con entidades especializadas, los voluntarios BPN realizaron acciones de concientización durante la visita del Turismo Nacional a nuestra provincia, como la entrega de folletería y la realización de juegos y sorteos para niños y adultos.

3 días.

Acciones de concientización.

Juegos y simuladores de manejo bajo efecto de alcohol y drogas.

Sorteo de cascos.



CONVENIO DE RECIPROCIDAD
Asociación Estrellas del Neuquén y Bien Argentino



Fiesta Provincial del Chef

Junto a las organizaciones Amulén, Puentes de Luz y ACADA estuvimos presentes en la Fiesta Provincial del Chef en Villa Pehuenia, donde 18 voluntarios trabajaron durante los 3 días que duró el encuentro.

Se llevaron a cabo jornadas de sensibilización para el personal abocado a la gestión de los residuos durante el festival y se entregaron 30 contenedores plásticos para promover la separación de residuos húmedos y reciclables. En paralelo, se articularon acciones para crear hábitos saludables entre los visitantes del festival. A su vez, se instalaron 5 puntos verdes en distintos sectores de la localidad de Villa Pehuenia.

Por otro lado, también realizaron actividades recreativas y de integración, como trekking y una visita a la Comunidad Mapuche Puel.



18 voluntarios BPN.

3 días.

Recolección de residuos.

Acciones de concientización.

Actividades recreativas.

Trekking.

Visita a la Comunidad Mapuche Puel.



CONVENIO DE RECIPROCIDAD
Asociación Civil Taller Productivo Amulén,
Asociación Civil Puentes de Luz y la Asociación Civil de Ayuda al Discapacitado de Aluminé



Puentes de Luz
Asociación Civil de Ayuda al Discapacitado de San Martín de los Andes



VOLUNTARIADO



Manos a la obra

Durante un encuentro de tres días, 20 voluntarios BPN trabajaron junto a la ONG especializada en discapacidad. De esta manera, fue posible mejorar el espacio de la institución en San Martín de los Andes, acercarse a la realidad de las personas con discapacidad, dar visibilidad a los programas de la institución y fortalecer los vínculos interpersonales de los colaboradores del Banco participantes, que además recibieron capacitaciones sobre multiplicación agroecológica.



20 voluntarios BPN.

3 días.

Mejoras en sede.

Charlas sobre discapacidad.

Capacitación en huerta.

Deporte y juegos de integración.



CONVENIO DE RECIPROCIDAD
Asociación Civil
Puentes de Luz

Puentes de Luz
Integración y Promoción + Comunitaria
San Martín de los Andes

Visita y mejoras en Amulén

CONVENIO DE RECIPROCIDAD
Asociación Civil
Taller Productivo
Amulén



En esta ocasión, los voluntarios BPN continuaron con las mejoras de la sede de la ONG. Allí, realizaron labores de jardinería, mantenimiento de las instalaciones con pintura y reciclado. Además, visitaron la planta de residuos sólidos urbanos, donde se recupera parte de los materiales, mientras que el resto es colocado en celdas (en reemplazo del basural a cielo abierto definitivamente cerrado en la ciudad de Junín de los Andes). Los voluntarios también viajaron a la Comunidad Mapuche Raquithue, en Lago Huechulafquen (Parque Nacional Lanín), donde compartieron un almuerzo con comida típica del lugar, cabalgata y fogón. Como medida destacada, se colocó por primera vez un punto verde en un camping de una comunidad mapuche.

Visita a planta de residuos sólidos urbanos de Junín de los Andes.

Visita a Comunidad Mapuche Raquithue.

Almuerzo, cabalgata y fogón.

Instalación del primer punto verde en un camping mapuche.



VOLUNTARIADO



Junto a la Mesa GIRSU

En colaboración con la Mesa GIRSU Sur, los voluntarios BPN trabajaron junto a Amulen en la limpieza simultánea de todas las localidades de la zona sur de la provincia.



CONVENIO DE RECIPROCIDAD
Asociación Civil
Taller Productivo
Amulén



Fiesta Provincial de la Cerveza

En el marco del programa de alimentación saludable, 25 voluntarios BPN participaron en acciones de concientización junto a la ONG que trabaja por el bienestar de las personas con discapacidad.

De este modo, los colaboradores del banco participaron de charlas, actividades recreativas e integradoras, y recibieron presentes elaborados por alumnos de la institución en Aluminé.

