



**BPN**  
NUESTRO BANCO

MEMORIA DE  
SUSTENTABILIDAD  
**2017**





# LA SUSTENTABILIDAD, PARTE DEL CORAZÓN DE BPN

Desde hace tiempo que en BPN trabajamos fuertemente pensando en las futuras generaciones: promoviendo el cuidado del medio ambiente (algo fundamental porque es el lugar a donde vivimos y nos desarrollamos), ocupándonos de la salud y fomentando buenos hábitos en nuestros colaboradores (porque en el bienestar de ellos se refleja el compromiso y la dedicación hacia nuestros clientes) y procurando el progreso y crecimiento de los habitantes de la región a través de un sistema financiero inclusivo (brindando igualdad de oportunidades, en especial a los sectores más vulnerables de la sociedad).

Y es poniendo el foco en la sustentabilidad del Banco a donde realmente logramos producir este cambio en lo económico, financiero y social.

De esta forma, invertimos parte de nuestros recursos, económicos y humanos, en generar alianzas estratégicas con organizaciones de la sociedad civil que nos permiten desarrollar programas inclusivos tendientes a fomentar buenas conductas ambientales y concientizar a los clientes internos y externos en temas de salud, educación y educación vial.

Otro de nuestros principales retos es la

**inclusión financiera**, ya que a través del acceso y el uso de las herramientas financieras, logramos promover el desarrollo económico y el progreso de toda la población. Por esto, durante este año ampliamos la red de cajeros automáticos e inauguramos nuevas sucursales, mejorando la atención en las grandes urbes y llevando nuestros servicios a aquellos lugares a donde ninguna otra institución financiera llega.

Con respecto a nuestro trabajo con la comunidad, acompañamos a distintas ONGs en su desarrollo y progreso y nos vinculamos con proveedores que están comprometidos con las mismas causas ambientales y de inclusión por las que nosotros apostamos. Además, apoyamos iniciativas que tienen que ver con la revalorización de la cultura y la promoción del deporte.

Por otra parte, nuestro Programa de Responsabilidad Social cuenta con un **voluntariado corporativo** que funciona de manera transversal generando un vínculo directo entre la sociedad y nuestros colaboradores. En paralelo, atendemos demandas de primera necesidad mediante nuestro programa de **donaciones**, que tiene un impacto sumamente positivo en las comunida-



**PRESIDENTE**

Cr. Marcos Gabriel Koopmann Irizar

des donde desarrollamos nuestro negocio. Nuestros logros se traducen en mejoras palpables: acciones y obras que nos permiten vivir mejor tanto a los empleados y clientes del Banco como a la población de nuestras áreas de influencia.

Les agradezco a todos los integrantes de BPN porque es gracias a su esfuerzo, compromiso y dedicación que logramos llevar a cabo todas estas acciones, y los invito, con mucho orgullo, a recorrer las siguientes páginas de la quinta edición de nuestra Memoria de Sustentabilidad.



# ÍNDICE

## 01. NUESTRO BANCO

- 08 Impulsamos el crecimiento
  - 09 Misión, visión y valores
  - 10 De la gente, para la gente
  - 12 La red más grande de la región
  - 14 La estructura de nuestro Banco
  - 16 La población de BPN
  - 19 Clientes: individuos, empresas y jubilados de BPN
  - 20 Trabajamos para la inclusión financiera
  - 21 Impulsamos el desarrollo
- 

## 02. SUSTENTABILIDAD

- 24 Una red de ayuda recíproca
  - 25 Un plan con trayectoria
  - 26 RSE en acción
  - 28 Cuando la unión hace la fuerza
- 

### A. MEDIOAMBIENTE

- 32 Torre BPN: promovemos la cultura de sustentabilidad
  - 34 Reciclaje e integración
  - 36 Creamos conciencia ambiental
- 

### B. COMUNIDAD

- 40 En pos de la inclusión y la diversidad
  - 41 Seguridad vial
  - 42 Por los chicos de sectores vulnerables
  - 43 Torre educativa BPN
  - 44 A favor de la diversidad
  - 46 Algunas de nuestras acciones y donaciones 2017
  - 48 Inclusión financiera
  - 50 Vamos a donde está la gente
  - 51 Te Ayudo y capacitaciones para adultos mayores
- 

### C. EDUCACIÓN Y CULTURA

- 54 Educación rural y economía regional
- 56 Murales callejeros
- 58 Cine Teatro Español
- 60 Orquesta Sinfónica de los Neuquinos
- 61 Cooperación
- 62 Algunas de nuestras acciones y donaciones 2017

## D. SALUD Y DEPORTES

- 66 Educación para la salud y aportes para el hospital
  - 67 Vida de club
  - 68 Algunas de nuestras acciones y donaciones 2017
  - 70 Otras donaciones realizadas durante el año
- 

## 03. NUESTRA GENTE

- 74 Beneficios al personal
  - 75 Plan Anual de Capacitación (PAC)
  - 77 Comunicación interna
  - 78 Tratamiento de adicciones
  - 79 Alimentación saludable
  - 80 Vacunación antigripal
  - 80 Lactario en la Torre BPN
  - 81 Olimpíadas Bancarias BPN
  - 82 En carrera
  - 82 Fiestas Mágicas BPN
  - 83 Voluntariado corporativo
- 

## 04. PROVEEDORES

- 86 Transparencia, competitividad e inclusión
  - 87 Cultivamos relaciones transparentes y durables
  - 88 Promovemos la compra responsable
  - 89 Realizamos compras inclusivas
- 

## 05. PRÓXIMOS DESAFÍOS

- 92 Construimos un futuro mejor
  - 93 Espacios cómodos y actuales
  - 93 Más cerca de la gente
  - 93 Mejores canales electrónicos
  - 94 Bocas extrabancarias
  - 94 Papel Cero
  - 94 Alianzas estratégicas
  - 95 Capacitaciones para adultos mayores
  - 95 Unidades móviles transportables
- 

## 06. AUTORIDADES

- 96 Autoridades provinciales
- 97 Órganos de dirección BPN S.A
- 97 Áreas y responsables



Capítulo

**01**

# NUESTRO BANCO



# IMPULSAMOS EL CRECIMIENTO

**BPN es el banco de mayor presencia en la Patagonia, con una amplia red de sucursales que une grandes ciudades y pequeños poblados. De esta manera, estamos allí donde la gente nos necesita, como un motor de inclusión financiera, para generar crecimiento en nuestra región y en nuestra comunidad.**

# MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

## NUESTRA MISIÓN

Promovemos el **progreso de la sociedad** a través de las soluciones que brindamos.

## NUESTRA VISIÓN

Apuntamos a ser un banco comercial **ágil, sustentable, con presencia regional, líder en calidad de atención.**

## NUESTROS VALORES

**Solidaridad.** Llegamos con servicios bancarios a **lugares económicamente no rentables.**

**Mejora continua.** Buscamos **superarnos día a día** para lograr ser un banco más ágil y más seguro.

**Calidad del servicio.** Buscamos la **satisfacción de nuestros clientes** en cada uno de los servicios que prestamos.

**Pertenencia.** Estamos **comprometidos afectivamente** con nuestro Banco.

*Estamos comprometidos con nuestro Banco y buscamos superarnos a diario para brindar una buena calidad de servicio a nuestros clientes y promover el progreso de la comunidad.*

# DE LA GENTE, **PARA LA GENTE**

BPN es una sociedad anónima y sus accionistas son, por una parte, el Estado de la provincia del Neuquén (con un 90% de participación) y, por la otra, los recursos humanos de la institución (con un 10% de participación) a través de un Programa de Propiedad Participada (PPP).

Su presencia se extiende desde las comunidades neuquinas a la provincia de Río Negro y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires con una red de 63 centros de atención (sucursales, delegaciones y extensiones) y 151 cajeros automáticos.

## ACCIONISTAS





# LA RED MÁS GRANDE DE LA REGIÓN



**63** centros  
de atención

**151** cajeros  
automáticos

### SUCURSALES

1. Banca de Empresas
2. Buenos Aires
3. Casa Matriz
4. Centenario
5. Chos Malal
6. Combate de San Lorenzo y San Martín
7. Cutral Có
8. Félix San Martín
9. Junín de los Andes
10. Plaza Huincul
11. Plottier
12. Rincón de los Sauces
13. Rivadavia
14. San Martín de los Andes
15. Zapala

### DELEGACIONES

1. Alcorta
2. Aluminé
3. Añelo
4. Área Centro
5. Alta Barda
6. Barrio Sarmiento
7. Barrios Zapala
- ★ 8. Ciudad Judicial **NUEVA**
9. Choele Choel
10. Cipolletti
11. General Roca

12. Godoy
13. Isidro Gavilán
14. Las Grutas
15. Las Lajas
16. Loncopué
17. Parque Industrial
18. Picún Leufú
19. Piedra del Águila
20. San Patricio del Chañar
21. Senillosa
22. Vega Maipú
23. Villa El Chocón
24. Villa La Angostura
25. Villa Regina
26. Zabaleta

### EXTENSIONES

1. Andacollo
2. Banca Empresas Plottier
- ★ 3. BPN MÁS Torre BPN **NUEVA**
- ★ 4. BPN Jubilados Torre BPN **NUEVA**
5. Buta Ranquil
6. Capriolo
7. Caviahue
8. CDR
9. Centro de Jubilados Cutral Có
10. Centro de Jubilados Junín de los Andes
11. Centro de Jubilados Zapala
12. Centro Pago Jubilados Neuquén

13. DGR
14. DGRC
15. El Huecu
16. Gregorio Álvarez
17. Huinganco
18. Las Ovejas
- ★ 19. Mariano Moreno **NUEVA**
20. Villa Pehuenia
21. Vista Alegre Sur

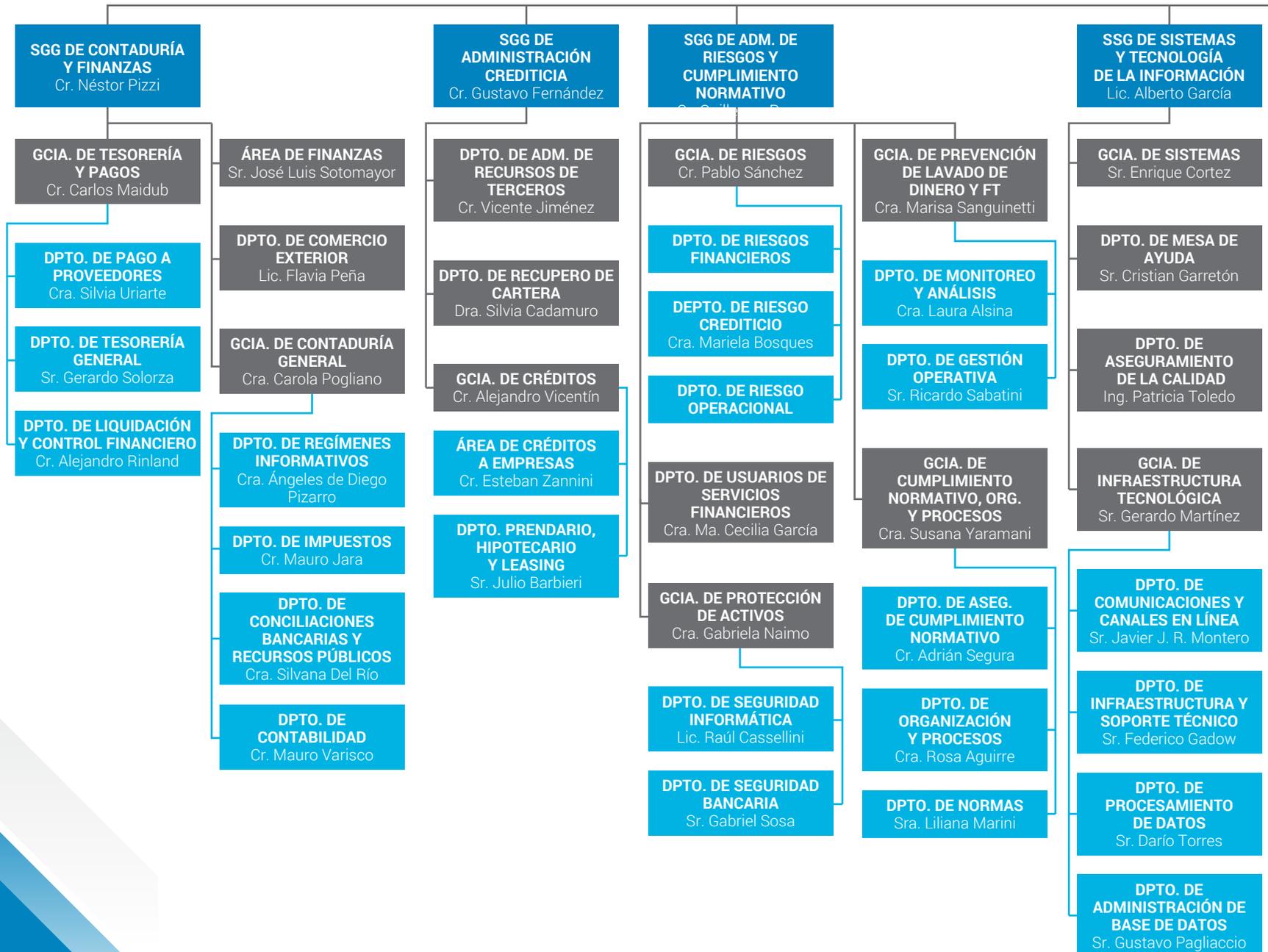
### OFICINAS COMERCIALES

- ★ 1. Paseo de La Patagonia **NUEVA**



# LA ESTRUCTURA DE NUESTRO BANCO

BPN está organizado en áreas centrales y sucursales.