CONVENIO DE RECIPROCIDAD
Asociación Civil
de Ayuda al
Discapacitado
de Aluminé



25 voluntarios BPN.

Folletería sobre promoción de actividades de ACADA.

3 días.

Galletitas y pizzetas nutricionales.

Charlas y juegos.

Obsequios realizados con material reciclado.

Folletería sobre prevención de la discapacidad por accidente de tránsito y consumo de sustancias.

Sorteo de artesanías realizadas por alumnos de ACADA, con material reciclado.



CAPÍTULO 12

Donaciones

Ayudamos a quienes más lo necesitan

En BPN somos conscientes de que las instituciones filantrópicas cumplen un rol vital en el cambio social y creemos que sus acciones deben proyectarse en el largo plazo y requieren un apoyo constante. Por eso, nuestro Banco colabora con instituciones de toda la provincia y sostiene la donación como una estrategia empresarial.



\$ 24.208.015

PRESUPUESTO 2019

Donaciones en toda la provincia

En 2019, donamos mobiliario, electrodomésticos, computadoras, equipos de música, televisores y banderas, entre otros elementos, en los siguientes municipios:



- Aguado Florencio
- Aluminé
- Andacollo
- Añelo
- Bajada del Agrio
- Barda Negra
- Barrancas
- Buenos Aires
- Buta Ranquil
- Carro Quebrado
- Centenario
- China Muerta
- Chorriaca
- Chos Malal
- Cipolletti
- Comunidad Quinchao
- Cortaderas
- Covunco Abajo
- Covunco Centro
- Curi Leuvu
- Cutral Có
- El Chocón
- El Cholar
- El Huevo
- El Sauce
- Huinganco
- Junín de los Andes
- Las Coloradas
- Las Lajas
- Lonco Puan
- Loncopué
- Los Catutos
- Los Chihuidos
- Los Guañacos
- Los Miches
- Mallín de los Caballos
- Manzano Amargo
- Mariano Moreno
- Moquehue
- Neuquén
- Paraje Laguna Miranda
- Paso Aguerre
- Picún Leufú
- Piedra del Águila
- Plaza Huincul
- Plottier
- Ramon Castro
- San Martín de los Andes
- Santo Tomás
- Taquimilan
- Tricao Malal
- Vavarco
- Villa La Angostura
- Villa Nahueve
- Villa Puente Picún Leufú
- Zapala



El deporte como medio de inclusión social

Al igual que en años anteriores, BPN realizó donaciones de material deportivo, fundamentales para materializar este importante medio de integración en todos los niveles. A continuación, se detallan algunas de ellas.

+500

pelotas (fútbol, básquet, vóley, hándbol, rugby, tenis, pádel y hockey)



+400

camisetas



+200

pecheras



13 redes de fútbol y vóley



65

palos de hockey



+800

premios (copas, trofeos y medallas)



+200

conos deportivos



+450

pantalones y pares de medias deportivas



Apoyo a la educación

BPN realizó donaciones a escuelas y centros de formación profesional de toda la provincia, entre otras instituciones educativas.

- Centro de Formación Profesional Nro. 11, Zapala
- Centro de Formación Profesional Nro. 15, Zapala
- Centro de Formación Profesional Nro. 30, Neuquén
- Colegio Don Bosco, Neuquén
- Colegio Don Bosco, Zapala
- Colegio María Auxiliadora, Junín de los Andes
- Colegio San José Obrero, Neuquén
- CPEM Nro. 10, Loncopué
- CPEM Nro. 61, Zapala
- CPEM Nro. 70, Neuquén
- CPEN Nro. 8, Neuquén
- EPET Nro. 10, Plaza Huincul
- EPET Nro. 12, San Martín de los Andes
- EPET Nro. 14, Neuquén
- EPET Nro. 9, Plottier
- Escuela Albergue 75, Mallín de los Caballos
- Escuela Especial Nro. 10, Centenario
- Escuela Especial Nro. 22, Neuquén
- Escuela Especial Nro. 8, San Martín de los Andes
- Escuela Nro. 10, Centenario
- Escuela Nro. 10, Piedra del Águila
- Escuela Nro. 135 Mariano Moreno, Zapala
- Escuela Nro. 148, Lonco Luan
- Escuela Nro. 148, Zapala
- Escuela Nro. 156, Neuquén
- Escuela Nro. 194, Zapala
- Escuela Nro. 215, Barda Negra
- Escuela Nro. 218, Comunidad Quinchao
- Escuela Nro. 218, Paraje Laguna Miranda
- Escuela Nro. 228, Paso Aguerre
- Escuela Nro. 231, Cortaderas
- Escuela Nro. 239, Centenario
- Escuela Nro. 247, Aguado Florencio
- Escuela Nro. 249, Santo Tomás
- Escuela Nro. 256, Neuquén
- Escuela Nro. 307, Zapala
- Escuela Nro. 31, El Cholar
- Escuela Nro. 315, Piedra del Águila
- Escuela Nro. 316, Carro Quebrado
- Escuela Nro. 36, Covunco Centro
- Escuela Nro. 36, Neuquén
- Escuela Nro. 37, Los Catutos
- Escuela Nro. 4, Neuquén
- Escuela Nro. 54, Covunco Abajo
- Escuela Nro. 61, Neuquén
- Escuela Nro. 80, Zapala
- Escuela Primaria Nro. 12, Zapala
- Escuela Primaria Nro. 49, Plaza Huincul
- Escuela Primaria Nro. 76 Huinganco, Huinganco
- Escuela Superior de Música, Zapala