**ACCIONISTAS**

**SECRETARÍA DE DIRECTORIO**

**DIRECTORIO**

**SINDICATURA**

**GERENCIA GENERAL**  
Ing. Nelson Galeano

**GCIA. DE ASUNTOS LEGALES**  
Dr. Alejandro Ponchiardi

**DPTO. DE GESTIÓN JUDICIAL**  
Dr. Hugo Reyes Martínez

**DPTO. DE ASESORÍA LETRADA**  
Dr. Eduardo Paez

**DIVISIÓN DE ADM. LEGAL**  
Sr. José Luis Guerci

**GCIA. DE ADMINISTRACIÓN Y LOGÍSTICA**  
Tec. Sergio Pintado

**DPTO. DE COMPRAS Y CONTRATACIONES**  
Cr. Santiago López Dieguez

**DPTO. DE GESTIÓN EDILICIA Y MANTENIMIENTO**

**DPTO. DE SERVICIOS GENERALES**  
Sr. Fabián Leiva

**GCIA. DE SUCURSALES Y CANALES**  
Sr. Horacio Carro

**DPTO. DE BANCA OFICIAL**  
Sra. Natalia Suste

**DPTO. DE SEGUROS**  
Sr. Rolando Pino

**DPTO. DE BANCA TELEFÓNICA**  
Sra. Tania Prezzoli

**DPTO. DE SUCURSALES**

**GCIA. DE RECURSOS HUMANOS**  
Cra. Larissa Sabio

**DPTO. DE COMPENSACIONES**  
Santiago Chesta

**DPTO. DE EMPLEO**  
Sra. Paula Vannoni

**DPTO. DE CAPACITACIÓN Y DESARROLLO**  
Lic. Martín Cavanna

**GCIA. COMERCIAL Y MARKETING**  
Lic. Damián Eixarch

**ÁREA COMERCIAL**  
Sr. Roberto Ratto

**ÁREA DE MARKETING Y COMUNICACIÓN**  
Sra. Roberta Ghiglioni

**GCIA. DE PRODUCTOS Y SERVICIOS**  
Cr. Ariel López Geymonat

**DPTO. DE PRODUCTOS ACTIVOS**

**DPTO. DE PRODUCTOS PASIVOS**  
Cr. Jorge Landaeta

**DPTO. DE SERVICIOS**  
Lic. Silvia Obreque

**UNIDAD DE NUEVOS NEGOCIOS**  
Cr. Guillermo Seisdedos

**GCIA. DE OPERACIONES**  
Sr. Juan Manuel Sebastiano

**ÁREA DE CENTRALIZ. DE CLIENTES, PROD. Y SERVICIOS**  
Cr. Pablo Rodríguez B.

**DPTO. CENTRALIZADOR DE PROD. CREDITICIOS**  
Sra. Ma. Carolina Alonso

**DPTO. CENTRALIZADOR DE CLIENTES Y OP. PASIVAS**  
Sr. Mauricio Gómez

**ÁREA DE OPERACIONES CENTRALIZADAS**  
Sra. Norma Parra

**DPTO. DE TARJETAS DE CRÉDITO Y CENTRAL. RED**  
Sra. Lorena Gherge

**DPTO. DE CÁMARA Y CANJE**  
Sr. Ariel Russo

**DPTO. DE CONTROL CONTABLE**  
Sra. Lorena Bravo

**DPTO. DE PROCESAMIENTO DE SERVICIOS CENTRALIZADOS**  
Sra. Ma. Julia Castilla

**GCIA. DE PLANEAMIENTO Y EVALUACIÓN DE GESTIÓN**  
Lic. Silvina De Luca

**GCIA. DE AUDITORÍA INTERNA**  
Cr. Raúl Hernández

**SUBGCIA. DE AUDITORÍA INTERNA**  
Cr. Daniel Gutiérrez

**DPTO. DE AUDITORÍA DE ÁREAS CENTRALES**  
Sr. Marcelo Sabbatini

**DPTO. DE AUDITORÍA DE SISTEMAS**  
Sra. Nelly Ponce Rodríguez

**DPTO. DE AUDITORÍA DE SUCURSALES**  
Sr. Lucio Sieben

# LA POBLACIÓN DE BPN

**525** MUJERES  
EN TOTAL

**300** EN SUCURSALES

**225** EN ÁREAS CENTRALES

**623** VARONES  
EN TOTAL

**339** EN SUCURSALES

**284** EN ÁREAS CENTRALES

En nuestro Banco, actualmente somos 1148 colaboradores (525 mujeres y 623 varones) **contratados a tiempo indeterminado** y 2 directores, que trabajamos a diario en las sucursales y en las áreas centrales.

La mayoría de los empleados de BPN está compuesta por trabajadores administrativos.

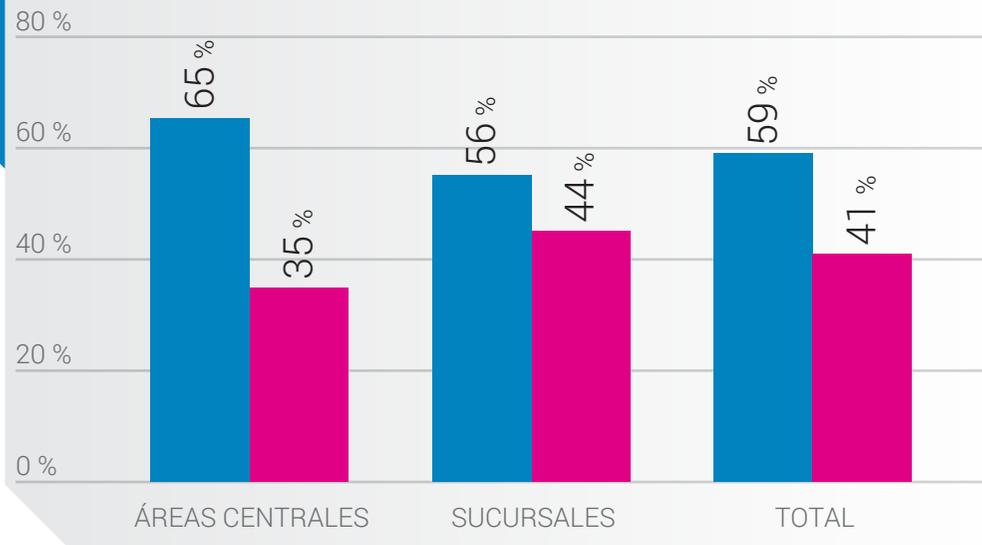
	SUCURSALES	ÁREAS CENTRALES	TOTALES
ADMINISTRATIVO	631	476	1107
ORDENANZA	3	12	15
MAESTRANZA	5	21	26
TOTALES	639	509	1148



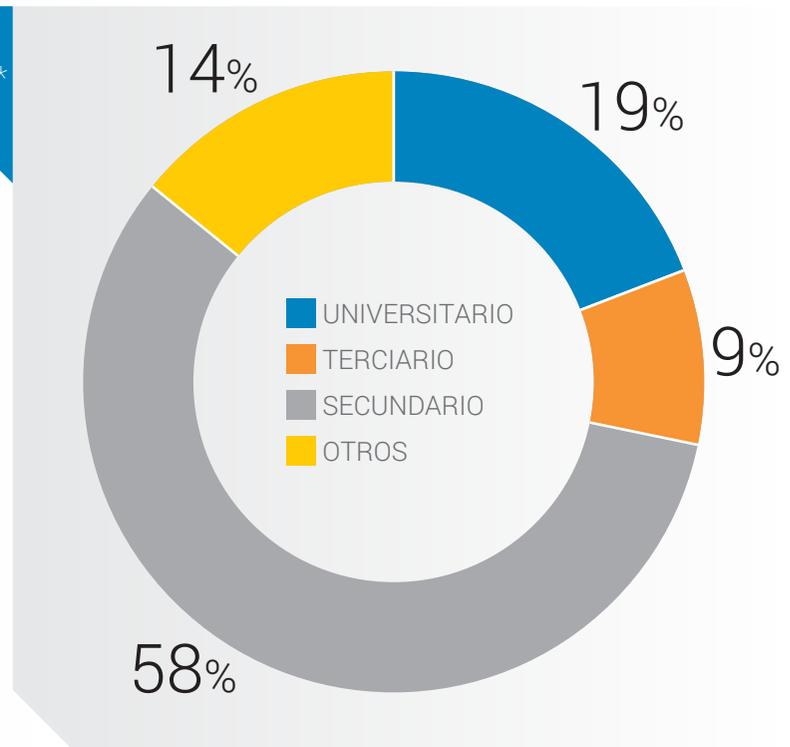
## PUESTOS DE CONDUCCIÓN

HOMBRES

MUJERES



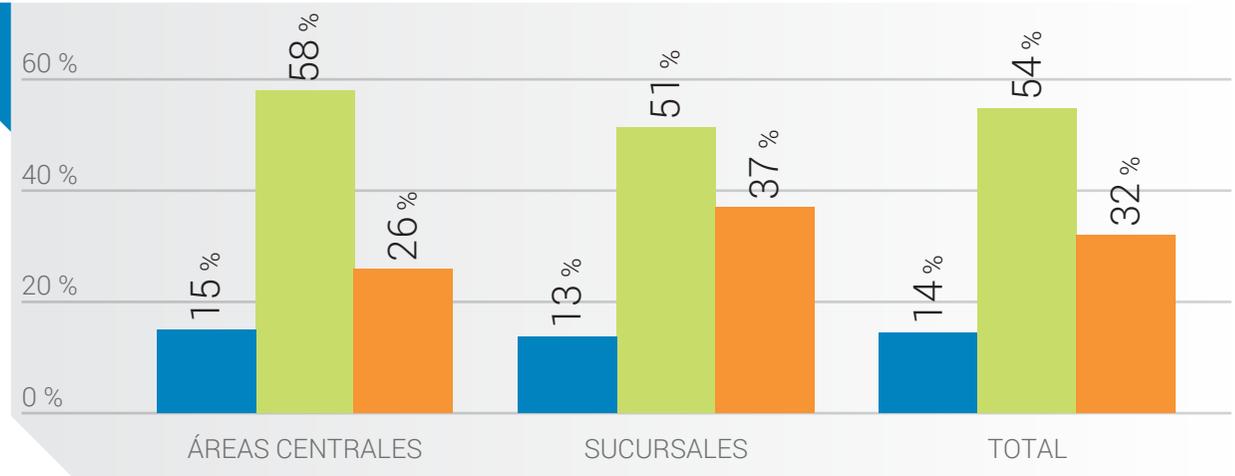
## FORMACIÓN ACADÉMICA\*



\*Datos en miles de pesos, saldos a fin de mes.

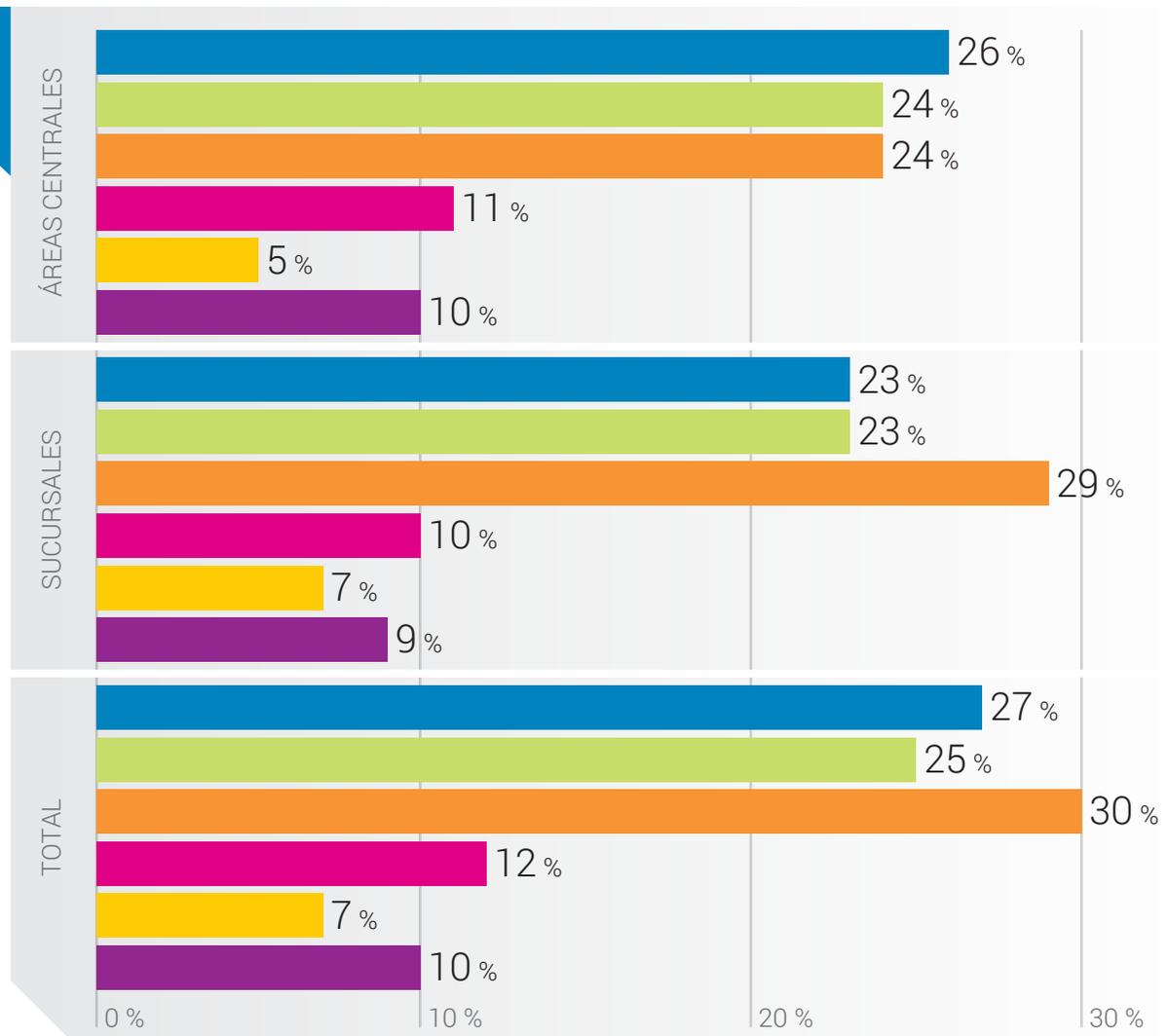
## GENERACIONES

- GENERACIÓN Y (1982-1994)
- GENERACIÓN X (1965-1981)
- BABY BOOMERS (1945-1964)



## RANGO DE ANTIGÜEDAD

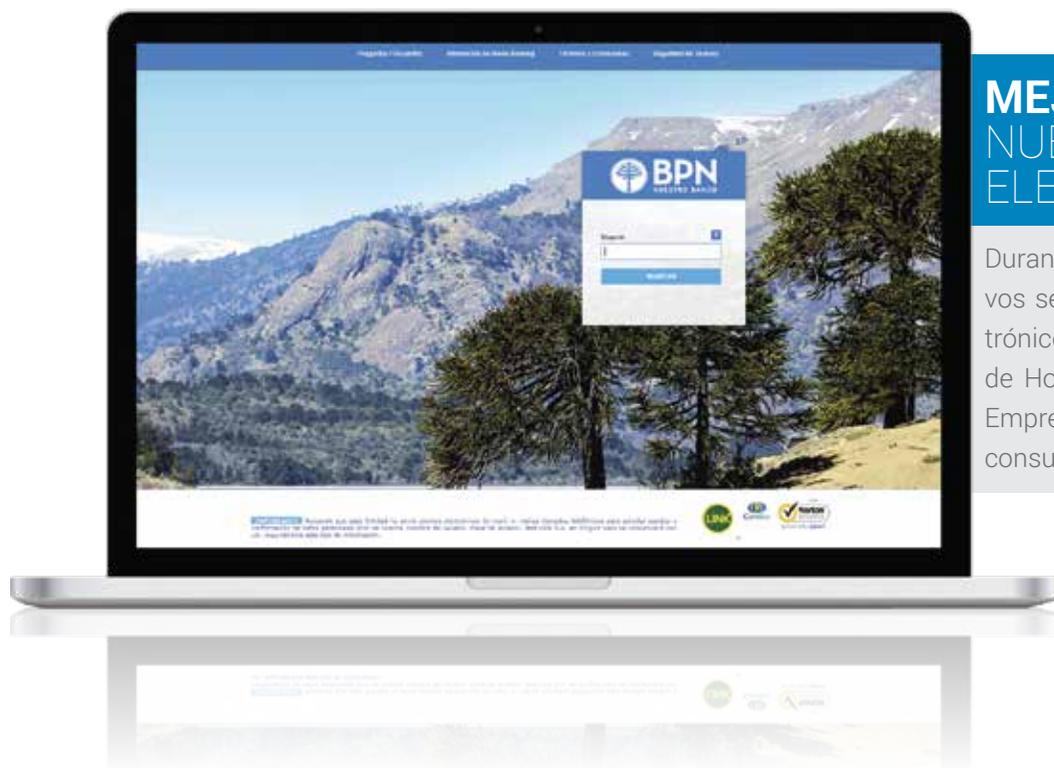
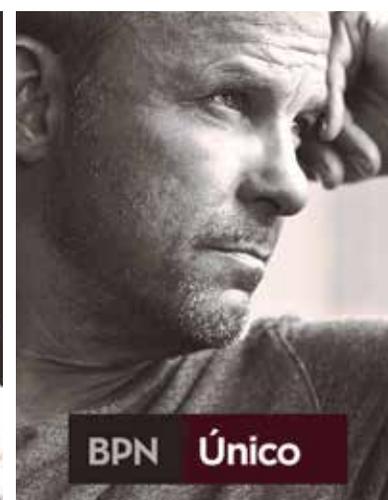
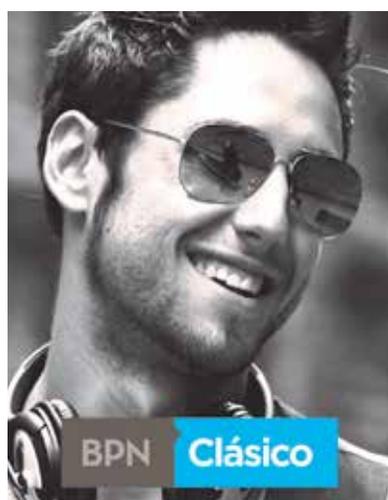
- 0-5
- 6-10
- 11-15
- 16-20
- 21-25
- 26-30



# CLIENTES: INDIVIDUOS, EMPRESAS Y JUBILADOS DE BPN

Queremos darles a nuestros clientes soluciones efectivas y precisas, que se ajusten a lo que ellos necesitan. Por eso, desde 2012 los clasificamos en tres grupos: individuos, empresas y jubilados. De esta manera, mejoramos nuestra oferta y calidad de atención.

En el último tiempo, dimos un paso más en la segmentación de nuestro público al lanzar cuatro paquetes de productos: Clásico, Plus, Selecto y Único, de acuerdo con el ingreso promedio de cada cliente.



## MEJORAMOS NUESTROS CANALES ELECTRÓNICOS

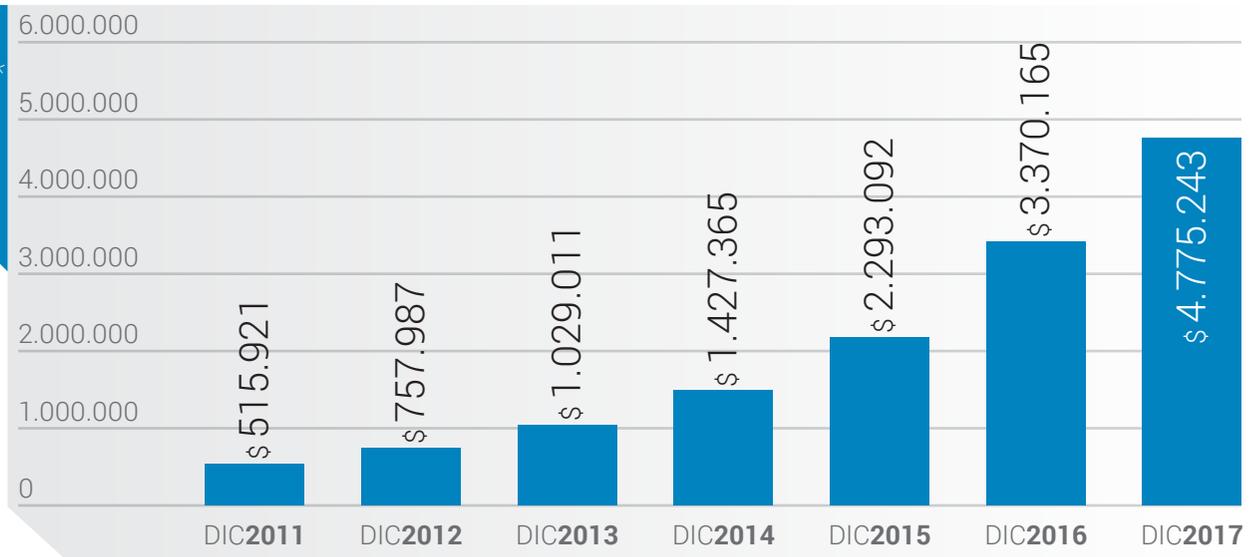
Durante este año, incorporamos nuevos servicios a nuestros canales electrónicos y renovamos nuestros sitios de Homebanking y Banca Electrónica Empresas con el objetivo de simplificar consultas y operaciones online.

# TRABAJAMOS PARA LA INCLUSIÓN FINANCIERA

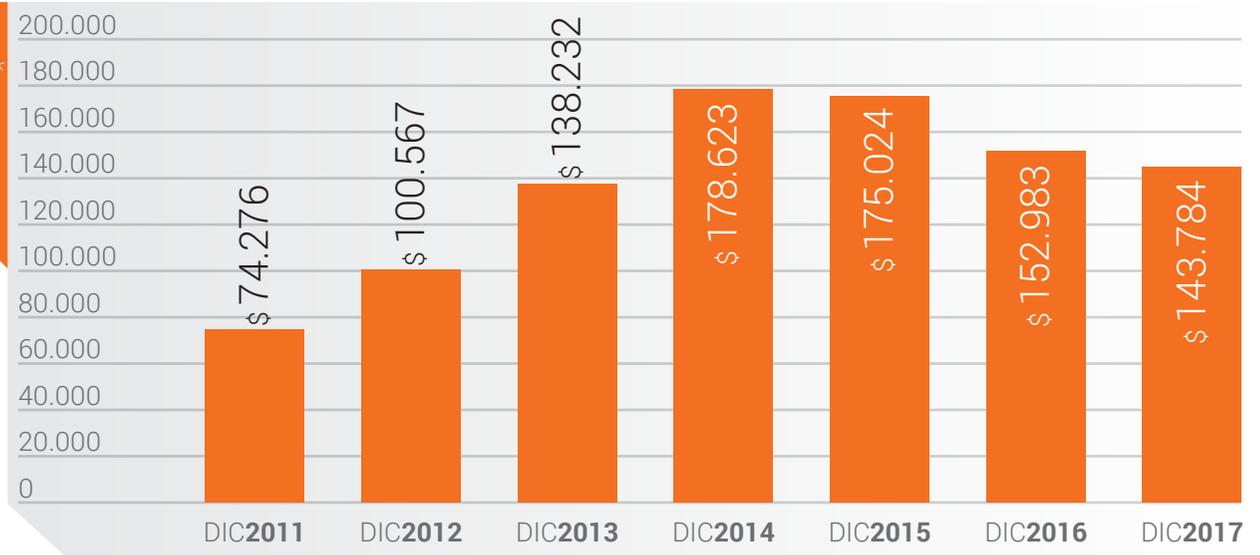
Lograr el crecimiento de la región y la inclusión financiera de más personas es uno de los objetivos primordiales de nuestro Banco. Por tal motivo, cada año brindamos más posibilidades de crecimiento

tanto a individuos (activos, jubilados y amas de casa) como a pymes y empresas, a través de financiamiento por medio de préstamos prendarios o personales y tarjetas de créditos.

## PRÉSTAMOS PERSONALES\*



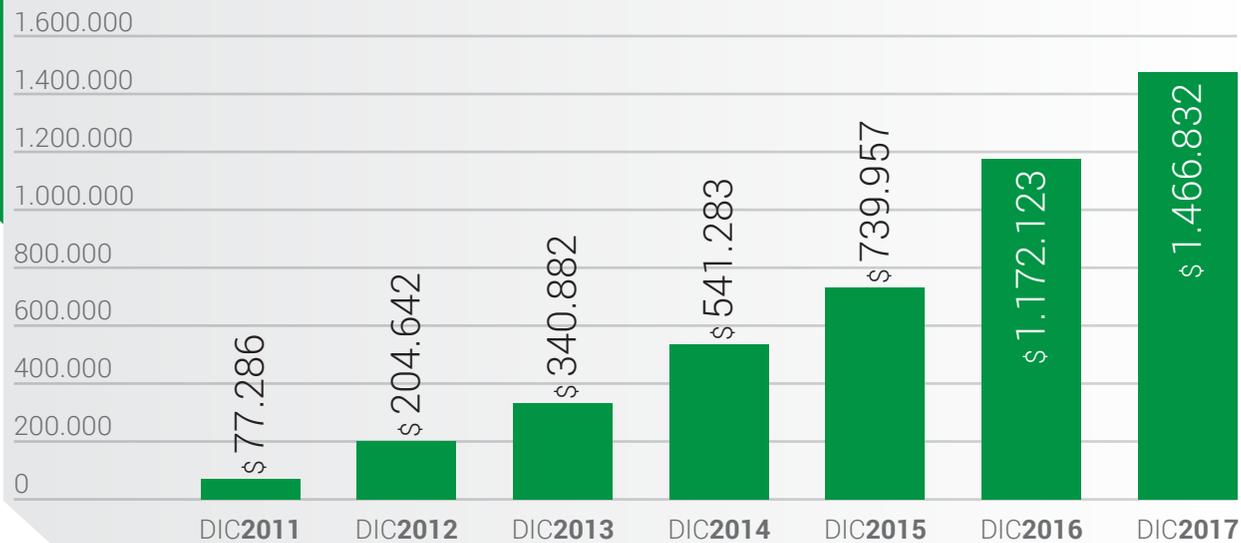
## PRÉSTAMOS PRENDARIOS\*



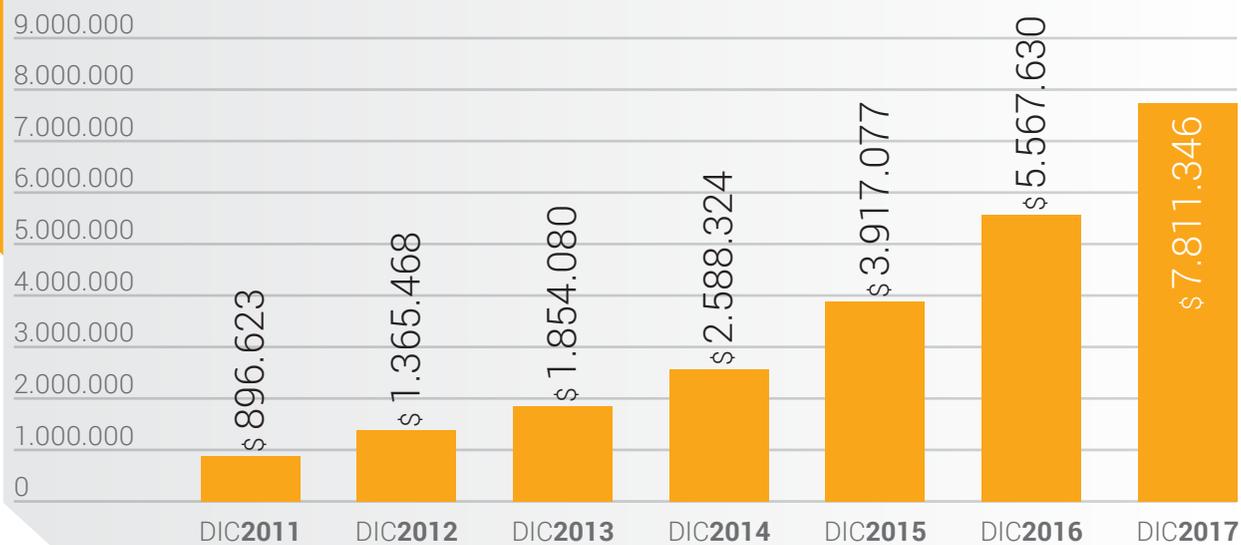
\*Datos en miles de pesos, saldos a fin de mes.