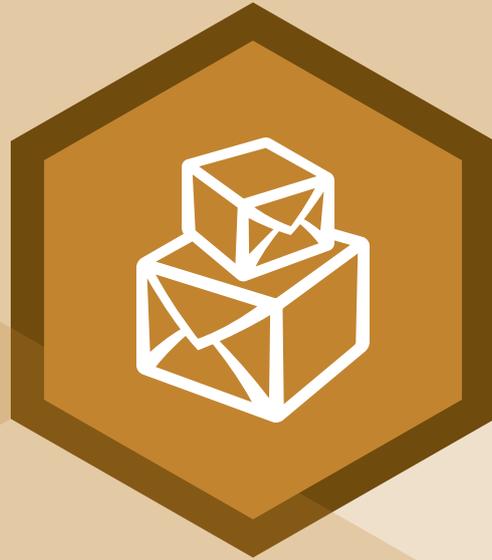




Al servicio de la comunidad

Como todos los años, en 2019 colaboramos activamente con instituciones que velan por el bienestar de la comunidad. Entre ellas:

- Bomberos Voluntarios de Chos Malal
- Bomberos Voluntarios de San Martín de los Andes
- Bomberos Voluntarios de El Hucu
- Bomberos Voluntarios de Neuquén
- Círculo Policial de Zapala
- Destacamento de Seguridad Interior de Zapala
- División Antinarcóticos de Cipolletti
- División Antinarcóticos de Zapala
- División de Brigada Rural de Zapala
- División de Operaciones de Policía de Zapala
- Ejército Argentino, Regimiento de Infantería de Montaña 1 de Las Lajas
- Escuadrón Nro. 31 de Zapala
- Escuela de Policía de Neuquén
- Gendarmería Nacional de Las Lajas
- Jefatura de Policía del Neuquén



CAPÍTULO **13**

Proveedores

Apoyo regional y sustentabilidad en toda la cadena

Con definidos criterios sustentables a la hora de realizar sus contrataciones y adquisiciones, nuestro Banco tiene una clara política de apoyo a proveedores locales y realiza además compras inclusivas a instituciones sin fines de lucro que impulsan la economía regional.

Transparencia y reglas claras

En BPN, gestionamos responsablemente el proceso de compras a partir de reglas claras y transparentes, un diálogo fluido y un interés particular en las compras locales a pequeñas y medianas empresas, que potencian el desarrollo regional.



Compromiso con la cadena de valor

A partir del principio de sustentabilidad, desde 2018 definimos nuevos criterios de selección (económicos, sociales, técnicos y ambientales) de nuestros proveedores, que se sumaron a los ya existentes (garantías ofrecidas, calidad del producto, experiencia, etc.) para la determinación de la oferta más conveniente. Entendemos que la consideración de estos nuevos

criterios contribuye con la eficiencia económica y ambiental del gasto y a promueve nuevos hábitos de consumo y producción socialmente responsable en nuestros proveedores.

De esta manera, contemplamos criterios de sustentabilidad en nuestros pliegos de bases y licitaciones, como así también en las condiciones de contratación.

¿CUÁLES SON NUESTROS CRITERIOS DE SUSTENTABILIDAD EN COMPRAS Y CONTRATACIONES?



1.



Materiales con bajo impacto ambiental.

4.