## TARJETAS DE CRÉDITO\*



## EVOLUCIÓN DE PRÉSTAMOS AL SECTOR PRIVADO\*



# IMPULSAMOS EL DESARROLLO

Durante el 2017, el total de capital prestado a las empresas en la provincia del Neuquén alcanzó \$ 2.153.000.000. De ese monto, el 88% fue destinado al sector de pymes. En este año, aumentamos la cantidad de

capital prestado y ampliamos la oferta de líneas de créditos. Así se amplió el número de beneficiarios de diferentes sectores económicos, en todas las regiones de la provincia.





Capítulo

**02**

# SUSTENTABILIDAD



# UNA RED DE AYUDA RECÍPROCA

Desde nuestro Banco, apostamos al ida y vuelta permanente con la comunidad de la que formamos parte. Por eso, a lo largo del año, establecimos acuerdos de mutua ayuda y realizamos múltiples programas bajo la guía de nuestro cuidado plan de responsabilidad social.



## UN PLAN CON **TRAYECTORIA**

Todas las acciones de responsabilidad social de BPN se encuentran englobadas en su plan de RSE, que nació en los mismos orígenes del Banco y desde el año 2014 es ejecutado por la gerencia de Recursos Humanos.

# RSE EN ACCIÓN

De acuerdo con lo establecido en nuestro Plan de Responsabilidad Social, durante todo el año llevamos a cabo las acciones de RSE, dentro y fuera del Banco, a partir de cuatro ejes temáticos (Salud y Deportes, Educación y Cultura, Comunidad y Medioambiente) que materializamos por diferentes vías de ejecución (Beneficios al Personal, Donaciones y Convenios de Reciprocidad).

## EDUCACIÓN Y CULTURA

Direcciona las actividades destinadas a mejorar el funcionamiento de centros educativos y posibilitar la realización de proyectos culturales y pedagógicos.

\$ 577.556,21

## MEDIOAMBIENTE

Abarca las acciones orientadas al cuidado de nuestro entorno, dentro y fuera del Banco.

\$ 446.000

## COMUNIDAD

Engloba nuestros programas que impulsan la solidaridad, el desarrollo social y el bien común, con apoyo a instituciones públicas y privadas mediante obras, materiales y equipamiento.

\$ 654.522,51

## SALUD Y DEPORTES

Incluye los programas de apoyo a entidades sanitarias y deportivas, así como la promoción de eventos relacionados y campañas de bien público.

\$ 592.055,41



INVERSIÓN  
TOTAL RSE 2017  
**\$ 8.271.474,75**



### **DONACIONES**

Reúne nuestras acciones filantrópicas para cubrir las necesidades de diferentes actores sociales, con quienes establecemos vínculos directos y construimos una relación de confianza.

§ 2.911.620,62

### **CONVENIOS DE RECIPROCIDAD**

Brinda el marco para nuestro apoyo a diferentes instituciones sin fines de lucro mediante la organización de un trabajo mancomunado.

### **BENEFICIOS AL PERSONAL**

Pone de manifiesto nuestros ejes de acción sustentable por medio de capacitaciones y eventos que mejoran la calidad de vida de los colaboradores.

§ 3.089.720



# CUANDO LA UNIÓN HACE LA FUERZA

Este año, enfocamos nuestros objetivos en el trabajo mancomunado de las ONG con las cuales establecimos vínculos estratégicos, promovimos su sinergia y así mejoramos el impacto social de las actividades realizadas.



## ASOCIACIÓN CIVIL PUENTES DE LUZ

Lleva a cabo programas de atención a personas con discapacidad y orientación a sus familias, en San Martín de los Andes. Cuenta con un centro de día y desarrolla el emprendimiento productivo de inclusión laboral Sabor Natural.



## ASOCIACIÓN ESTRELLAS DEL NEUQUÉN

Trabaja para mejorar la seguridad y la educación vial, con el objetivo concreto de dejar de lamentar víctimas por accidentes de tránsito.



# CONVENIOS DE RECIPROCIDAD

En 2017, nuestro Banco firmó nueve convenios de reciprocidad con distintas entidades sin fines de lucro. ¿En qué consistieron estos convenios? En acuerdos gracias a los cuales los diferentes actores intervinientes pudieron aportar capacidades y recursos en proyectos inclusivos y sustentables, con resultados concretos y visibles en la vida cotidiana.

De esta manera, a lo largo del año trabajamos codo a codo junto a las siguientes ONG:



## ASOCIACIÓN COOPERADORA DEL HOSPITAL Y CENTRO MATERNO NEUQUÉN

Desde hace más de 30 años, trabaja para mejorar la atención del Hospital Regional del Neuquén Dr. Eduardo Castro Rendón, el nosocomio más antiguo, de mayor complejidad y que más pacientes atiende en la provincia.



## ASOCIACIÓN DEPORTIVA Y CULTURAL LÁCAR

A más de 70 años de su fundación, es uno de los principales clubes deportivos de San Martín de los Andes, adonde más 400 niños, adolescentes y adultos asisten diariamente para realizar distintas actividades.



## UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE

Creada en 1971 y con su sede central en la ciudad de Neuquén, creció a la par de las provincias a las cuales sirve y desarrolló prestigio académico e institucional. Actualmente cuenta con 31.600 estudiantes y 75 carreras.



## ASOCIACIÓN CIVIL TALLER PRODUCTIVO AMULEN

Su principal objetivo es capacitar a la ciudadanía en temas de concientización ambiental, con foco en la reutilización de elementos para generar oportunidades de trabajo y formación de personas con discapacidad, así como contención para sus familiares.



## FUNDACIÓN BPN

Constituida por nuestro Banco en 1987, desarrolla programas que apuntan a mejorar la calidad de vida de la comunidad e impulsar la inclusión social, cultural y laboral, así como también a fomentar el arte, el deporte y la ciencia. Administra el funcionamiento de la Orquesta Sinfónica de los neuquinos y del Cine Teatro Español.



## ASOCIACIÓN CIVIL PENSAR

Garantiza el refrigerio de los niños y adolescentes que asisten semanalmente al taller Barriletes en Bandada y les brinda contención por medio del juego y el trabajo grupal, además de acompañamiento escolar, en la zona oeste de la ciudad de Neuquén.



## FUNDACIÓN CRUZADA PATAGÓNICA

Con dos centros educativos agrotécnicos gratuitos (el CEI San Ignacio de Junín de los Andes, Neuquén, y el CEA Valle de Cholila, Chubut) donde los jóvenes del ámbito rural pueden continuar sus estudios secundarios, trabaja con las comunidades del Neuquén y Río Negro con acciones orientadas al desarrollo de invernaderos, turismo rural, captación de agua, energía alternativa, acompañamiento a artesanos y microemprendimientos productivos.



Capítulo

**A**

SUSTENTABILIDAD

**MEDIOAMBIENTE**



El cuidado de nuestro entorno y la preservación de los recursos naturales son objetivos fundamentales de nuestro plan de RSE. Por eso, habiendo inaugurado en 2016 nuestra Torre BPN (el primer edificio sustentable de la Patagonia), este año continuamos trabajando alineados a las normas LEED, con la creación y promoción de una cultura sustentable, tanto puertas adentro como afuera de nuestra institución.

# TORRE BPN: PROMOVEMOS LA CULTURA DE SUSTENTABILIDAD

El año pasado inauguramos nuestro edificio sustentable en Neuquén capital. Se trata de un proyecto que ideamos desde los cimientos, con un diseño arquitectónico e infraestructura especialmente pensados para ahorrar recursos naturales y fomentar una buena calidad de vida. Durante 2017, ya instalados allí, pudimos comprobar cómo reducíamos los gastos y aumentábamos la eficiencia en diferentes aspectos:

- Por una parte, gracias al diseño de espacios abiertos de trabajo y grandes paneles de iluminación natural, los controles

automáticos de ventilación y regulación de temperatura, los termotanques solares y equipos de aire que usan gases ecológicos para su funcionamiento (actualmente analizamos estudios para incluir también paneles solares).

- Por la otra, porque fomentamos una conciencia ecológica y creamos nuevos patrones de comportamiento hacia el medioambiente. Así trabajamos en un programa integral de reciclado que replicamos en todas las sucursales de la Zona Lagos (Junín de los Andes, San Martín de los Andes, Villa la Angostura,

Aluminé, Villa Pehuenia y Piedra del Águila), cuyos municipios están asociados a la mesa GIRSU (Gestión Integral de Residuos Sólidos Urbanos). Esto nos permitió aplicarlo interna y externamente y trabajar de manera sostenida la adquisición del conocimiento, valores, actitudes, compromiso y habilidades para proteger y mejorar el medioambiente.





## CON MIRAS A LA CERTIFICACIÓN LEED

De acuerdo con las exigencias de las normas LEED y para certificar nuestra Torre BPN como edificio verde, establecimos un plan de separación de residuos que comenzamos a implementar exitosamente en 2017.



### CREDITOS LEED

#### LEED® for New Construction

Total Possible Points™: 110\*

Points Achieved: 80

Points at Risk: 30

Points Earned: 80

Points Available: 80

Points at Risk: 30

Points Earned: 80

Points Available: 80

Points at Risk: 30

Points Earned: 80

Points Available: 80

Points at Risk: 30

Points Earned: 80

Points Available: 80

Points at Risk: 30

Points Earned: 80

Points Available: 80

Points at Risk: 30

Points Earned: 80

Points Available: 80

Points at Risk: 30

Points Earned: 80

Points Available: 80

Points at Risk: 30

Points Earned: 80

Points Available: 80

Points at Risk: 30

Points Earned: 80

Points Available: 80

Points at Risk: 30

Points Earned: 80

Points Available: 80

Points at Risk: 30

Points Earned: 80

Points Available: 80

Points at Risk: 30

Points Earned: 80

Points Available: 80

Points at Risk: 30

Points Earned: 80

Points Available: 80

Points at Risk: 30

Points Earned: 80

Points Available: 80

Points at Risk: 30

Points Earned: 80

Points Available: 80

Points at Risk: 30

Points Earned: 80

Points Available: 80

Points at Risk: 30

Points Earned: 80

Points Available: 80

Points at Risk: 30

Points Earned: 80

Points Available: 80

Points at Risk: 30

Points Earned: 80

Points Available: 80

Points at Risk: 30

Points Earned: 80

Points Available: 80

Points at Risk: 30

Points Earned: 80

Points Available: 80

Points at Risk: 30

Points Earned: 80

Más de 80 cestos en todo el edificio, identificados según el tipo de material a desechar: vidrio, papel, plástico, metales y orgánico.

Designación y capacitación de referentes ambientales que generaron conciencia en sus compañeros sobre la correcta separación de residuos.



### SEPARACIÓN DE RESIDUOS EN TORRE BPN

Traslado de residuos reutilizables al centro de reciclaje (Taller Productivo AMULÉN).

Acopio de todos los residuos en sector exclusivo, en el subsuelo del edificio.

Traslado de desechos orgánicos al relleno sanitario dispuesto por el municipio de Neuquén por medio de la empresa de recolección de residuos CLIBA.



# RECICLAJE E **INTEGRACIÓN**

Nuestro Banco estableció un acuerdo con la ONG AMULEN, que promueve el reciclado y cuenta además con un programa de inclusión laboral para personas con discapacidad.

Así fue como esa institución nos proveyó asesoramiento para el reciclado de residuos en nuestras sedes y la capacitación de nuestra comunidad interna. Por su parte, BPN brindó apoyo económico y ayuda mediante una jornada de voluntariado.

Entre los puntos trabajados este año, se destacan los siguientes:

- Elaboramos el programa de tratamientos de residuos de la Torre BPN.
- Realizamos capacitaciones a proveedores y colaboradores.

- Hicimos control, certificación y fiscalización de la ejecución del programa de reciclado de la Torre BPN.
- Trabajamos mancomunadamente en el predio de la Exposición Rural de Junín de los Andes y en el Programa “Junín no tira, recicla”.
- Entregamos plantines para mitigar el impacto ambiental de nuestras acciones empresarias.
- Colaboramos con la adquisición de 1300 regalos realizados con elementos reciclados para nuestros empleados. (Más información sobre este tema, en el capítulo Proveedores).



**ASOCIACIÓN  
CIVIL TALLER  
PRODUCTIVO  
AMULEN**



Junín de los Andes



Enero a diciembre 2017





# CREAMOS **CONCIENCIA AMBIENTAL**

Para alentar la preservación de recursos no renovables, implementamos un programa de capacitación que incluyó charlas sobre el cuidado del agua, la separación de residuos y la reutilización de elementos.

El escenario de las capacitaciones fue nuestra Torre BPN y allí realizamos diferentes acercamientos con la gente, para generar conciencia ambiental, de la mano de la Universidad Nacional de Comahue:

- Trabajo mancomunado con cinco escuelas primarias de zonas aledañas a la Torre.
- Campañas internas para generar actitudes medioambientalmente correctas en nuestros colaboradores.
- También recibimos asesoramiento y validación en nuestra política medioambiental empresarial.



## UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE

Neuquén capital

Enero a diciembre 2017

Empleados de BPN y 5 escuelas primarias







# BPN



Capítulo

# B

# SUSTENTABILIDAD COMUNIDAD



**Pilar fundamental de nuestro plan de responsabilidad social, el trabajo con la comunidad nos llevó a trazar diferentes convenios de reciprocidad, realizar múltiples donaciones en toda la provincia y llegar con nuestros servicios bancarios allí adonde nadie más lo hace, para mejorar la calidad de vida de las personas y generar su inclusión financiera.**

# EN POS DE LA **INCLUSIÓN** **Y LA DIVERSIDAD**

Organizamos una jornada de voluntariado con empleados del Banco en la asociación Puentes de Luz. Allí realizamos actividades institucionales y adquirimos 1300 mezclas de especias que luego incluimos en nuestro regalo de fin de año, tal como detallamos en otros capítulos de esta publicación.

De esta manera, trabajamos para lograr la sustentabilidad de esa institución, mejorar su equipamiento y fortalecer los mecanismos de inclusión laboral.

Además, con su ayuda nos formamos para brindar una mejor atención a personas con discapacidad. Durante el mes de julio, organizamos en la Torre BPN la charla "Accesibilidad, trato y calidad de vida", que fue dictada por Liliana Pantano, referente del área de discapacidad, y estuvo dirigida a quienes brindan atención al público en diversas entidades.

**Puentes  
de Luz**  
*Discapacidad y Familia + Comunidad*  
San Martín de los Andes



**ASOCIACIÓN CIVIL  
PUENTES DE LUZ**

📍 San Martín de los Andes

📅 Noviembre 2017

👥 Empleados BPN y asistentes del centro de día





## SEGURIDAD VIAL

Mediante el convenio con la Asociación Estrellas del Neuquén, como venimos haciendo desde hace tiempo, acompañamos económicamente a la entidad y promovimos la concientización vial de las personas con las siguientes iniciativas:

- Programa "Te cuido, me cuido, nos cuidamos", destinado a los colegios primarios y secundarios.

- Acciones en las competencias automovilísticas donde BPN estuvo como sponsor.
- Charlas de concientización con nuestros colaboradores.
- Acompañamiento y validación del proyecto "Esquinas Seguras BPN".
- Mejoras en el estacionamiento de la Universidad Nacional del Comahue, en donde funciona un ATM de nuestro Banco.



### ASOCIACIÓN ESTRELLAS DEL NEUQUÉN

- 📍 Neuquén capital
- 📅 Marzo a diciembre 2017
- 👥 Colaboradores BPN y comunidad general

# POR LOS CHICOS DE SECTORES VULNERABLES

Como en años anteriores, apoyamos el trabajo de esta ONG que brinda diagnóstico, contención, asistencia psicológica, social y educativa para niños de familias carenciadas a través del juego y el trabajo grupal.

El esquema de trabajo estuvo focalizado en los estudiantes de primaria del sector oeste de la ciudad de Neuquén. Entre nuestros objetivos cumplidos, vale mencionar los siguientes:

- Acompañamos los programas de la organización en la reducción del índice de ausentismo y repitencia escolar de los niños asistidos en conjunto con el Ministerio de Educación.
- Profundizamos el trabajo del Programa “Al Patio”, que posibilita la apertura de los establecimientos educativos fuera del horario escolar para que los alumnos puedan utilizarlos para jugar y hacer actividades deportivas.
- Fortalecimos el vínculo de nuestro Banco con los niños y su grupo familiar.
- Como contrapartida, recibimos asistencia para el desarrollo de nuestro proyecto interno “Al trabajo con mamá y papá”, que llevamos adelante en la Torre BPN.



**ASOCIACIÓN CIVIL PENSAR "BARRILETES EN BANDADA"**



Neuquén capital



Marzo a diciembre 2017



Niños de sectores vulnerables



# TORRE EDUCATIVA BPN

A lo largo del año, invitamos a escuelas primarias del interior de la provincia para que vinieran a conocer nuestra Torre BPN y recibieran diferentes capacitaciones, dictadas por ONG locales que trabajaron en conjunto con la coordinación de nuestro Banco.

De esta manera, llevamos a cabo las siguientes actividades junto a los chicos:

- Charlamos sobre concientización y seguridad vial con la ONG Estrellas del Neuquén.
- Tuvimos desayunos saludables en nuestro comedor y charlas sobre nutrición y

cuidado de la higiene bucal, a cargo de especialistas del Hospital Castro Rendón.

- Recorrimos las instalaciones y promocionamos el cuidado del medioambiente: explicamos nuestro programa interno de reciclado, con lo que aprendimos acerca de la separación de residuos junto a AMULEN, y detallamos las acciones de optimización del consumo energético de nuestro complejo.
- Charlamos sobre reciclado y cuidado del agua con profesionales de la Universidad del Comahue.



**ESTRELLAS DEL NEUQUÉN /  
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL  
COMAHUE / ASOCIACIÓN CIVIL  
TALLER PRODUCTIVO AMULEN**



Neuquén capital

Marzo a diciembre 2017

Alumnos de escuelas  
primarias neuquinas



# A FAVOR DE LA **DIVERSIDAD**

Mediante nuestro apoyo a la Fundación BPN, promovimos diferentes acciones para la inclusión de personas con discapacidad. Algunas de esas actividades fueron las siguientes:

- “Tercer curso taller: la realidad social, escolar y deportiva de las personas con discapacidad” dirigido a profesores y estudiantes de los centros de educación física de la provincia y organizado por la ONG Ubuntu.
- Voluntariado para guía de personas ciegas.
- Capacitaciones para mejorar la atención de personas con discapacidad en las sucursales de nuestro Banco y en las escuelas de policía de la provincia.
- Taller de baile para personas sordas.
- Compra e instalación de un elevador para piscinas para personas con discapacidad motora y movilidad reducida en la pileta del CEF N°1.
- Deporte adaptado en Provincias Unidas.
- Acompañamiento de las actividades de Lazos Azules, en el Día Mundial de la Concientización sobre el Autismo.
- Capacitación en el Colegio Lincoln.
- “Jornada de inclusión deportiva en Villa Regina. Básquet adaptado para personas ciegas”.
- “Primera jornada de sensibilización sobre discapacidad” en Chos Malal.
- Inclusión laboral (mesa de trabajo con instituciones y familias).
- Capacitación de musicografía en Braille en la Escuela Superior de Música de Neuquén.
- Campañas visuales de sensibilización.
- Capacitación en RCP y primeros auxilios (40 y 2000 alumnos en el Cine Teatro Español y 1200 alumnos en instituciones barriales y culturales).
- Cursos de lengua de señas.
- Ciclo de charlas de músicos locales en escuelas secundarias de la ciudad de Neuquén.
- Apertura de la Biblioteca 3 de octubre, en el Centro Cultural Bautista Alberdi, con material de consulta sobre economía, contabilidad y administración de empresas.
- Acompañamiento de artistas y deportistas.



## FUNDACIÓN BPN

Neuquén capital e interior de la provincia

Enero a diciembre 2017





# ALGUNAS DE NUESTRAS ACCIONES Y DONACIONES 2017

Entregamos mobiliario, electrodomésticos, computadoras, equipos de música, televisores y banderas, entre otros, a municipios neuquinos de toda la provincia.

- Aluminé
- Andacollo
- Añelo
- Bajada del Agrio
- Barrancas
- Buta Ranquil
- Caviahué
- Chos Malal
- Coyuco Cochico
- Curi Leuvu
- El Chocón
- El Cholar
- El Huecu
- Huinganco
- Junín de los Andes
- Las Coloradas
- Las Lajas
- Las Ovejas
- Loncopué
- Los Guañacos
- Mallín de los Caballos
- Picun Leufú
- Piedra del Águila
- Pilo Lil
- Plottier
- Quilli Malal
- Rincón de los Sauces
- San Martín de los Andes
- Santo Tomás
- Senillosa
- Tricao Malal
- Villa Pehuenia
- Zapala





## AL SERVICIO DE LA POBLACIÓN

Colaboramos activamente con instituciones que velan por el bienestar de la comunidad, como por ejemplo:

- ▼ Bomberos Voluntarios de Moquehue
- ▼ Bomberos Voluntarios de Chañar
- ▼ Bomberos Voluntarios de M. Moreno
- ▼ Bomberos Voluntarios de Neuquén
- ▼ Comisaría N°48 de Zapala
- ▼ Destacamento Don Bosco de Zapala
- ▼ Destacamento Policial de V.P.Leufú
- ▼ Divisiones Antinarcóticos, Brigada de Investigaciones, Seguridad y Seguridad Interior de Zapala
- ▼ Ejército Argentino, en Zapala
- ▼ Policía de Santo Tomás
- ▼ Unidad Policial N°32 de Zapala

# INCLUSIÓN FINANCIERA

Uno de los principales objetivos de nuestro Banco es lograr la integración financiera de los habitantes de la región. Por eso, ampliamos año a año nuestra red de sucursales, mejoramos nuestros locales y abrimos otros nuevos, para estar cada vez más cerca de la gente.

En 2017, inauguramos cinco espacios de atención al público e incorporamos más cajeros automáticos en toda la provincia.



## DELEGACIÓN CIUDAD JUDICIAL

Para uso exclusivo de abogados y empleados del Poder Judicial.



## OFICINA COMERCIAL PASEO DE LA PATAGONIA

Para promoción comercial de productos y servicios e incentivo de canales digitales, en horario extendido de 10:00 a 20:00.

### INFRAESTRUCTURA

- Sector de cajas.
- Plataforma comercial.
- Puestos para operaciones vinculadas a apertura de cuentas judiciales, recepción y contestación de oficios, y saldos judiciales.
- 3 cajeros en espacio aledaño al edificio del Poder Judicial, para uso de la población general.

- Asesores comerciales.
- Terminales de autogestión.
- Cajero automático.

### UBICACIÓN

Leloir 650, Neuquén capital.

Paseo de la Patagonia (Shopping La Anónima), Neuquén capital.

### INAUGURACIÓN

16/01/2017

23/01/2017

### INVERSIÓN

\$5.528.036,51

\$1.259.000



## EXTENSIÓN BPN MÁS

Atención exclusiva para clientes premium (usuarios del paquete #BPNÚnico).

- 600 m2 de superficie en 2 plantas.
- 4 islas con sillones de espera.
- 1 isla tecnológica con notebooks para clientes.
- 5 boxes de atención.
- 1 oficina para el responsable.
- 1 sala de trámites especiales.
- 3 livings de atención exclusiva.
- 3 espacios para reuniones informales.
- 4 cajas para atención especial y 1 para personas con discapacidad.

Torre BPN, sobre calle Rivadavia, Neuquén capital.

18/07/2017

**\$54.000.000**



## EXTENSIÓN BPN JUBILADOS

Atención exclusiva para jubilados, en un espacio cómodo y especialmente preparado para sus necesidades.

- 900 m2 de superficie.
- 1 recepción.
- 1 sala de espera.
- 1 salón principal con capacidad de 250 asientos.
- 10 cajas
- 8 puestos de plataforma comercial.
- Baños públicos adaptados para personas con discapacidad.

Torre BPN, Avenida Argentina 57, Neuquén capital.



## EXTENSIÓN MARIANO MORENO

Primera y única entidad bancaria de la zona de Mariano Moreno, Covunco Abajo, Bajada del Agrio y Quili Malal, entre otras localidades cercanas.

- 250 m2 de superficie.
- 2 cajas.
- 2 plataformas comerciales.
- 1 cajero automático disponible las 24 horas.

Mariano Moreno.

04/09/2017

**\$9.854.000**

Las tierras fueron cedidas por el municipio y el Ente Provincial de Energía del Neuquén realizó además una obra de \$125.000 para incrementar la potencia de electricidad.

# VAMOS A DONDE ESTÁ LA GENTE

## UNIDADES BLINDADAS BANCARIAS MÓVILES (UBBM)

Son 3 unidades que recorren distintas localidades de la provincia ofreciendo servicios bancarios y prestan la misma calidad de atención de las sucursales y las delegaciones.



## CAJEROS AUTOMÁTICOS

Nuestra red de 143 cajeros es la más amplia de la Patagonia y permite que clientes y no clientes del Banco realicen una gran cantidad de transacciones, destacadas tanto por su promedio anual como por los montos.

## EXTENSIONES

Se trata de centros de atención personalizada que dependen de una sucursal o de una delegación y que ofrecen una amplia gama de productos y servicios del Banco a los usuarios en su localidad de trabajo o residencia.



# TE AYUDO Y CAPACITACIONES PARA ADULTOS MAYORES

Para propiciar la inclusión financiera, educamos a nuestra población en el uso de canales electrónicos. Para ello, seguimos adelante con el Programa Te Ayudo, que venimos realizando con éxito desde

hace dos años, y sumamos una serie de capacitaciones para adultos mayores, en virtud de un convenio con ANSES (se trata de charlas teórico-prácticas especialmente dirigidas a jubilados).





SUSTENTABILIDAD

# EDUCACIÓN Y CULTURA

Capítulo

# C



A partir de este eje de nuestro Plan de RSE y mediante diferentes convenios de reciprocidad, iniciativas de voluntariado y donaciones, acompañamos la mejora de infraestructura tecnológica de diferentes establecimientos educativos y colaboramos con actividades de formación. También, realizamos murales artísticos callejeros para embellecer paredones públicos y apoyamos el desarrollo de capacitaciones y eventos artísticos en toda la región.

# EDUCACIÓN RURAL Y ECONOMÍA REGIONAL

Con los objetivos de brindar mejores oportunidades educativas a los pobladores del ámbito rural y promover la economía regional, nuestro Banco firmó un convenio de reciprocidad con la Fundación Cruzada Patagónica.

A partir de ese acuerdo, BPN adquirió 1300 dulces elaborados en la escuela de la fundación, que luego entregó como parte del presente de fin de año de los colabo-

radores e hizo uso de las instalaciones de la ONG para variadas actividades institucionales.

Además, realizó programas de voluntariado en la fundación, con acciones que mejoraron las interrelaciones internas y externas y la unión de los equipos, en un ambiente distendido. (Detallamos más información sobre la jornada de voluntariado en el capítulo de Beneficios al personal).