Materiales compatibles para el reciclado.

2.



Producción limpia y aprovechamiento de los componentes del producto.

5.



Evaluación de capacidad económica.

3.



Prevención de contaminación.

6.



Cumplimiento del cupo de discapacidad.



Compras inclusivas

Desde hace varios años, nuestro Banco prepara la tradicional caja de Fin de Año con productos provenientes de negocios inclusivos. De esta manera, busca fomentar las economías regionales, impulsar el desarrollo de personas de bajos ingresos y generar conciencia social en sus colaboradores.

Así, nuestra caja de Fin de Año está armada exclusivamente con presentes adquiridos a distintas ONG que cuentan desarrollos productivos y con las cuales BPN ha establecido convenios de reciprocidad.



INSTITUCIÓN SALESIANA SAN FRANCISCO JAVIER - DON BOSCO

INSTITUCIÓN SALESIANA SAN FRANCISCO JAVIER - COLEGIO SAN JOSÉ OBRERO

FUNDACIÓN CRUZADA PATAGÓNICA

ESCUELA SAGRADA FAMILIA

ASOCIACIÓN CIVIL TALLER PRODUCTIVO AMULEN



ASOCIACIÓN CASITA DEL CAMINO SUR

FUNDACIÓN ALZA TU ROSTRO

ASOCIACIÓN CIVIL PUENTES DE LUZ



CAPÍTULO **14**
A futuro

Para seguir creciendo junto a la comunidad

Durante 2020, nuestro Banco continuará impulsando el desarrollo regional y la inclusión financiera de la población neuquina, así como también realizará acciones en pos de la salud de sus colaboradores.

Aliados clave para mejorar la vida de las personas

En el próximo año, BPN seguirá potenciando el desarrollo productivo de las ONG con las que trabaja, para favorecer conjuntamente la inclusión laboral y el crecimiento de las economías regionales.

Dentro de la planificación, se destaca la capacitación a emprendedores, emprendedoras y feriantes de la provincia, y el otorgamiento de herramientas como cuentas bonificadas para que puedan operar en el sistema financiero y potenciar así sus negocios.

También, el apoyo a estudiantes secundarios, continuando con las capacitaciones en colegios, previendo



aperturas de cuentas para adolescentes y a través del crowdfunding, para facilitar la financiación y el desarrollo de la vida estudiantil.

En cuanto a los adultos mayores, seguiremos brindándoles herramientas y capacitaciones orientadas principalmente al uso de canales electrónicos y medios de pago, para incluirlos dentro del sistema financiero.