FUNDACION  
CRUZADA  
PATAGONICA



FUNDACIÓN CRUZADA  
PATAGÓNICA

Junín de los Andes

Febrero a diciembre 2017





# MURALES CALLEJEROS

Trabajamos de manera conjunta con escuelas de distintas localidades para generar lazos con las nuevas generaciones de neuquinos.

En Zapala, junto a la escuela de arte EPARTE Nro. 1, finalizamos el mural temático comenzado en 2015 en el paredón del Centro de Procesamiento Alternativo (CPA)

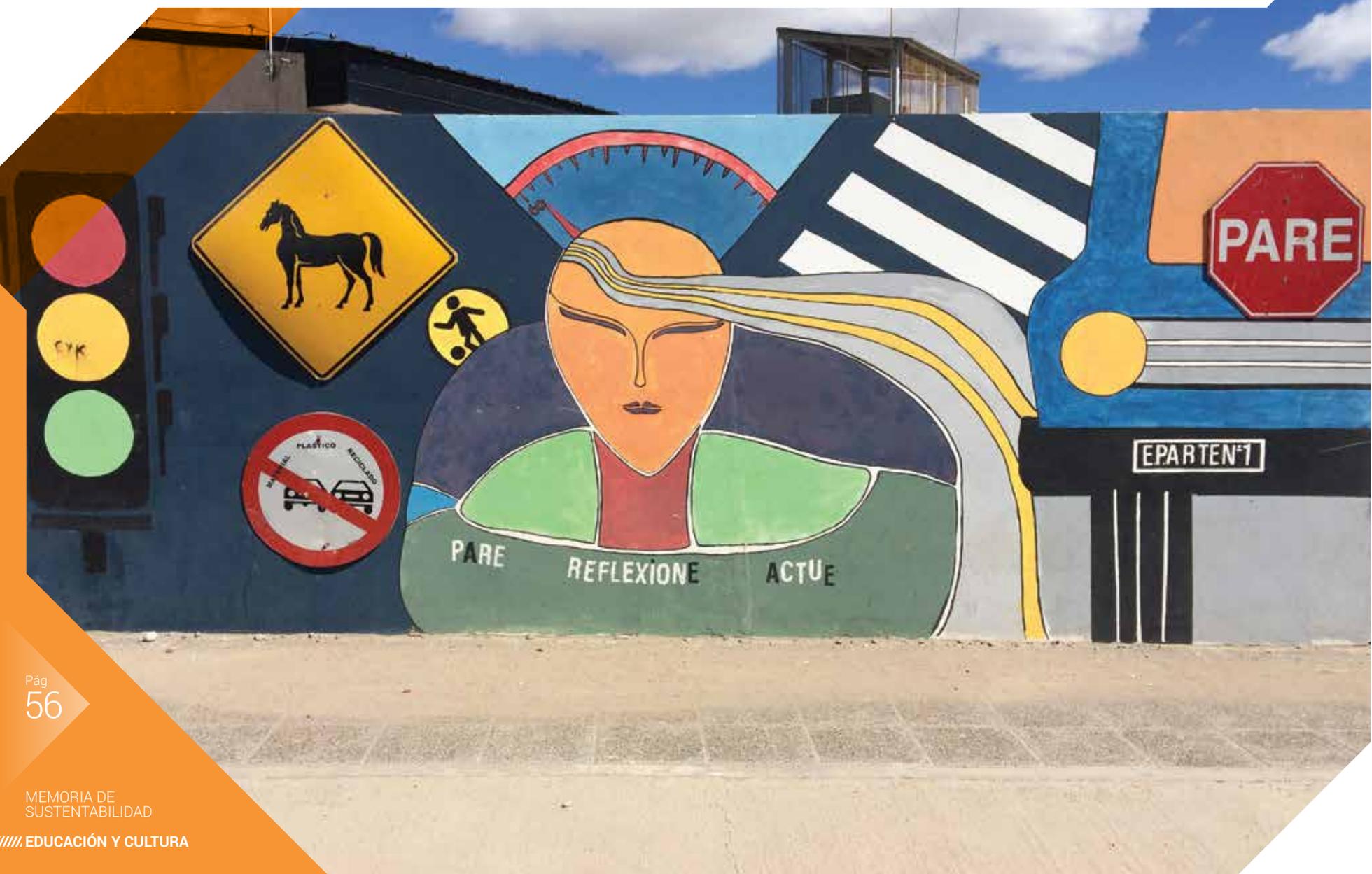
de nuestro Banco.

Y en Loncopué empezamos a pintar otro mural en la delegación de esa localidad, con las escuelas 50 y 168. En este caso, el tema de la obra giró en torno a la seguridad y el cuidado del medioambiente.

En agradecimiento por la colaboración de este gran proyecto, nuestro Banco realizó

donaciones a las escuelas participantes.

Mediante los murales que pintamos sobre las paredes de nuestras sucursales, generamos conciencia en materia de seguridad vial, medioambiente, símbolos patrios y cultura provincial.





# CINE TEATRO ESPAÑOL



La Fundación BPN tiene la concesión de este ícono cultural de la ciudad, propiedad de la Asociación Española, y lo administra desde 2013. En ese espacio, procuramos el desarrollo cultural de toda la provincia a

través de programas concretos que revalorizan la actividad de los artistas locales y brindan acceso a un espacio con infraestructura de primer nivel.



**FUNDACIÓN BPN**

Neuquén capital

Enero a diciembre 2017

## INSTALACIONES RENOVADAS

- ▶ Nuevo sistema de proyección 2D y 3D, con procesador de audio digital 7.1.
- ▶ Renovación integral de la sala: luminarias, alfombras, telones, mobiliario, sanitarios, oficinas, boletería y candy bar.
- ▶ Construcción de camarines y foso para orquestas.
- ▶ Nuevos equipamientos de video, audio y electricidad.
- ▶ Desfibrilador eléctrico de emergencia.
- ▶ Accesibilidad: Señalética en braille, rampas de acceso al hall y al escenario, elevador para personas con movilidad reducida, baño para personas con discapacidad, sector de butacas para sillas de ruedas y aro magnético en tres filas de butacas (sistema que amplifica el sonido para personas sordas).



Algunas de las actividades destacadas del año fueron:

- Cine comercial (90 películas, 580 funciones y 66.700 espectadores) y Espacio INCAA Neuquén (50 películas, 150 funciones y 7500 espectadores) con entradas a precios populares y descuentos para jubilados y estudiantes.
- Estrenos y visitas de directores nacionales.
- Semana del cine itinerante francés.
- Ciclos de arte en vivo en el hall (68 funciones y 222 artistas locales).

- Cine regional.
- Cine de puertas abiertas (con la sala acondicionada para niños dentro del espectro autista).
- Shows musicales regionales, nacionales e internacionales (40 funciones y 20.000 espectadores).
- Espectáculos regionales y nacionales de teatro, danza, festivales y conferencias (50 funciones y 25.000 espectadores).



## FUNCIÓN SOCIAL

- ▶ Abierto a la comunidad.
- ▶ Visitas guiadas, funciones gratuitas de cine y espectáculos para escuelas, instituciones públicas y organizaciones sin fines de lucro de Neuquén y Río Negro.
- ▶ Estándar internacional de accesibili-

dad para personas con discapacidad.

- ▶ Acceso gratuito a funciones de cine y de la Orquesta Sinfónica de los neuquinos para personas incluidas en el registro de JUCAID (Junta Coordinadora para la Atención Integral del Discapacitado de la Provincia del Neuquén).

# ORQUESTA SINFÓNICA DE LOS NEUQUINOS

Apoyamos el funcionamiento de esta orquesta creada en el año 2000 con los objetivos de llegar a todos los públicos, presentarse en escenarios diversos y romper barreras culturales y sociales para favorecer la inclusión y el acceso a la cultura. La Orquesta Sinfónica de los neuquinos es una de las más importantes de la región y ofrece cerca de 40 presentaciones al año,

entre el ciclo anual en el Cine Teatro Español y conciertos extraordinarios al aire libre y en escenarios de todas las magnitudes (incluido el Teatro Colón).

Algunas de sus principales actividades en 2017 fueron las siguientes:

- Ciclo de conciertos en el Cine Teatro Español (8000 espectadores).
- “Nueva York y Neuquén en concierto” (en conjunto con la Orquesta Sinfónica de la Universidad de Cornell, con 900 espectadores y transmisión simultánea en pantalla LED en el Monumento San Martín).
- “Conciertos a la patria. Vigilia del 25 de mayo con la Banda Sinfónica Nacional de Ciegos Pascual Grisolfá”.
- “La sinfónica y músicos intérpretes” (junto a Susana Rinaldi, Pablo Agri, Miguel A. Barcos, Atilio Alarcón, Miguel Michelena,

Daniel Sánchez y el Coro Polifónico de Cipolletti).

- “La sinfónica y Cuatro Vientos en concierto”.
- “Celebrando el Día de la Música. Edición 2017” (junto a Confluencia Jazz Band, Menduco Araujo, No Verás y Elessär).
- Conciertos extraordinarios: “La sinfónica para las escuelas. Un concierto de película vol. II” (dos funciones en el estadio Ruca Che de Neuquén y gira por el interior con la asistencia de más de 6000 niños que vieron por primera vez un concierto sinfónico).
- Concierto de Fin de Año en la catedral de Neuquén (junto a Kathy Fuentes, Menduco Araujo, el Coro de Niños de la Provincia del Neuquén, el Coro de la Escuela Superior de Música y el Coro de la Confluencia).



**FUNDACIÓN BPN**

Neuquén capital e interior de la provincia

Enero a diciembre 2017





# COOPERACIÓN

A partir de un acuerdo firmado entre la Fundación BPN y la Fundación Patagonia Cultural, de Río Negro, se desarrollaron espectáculos de gran calidad artística en el Cine Teatro Español como “Lo mejor del jazz” y el “15° Festival internacional de percusión en Neuquén”. Por otra parte, mediante otro convenio con

el CEC (Centro de Empleados de Comercio del Neuquén), promovimos el acceso de los afiliados a ese sindicato a funciones de cine (con 700 entradas gratuitas y 300 a mitad de precio por mes) y presentaciones de la Orquesta Sinfónica de los neuquinos en el Cine Teatro Español (25 localidades de cortesía mensuales).



**FUNDACIÓN BPN**

📍 Neuquén capital

📅 Enero a diciembre 2017

# ALGUNAS DE NUESTRAS ACCIONES Y DONACIONES 2017

## LOS BENEFICIARIOS Y NUESTROS APORTES, DE UN VISTAZO

- ▶ **Más de 30 instituciones educativas beneficiadas:** desde jardines de infantes a escuelas primarias, medias, superiores y centros de formación profesional).
- ▶ Ubicadas en **cerca de 20 localidades y parajes neuquinos.**
- ▶ Recibieron **aportes económicos, mobiliario en desuso, computadoras, equipos de audio y de iluminación, instrumentos musicales, herramientas, electrodomésticos, máquinas de coser y banderas de ceremonias,** entre otros elementos vitales para su desarrollo.







Capítulo

**D**

SUSTENTABILIDAD  
**SALUD Y  
DEPORTES**



A partir de diferentes convenios de reciprocidad con ONG especializadas, durante 2017 promovimos la vida saludable en el Banco y en nuestra zona de influencia mediante actividades deportivas, capacitaciones, campañas de bien público y donaciones de equipamiento e indumentaria, entre otras acciones.

# EDUCACIÓN PARA LA SALUD Y **APORTES PARA EL HOSPITAL**

Gracias al acuerdo de reciprocidad firmado, nuestro Banco realizó aportes económicos para mejorar la calidad de atención e instalaciones del Hospital Regional del Neuquén Dr. Eduardo Castro Rendón, que como contraprestación dictó diez capacitaciones en nuestra sede sobre los siguientes temas:

- Lactancia.
- Prevención de HIV.
- Prevención de adicciones.
- Alimentación saludable.
- Enjuague de manos.
- Prevención de enfermedades de transmisión sexual.
- Programa de vacunación.

Más información sobre el desarrollo de las capacitaciones en el capítulo Beneficios al Personal.



**ASOCIACIÓN COOPERADORA CASTRO RENDÓN**

Torre BPN

Enero a diciembre 2017

Empleados BPN y público externo





## VIDA DE CLUB

A través del convenio de reciprocidad, el Club Lacar se convirtió en un aliado estratégico en nuestro vínculo con la población de San Martín de los Andes desde el deporte, la cultura y la vida social.

De esta manera, colaboramos económicamente con la **mejora edilicia del club** y con su programa de **becas deportivas para niños y adolescentes de sectores vulnerables**.

Como contraprestación, **los empleados de BPN accedieron a beneficios exclusivos** al realizar actividades deportivas y utilizaron las **instalaciones del club como sede eventos institucionales** (muchos de ellos, detallados a lo largo de esta Memoria).



### ASOCIACIÓN DEPORTIVA Y CULTURAL LACAR



-  Club Lacar de la Ciudad de San Martín de los Andes
-  Enero a diciembre 2017
-  Empleados BPN y público externo



# ALGUNAS DE NUESTRAS ACCIONES Y DONACIONES 2017

## DONACIÓN DE ELEMENTOS DEPORTIVOS



**144** pantalones y medias

**86** pelotas de fútbol, básquet, vóley y hándbol

**72** canilleras

**56** conos deportivos

**55** conjuntos de camisetas

**28** juegos de pecheras

**12** trofeos de premiación

**2** botiquines





## TC EN CENTENARIO

Como en años anteriores, nuestro Banco participó como sponsor del evento (con un stand exclusivo) y de los pilotos

locales Camilo Echevarría (Neuquén) y Juan Cruz Benvenuti (Villa La Angostura).