En el camino de la inclusión financiera

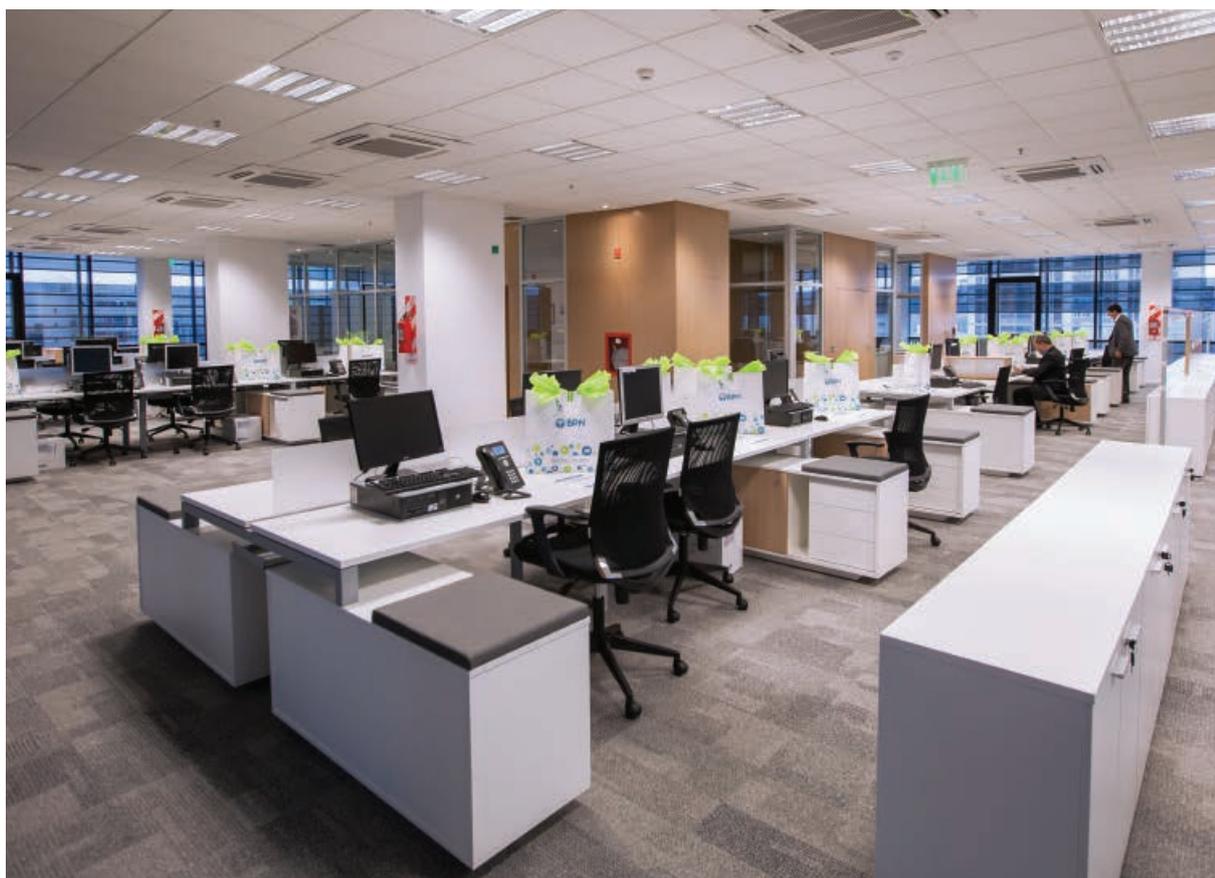
Para mejorar las oportunidades de crecimiento de la comunidad en el año que vendrá, BPN continuará profundizando su Programa de Inclusión Financiera, con acciones destinadas a elevar la calidad de vida de las personas.



Un espacio saludable para nuestra gente

En 2020, trabajaremos además para que nuestro Banco sea certificado como entorno saludable por el Ministerio de Salud de la Provincia de Neuquén. De esta manera, afianzaremos el compromiso con el

bienestar de nuestra gente, al fomentar un espacio laboral que promueva la salud y contribuya a la prevención de factores de riesgo de enfermedades no transmisibles.





AUTORIDADES PROVINCIALES

GOBERNADOR DE LA PROVINCIA DEL NEUQUÉN

Cr. Omar Gutiérrez

VICEGOBERNADOR DE LA PROVINCIA DEL NEUQUÉN

Cr. Marcos Gabriel Koopmann Irizar

ÓRGANOS DE DIRECCIÓN BPN

PRESIDENTE

Cr. Miguel Alejandro Visentin

VICEPRESIDENTE

Cra. Adriana Velasco

DIRECTORES

Abg. Leandro Valenza

Cr. Nestor Aníbal Pizzi

Cr. Marcelo H. Berenguer

DIRECTORA SUPLENTE

Cra. Carola Vanesa Pogliano

COMISIÓN FISCALIZADORA

Abg. Martín Pío Tadeo Elustondo

Abg. Cecilia Laura Longhi

Cra. María Laura Vilche

GERENTE GENERAL

Cr. Raúl H. Hernández

ALTA GERENCIA

Subgerencia General de Sistemas y Tecnología de la Información

Ing. Nelson Galeano

Subgerencia Administración de Riesgos y Cumplimiento Normativo

Pablo Sánchez

Gerencia de Planeamiento y Evaluación de Gestión

Silvina De Luca

Gerencia de Recursos Humanos

Juan Patricio Zingoni

Gerencia de Asuntos Legales

Alejandro Ponchiardi

Gerencia de Administración y Logística

Sergio Oscar Pintado

Gerencia de Sucursales y Canales

Juan Manuel Sebastiano

Gerencia de Operaciones

Pablo Alberto Rodríguez Brandisi

Gerencia de Comercial y Marketing

Guillermo Seisdodos

Gerencia de Créditos

Héctor Ariel López Geymonat

Gerencia de Inversiones y Finanzas

Alejandro Martín Obernauer

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA

rse@bpn.com.ar





Este libro fue impreso en papel con certificación FSC, que garantiza su origen en bosques gestionados de manera responsable y que proporcionan beneficios ambientales, sociales y económicos.

Más información en <https://ic.fsc.org/es>



BPN
NUESTRO BANCO