# OTRAS DONACIONES REALIZADAS DURANTE EL AÑO







Capítulo

**03**

**NUUESTRA GENTE**



# BENEFICIOS AL PERSONAL



En nuestro Banco, unimos voluntades y recursos para generar una mejora comunitaria también hacia el interior de nuestra institución. De este modo, sus integrantes gozamos de beneficios exclusivos para nosotros y para nuestras familias, así como capacitaciones que mejoran nuestro desempeño profesional.

# PLAN ANUAL DE CAPACITACIÓN (PAC)

Como todos los años, en 2017 llevamos adelante este programa de capacitación delineado por la gerencia de Recursos Humanos y el Comité de Recursos Humanos para responder a las necesidades de distintas áreas del Banco y asegurar nuestro vínculo con el conocimiento.

En esta edición del PAC, nos concentramos en continuar fortaleciendo la misión, la visión y los valores centrales del Banco al desarrollar habilidades comerciales y de

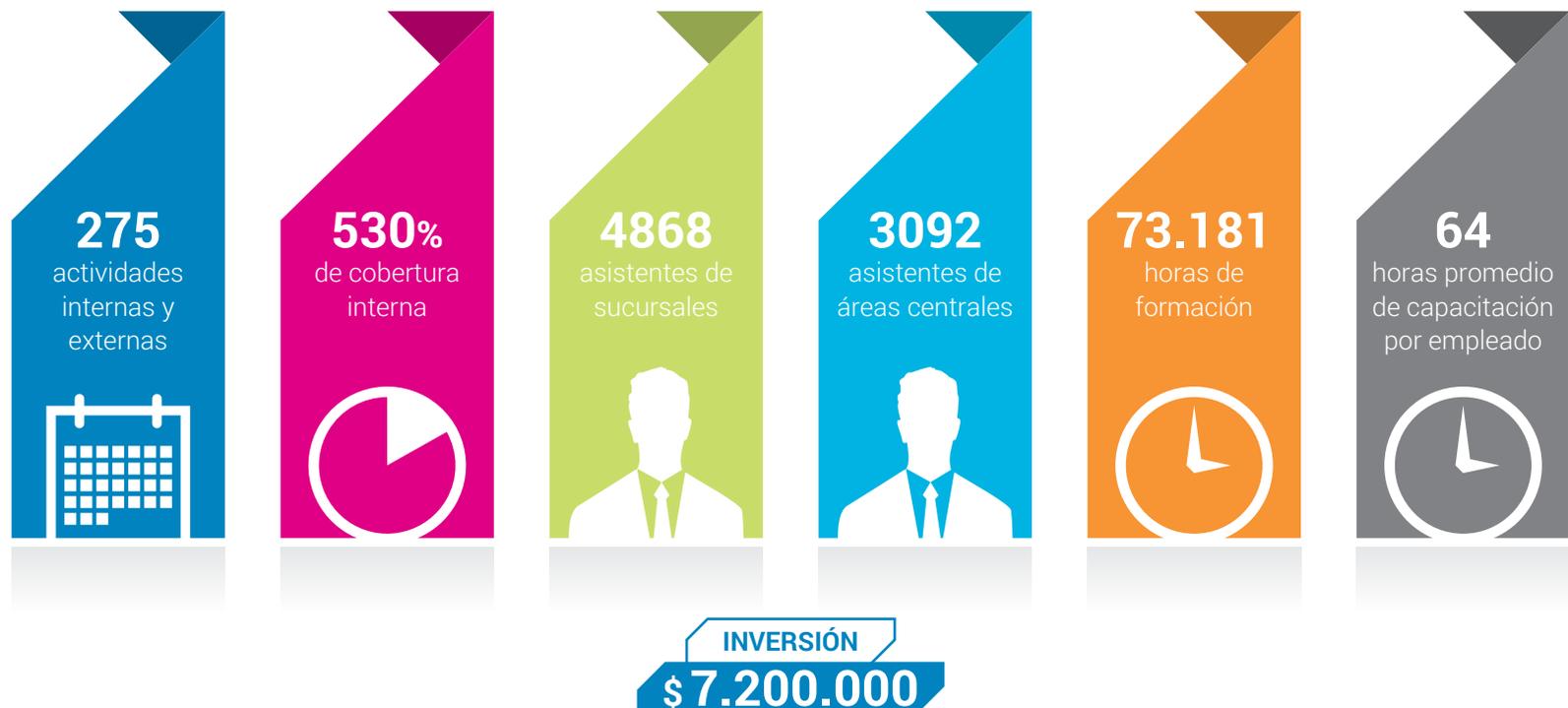
conducción para mandos medios de sucursales y áreas centrales.

Con ese objetivo, llevamos a cabo 275 actividades internas y externas, cumplimos con los programas externos universitarios y tuvimos una tasa de cobertura interna del 530%, con 73.181 horas de formación, una inversión de \$7.200.000, 64 horas promedio de capacitación por empleado y un alto grado de participación en los eventos de formación con 4868

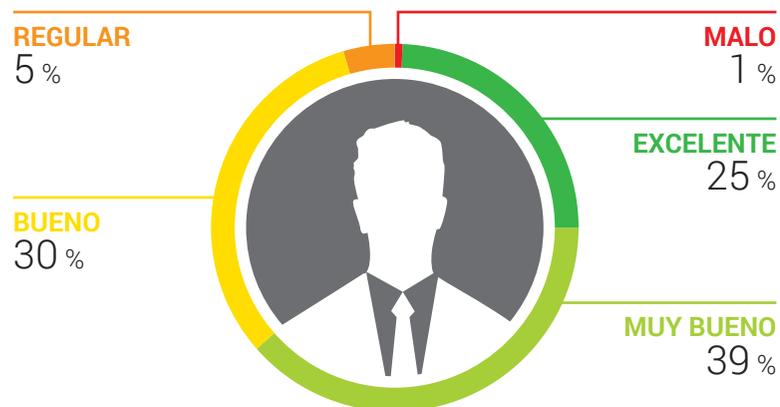
asistentes de sucursales y 3092 de áreas centrales. Todas cifras superiores a las del año pasado.

Además, trabajamos fuertemente en los procesos de medición de la satisfacción laboral y de gestión del desempeño, con numerosas acciones en diferentes sectores junto a HayGroup, un aliado con vasta experiencia sobre el tema, que aportó metodología y herramientas de medición.

## LOS NÚMEROS SOBRESALIENTES DEL PAC 2017



## SATISFACCIÓN INTERNA DE FORMACIÓN



## ACTIVIDADES DE FORMACIÓN DESTACADAS

- ▲ Certificación Idóneo en Mercado de Capitales. Universidad Tecnológica Nacional.
- ▲ Curso Virtual Introducción a PLA y FT. Preguntados.
- ▲ Cursos presenciales y virtuales sobre paquetes de productos comerciales.
- ▲ Encuesta de Satisfacción Laboral 2017. HayGroup.
- ▲ Formación de 35 instructores internos para el Programa Educación Financiera.
- ▲ Gestión del Desempeño.
- ▲ Maestría en Finanzas. Universidad de San Andrés.
- ▲ Nuevas diplomaturas universitarias comerciales. Universidad Blas Pascal.
- ▲ Plan Estratégico 2022.
- ▲ Programa de desarrollo de habilidades comerciales. Banca Más y Banca Empresa.
- ▲ Programa Educación Financiera. Taller Cajeros Automáticos ANSES.
- ▲ Programas de desarrollo de habilidades (Resolución de Conflictos, Comunicación Efectiva e Inteligencia Emocional; Excel Avanzado; Inglés Técnico). Universidad Nacional del Comahue.
- ▲ Taller de Inteligencia Emocional, para puestos de conducción.
- ▲ Taller de Primeros Auxilios.
- ▲ Taller sobre Mobbing Laboral y Facultades Disciplinarias.
- ▲ Talleres para roles de conducción: Gestión del Tiempo y Comunicación Eficaz.



# COMUNICACIÓN INTERNA

En BPN, tenemos diferentes canales complementarios de comunicación interna, que nos sirven para estar al tanto de las últimas novedades, alinear nuestros objetivos y promover el compromiso con la institución.

## 1 BOLETÍN INSTITUCIONAL PUERTAS ADENTRO

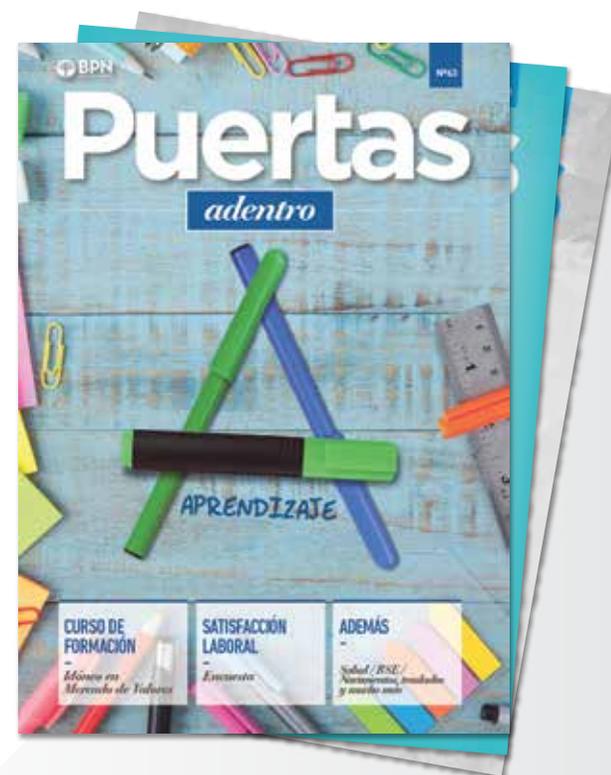
Publicación digital mensual, con información sobre temas de interés, como capacitaciones, novedades de seguridad e higiene, salud y sociales, entre otros.

## 2 INTRANET

## 3 REUNIONES DE TRABAJO

## 4 CARTELERAS INTERNAS

## 5 CORREO ELECTRÓNICO





# TRATAMIENTO DE **ADICCIONES**



**ASOCIACIÓN  
COOPERADORA  
CASTRO RENDÓN**

Torre BPN

Marzo-diciembre 2017

Empleados BPN

Continuamos con el tratamiento de adicciones, con foco en combatir el tabaquismo, el estrés y la obesidad. Para ello, nos nutrimos del asesoramiento de nuestro aliado: el Hospital Provincial Neuquén, Dr. Eduardo Castro Rendón y su área de adicciones, que nos brindó información, tratamientos y seguimiento del programa. Así, gracias al convenio de reciprocidad que el Banco mantiene con la cooperadora del hospital, contamos con la charla del Dr. Ernesto Ruiz, médico clínico e impor-

tante referente en la temática sobre adicción a la nicotina.

Además, tras el éxito de la campaña de 2015, este año realizamos nuevamente el Programa Hoy No Fumo, con un seminario a cargo de Tony Kamo (conocido por su Método de Sugestión Progresiva) en el Hotel Casino Magic el 16 de mayo y posterior seguimiento médico, personal y permanente, para los 26 colaboradores que decidieron participar para dejar el hábito de fumar.

# ALIMENTACIÓN SALUDABLE

Buscamos que nuestra población interna incorpore hábitos de alimentación saludable y mejore su calidad de vida. Por eso llevamos adelante el Programa ¿Quieres Adelgazar? ¡Tú Decides!, que incluyó un seminario a cargo de Tony Kamo y la opción a asistir a tratamientos médicos en el Hospital Castro Rendón con el asesoramiento de especialistas, así como mensa-

jes de concientización en nuestros medios de comunicación interna.

Además, dos veces a la semana contamos con bandejas de frutas en 26 sedes de nuestro Banco. En total, entregamos 12.624 frutas cada mes. Esta propuesta fue muy bien recibida por los colaboradores, tal como lo demostraron los resultados de la encuesta de satisfacción.



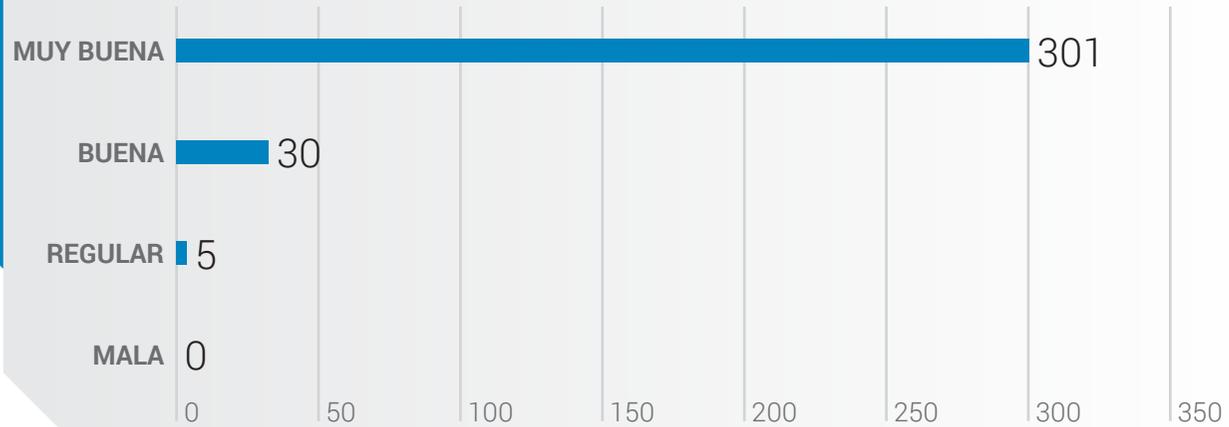
**ASOCIACIÓN  
COOPERADORA  
CASTRO RENDÓN**

26 sedes BPN

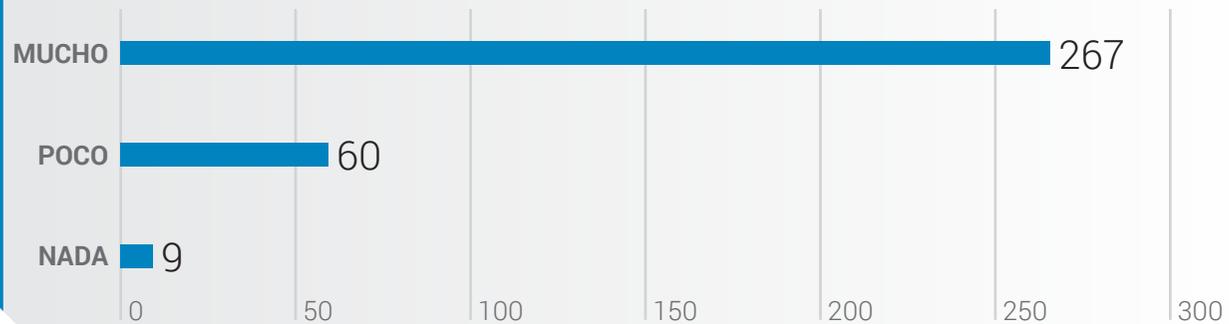
Marzo-diciembre 2017

Empleados BPN

¿QUÉ TE PARECE LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA DE ALIMENTACIÓN SALUDABLE?



¿CUÁNTO CONSIDERÁS QUE EL PROGRAMA CONTRIBUYE A MEJORAR TU RENDIMIENTO PERSONAL/LABORAL?



# VACUNACIÓN ANTIGRIPAL

En abril y mayo llevamos adelante, como todos los años, la campaña de vacunación antigripal para todo el personal de nuestro Banco, una acción fundamental para prevenir el virus de la influenza en nuestros edificios, donde convivimos además con proveedores y clientes.



## LACTARIO EN LA TORRE BPN

Inauguramos un lugar especialmente acondicionado para que las madres de niños de hasta dos años puedan extraerse leche materna durante el horario de trabajo. El lactario garantiza la privacidad y comodidad de sus usuarias, así como

conservación adecuada de la leche. Para implementarlo, contamos con la asesoría de profesionales del Hospital Castro Rendón, quienes además brindaron una charla en nuestra sede sobre el uso responsable del lactario, la normativa

relacionada y temas de interés como el periodo de lactancia, las campañas de promoción y concientización vigentes y consultas puntuales de madres y futuras madres del Banco.



**ASOCIACIÓN  
COOPERADORA  
CASTRO RENDÓN**



Torre BPN



Junio (inauguración) y  
septiembre (charla) de 2017



Empleadas BPN



Imagen de carácter ilustrativo.

# OLIMPÍADAS BANCARIAS BPN

Celebramos nuestras tradicionales olimpiadas, con el objetivo de promover la actividad física, las buenas relaciones y el trabajo en equipo.

Este año, la sede elegida fue San Martín de los Andes, hasta donde

el Banco proveyó traslado y alojamiento para que más de 200 empleados disfrutaran de actividades deportivas y juegos de integración al pie del Cerro Chapelco, visitaran el centro de día de la ONG Puentes de Luz y cerraran el encuentro con una cena show.



ASOCIACIÓN DEPORTIVA  
CULTURAL LACAR  
Y PUEBLOS DE LUZ



San Martín de los Andes



Noviembre 2017



Más de 200 participantes



# EN CARRERA

Por segundo año consecutivo, nuestro Banco auspició la carrera Yo Corro, organizada por el diario Río Negro, y estuvo presente con un stand exclusivo. En esta oportunidad y al igual que el año pasado, brindó cupos gratuitos para el personal y contó con cincuenta corredores BPN.

-  Puente carretero Neuquén-Cipolletti
-  Diciembre 2017
-  50 corredores de BPN



# FIESTAS MÁGICAS BPN

Como ya es tradición en BPN, en diciembre adornamos nuestros espacios comunes con motivos navideños, entregamos obsequios institucionales a todos los empleados y despedimos el año con brindis y cenas de camaradería.

-  Casa matriz, áreas centrales y sucursales
-  Diciembre 2017
-  Todos los empleados de BPN





# VOLUNTARIADO CORPORATIVO

Realizamos una jornada de voluntariado del 27 al 29 de octubre, con la participación de 25 empleados, quienes realizaron una serie de acciones solidarias que incluyeron la colocación de un mural móvil en la sucursal de Junín de los Andes (parte del programa municipal "Junín no tira, recicla"), actividades de limpieza en la costa del Río Chimehuín y visitas al taller productivo AMULEN y al Centro de Educación Integral (CEI) San Ignacio, de la Fundación Cruzada Patagónica (donde el Banco adquirió 1300 dulces elaborados por los alumnos de esa escuela).



FUNDACION  
CRUZADA  
PATAGONICA



FUNDACIÓN CRUZADA  
PATAGÓNICA Y  
ASOCIACIÓN CIVIL TALLER  
PRODUCTIVO AMULEN

Junín de los Andes

Octubre 2017

25 empleados de BPN



Capítulo

# 04 PROVEEDORES



# TRANSPARENCIA, COMPETITIVIDAD E INCLUSIÓN

Apostamos al desarrollo de proveedores locales, con vínculos duraderos y de beneficio mutuo, en un marco de máxima transparencia, competitividad, calidad y cumplimiento. Además, realizamos compras inclusivas a instituciones sin fines de lucro de la región.



# CULTIVAMOS RELACIONES TRANSPARENTES Y DURABLES

Garantizamos las modalidades de contratación establecidas por el Banco y los requerimientos del cliente interno, en una fórmula de mutuo beneficio con nuestros proveedores y una relación equilibrada de calidad y precio, que minimiza el costo global de las compras de los bienes y servicios.



# PROMOVEMOS LA COMPRA RESPONSABLE

Para posibilitar el empleo de calidad y la competitividad empresarial, sostenemos relaciones comerciales sustentables en la cadena de valor al priorizar la compra responsable: Alentamos su concientización en todas las áreas al confeccionar planes anuales de compras, para optimizar los recursos, cumplir con las normas

de seguridad y protección, garantizar un trato objetivo y equitativo en la selección y evaluación de los proveedores y dar preferencia a aquellos cuya gestión integre aspectos sociales, medioambientales y éticos compatibles con nuestra política de responsabilidad social.

## SUSTENTABILIDAD EN TODA LA CADENA DE VALOR

- ▼ Relaciones comerciales sustentables.
- ▼ Acompañamiento a los proveedores en el desarrollo de buenas prácticas.
- ▼ Prioridad a la compra responsable, sostenible y en origen.
- ▼ Fomento de proveedores de zonas de influencia de nuestro negocio.
- ▼ Fidelización de los proveedores.

# REALIZAMOS COMPRAS **INCLUSIVAS**

Nuestro obsequio de fin de año para los colaboradores de BPN estuvo totalmente conformado por productos provenientes

de compras inclusivas. Tanto la bolsa contenedora como los presente en su interior fueron adquiridos a diferentes ONG de

nuestra zona de influencia, con muchas de las cuales nuestro Banco ha firmado acuerdos de reciprocidad.



## PRESENTE DE FIN DE AÑO BPN



### AMULEN

**Bolsa reciclada.** Confeccionada por la ONG que se dedica al reciclado de materiales, la concientización ambiental y la inclusión laboral de personas con discapacidad.



### FUNDACIÓN CRUZADA PATAGÓNICA

**Dulces de diversos frutos.** Producidos por los colegios agrotécnicos de la fundación que promueve el desarrollo integral de los pobladores rurales en el Valle de Cholila, Chubut, y en San Ignacio, Junín de los Andes, Neuquén.



### COLEGIO SAN JOSÉ OBRERO

**Aceite de oliva extra virgen.** Con esta compra, entre otras acciones, contribuimos con la economía del colegio, que cuenta con tres niveles académicos y desde hace 48 años trabaja para la integración laboral y formación en valores de jóvenes y adultos en situación de riesgo social en la capital neuquina.



### PUNTES DE LUZ

#### Pack de blend de productos gourmet.

Los productos son elaborados en el marco del Programa Sabor Natural de la entidad que tiene como objetivo la inclusión laboral de personas con discapacidad. El Programa configura un desarrollo productivo sustentable a nivel social, económico y ambiental.



Capítulo

**05**

# PRÓXIMOS DESAFÍOS





# CONSTRUIMOS UN FUTURO MEJOR

**Motor de inclusión financiera, nuestro Banco seguirá trabajando en 2018 bajo la guía del Plan Estratégico de Responsabilidad Social Empresaria 2015-2019, para mejorar la calidad de vida de la población y favorecer su acceso a los servicios bancarios. Para lograrlo, seguiremos implementando convenios de reciprocidad con diferentes organizaciones sin fines de lucro locales y realizando donaciones y jornadas de voluntariado, en función de los cuatro ejes de nuestro plan (Salud y Deportes, Comunidad, Educación y Cultura, y Medioambiente). Además, desarrollaremos una serie de obras edilicias que nos permitirán ampliar nuestro servicio y llegar a más personas.**

## ESPACIOS CÓMODOS Y ACTUALES

Creemos que debemos estar cerca de la gente, con presencia en diferentes puntos de la provincia. Por eso, en 2018 continuaremos ampliando nuestra red de sucursales y de cajeros automáticos.

De esta manera, **finalizaremos la construcción de la delegación El Cholar**, dependiente de la delegación Loncopué, que actualmente se encuentra en curso, y empezaremos la de una **nueva sucursal en Villa Traful**, en el mismo predio donde actualmente se encuentra nuestro cajero automático: la arbolada ladera de un cerro que nos llevó a trazar un diseño de edificio semienterrado y con cubiertas verdes

para preservar la naturaleza del lugar, junto con un estudio bioclimático para optimizar el consumo energético.

Por otra parte, **ampliaremos y modernizaremos la sucursal de Aluminé y la Banca Empresas de la calle Rivadavia de Neuquén capital**. Ambas con fecha de inauguración estimada para principios del año 2019.

## MÁS CERCA DE LA GENTE

Además y en línea con la política de expansión de nuestro Banco, realizaremos una fuerte inversión tecnológica, con la instalación de 47 cajeros automáticos en diferentes lugares de la provincia, distribuidos de acuerdo con nuestra estrategia comercial en combinación con el compromiso social de acercar nuestros servicios a zonas sin bancarizar.

## MEJORES CANALES ELECTRÓNICOS

También realizaremos una renovación de estos canales para incrementar su uso entre nuestros clientes mediante un nuevo software que hará más ágil y amigable para nuestro homebanking y la incorporación de terminales de autoservicio en nuestras sucursales, con más ofertas de servicios y opciones alternativas a la operatoria de las cajas.



Villa Traful



El Cholar



Aluminé

## BOCAS EXTRABANCARIAS

También para ejecutar nuestra política de inclusión financiera, creamos una nueva unidad de negocios para facilitar el acceso de nuestros clientes a los servicios bancarios. Así nació BPN Pagos, un proyecto innovador que amplificará los puntos de cobro para realizar el pago de impuestos y servicios y retirar dinero. Las nuevas bocas se ubicarán pequeños comercios y grandes tiendas, agencias de lotería, estaciones de servicio y farmacias, para abarcar la mayor presencia en toda la provincia.

## PAPEL CERO

Además, nos proponemos reducir nuestro consumo de papel al mínimo necesario. Para lograrlo, reemplazaremos la documentación en ese formato por documentación electrónica y digital. De este modo, garantiremos el cumplimiento de disposiciones normativas y legales así como también optimizaremos nuestro espacio físico de guardado de documentos y mejoraremos la atención y experiencia de nuestros clientes, al facilitar la gestión de los trámites bancarios, entre otros beneficios.



## ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Con los objetivos de propiciar un sistema financiero inclusivo y mejorar la calidad de vida de las personas, nuestro Banco está trabajando en una serie de alianzas estratégicas con el BCRA, el Banco Ciudad, el Banco Nación y el Ministerio de Educación que incrementarán la bancarización y reducirán las barreras que excluyen a parte de la población y le impiden incorporarse al sector financiero.



## UNIDADES MÓVILES TRANSPORTABLES

En el primer trimestre de 2018, pondremos en funcionamiento en Bajada del Agrio y Las Coloradas dos de estas unidades comerciales autotransportables sobre vehículos de gran tamaño, que permiten soportar el peso de una estructura blindada, con equipos de comunicaciones satelitales y unidades de ATM.

Ambas fusionan las características de las unidades comerciales bancarias que se utilizan en las grandes ciudades con un sistema de blindaje más eficiente, que resguarda el tesoro y los cajeros automáticos.

De esta manera, los clientes que hasta el momento se encuentran en zonas geográficas sin accesibilidad a servicios bancarios, podrán comenzar a operar con todas las funcionalidades de una sucursal.

## CAPACITACIONES PARA ADULTOS MAYORES

En el próximo año, continuaremos capacitando a los adultos mayores en el uso de tarjetas de crédito, débito y cajeros automáticos, herramientas de pago electrónico, en el marco del convenio con ANSES. El próximo paso será implementar estos talleres teórico-prácticos en el ISSSN.

Esta iniciativa se suma al trabajo de nuestro Programa Te Ayudo, que venimos realizando desde hace dos años para capacitar a nuestros clientes en el uso de canales electrónicos.





# AUTORIDADES

Capítulo

# 06

## AUTORIDADES PROVINCIALES

**GOBERNADOR DE LA  
PROVINCIA DEL NEUQUÉN**

Cr. Omar Gutiérrez

**VICEGOBERNADOR DE LA  
PROVINCIA DEL NEUQUÉN**

Cr. Rolando Ceferino Figueroa

# ÓRGANOS DE DIRECCIÓN BPN S.A

## **PRESIDENTE**

Cr. Marcos Gabriel Koopmann Irizar

## **VICEPRESIDENTE**

Cra. Adriana Velasco

## **DIRECTORES TITULARES**

Dr. Leandro Valenza

Cr. Marcelo H. Berenguer

## **Director suplente**

Cr. Alejandro Visentín

## **Comisión fiscalizadora**

Dr. Martín Pío Tadeo Elustondo

Dr. Claudio Gabriel Gastaminza

Cra. María Laura Vilche

## **Auditoría externa**

Pistrelli, Henry Martin y Asoc.,  
Ernst & Young

## ÁREAS Y RESPONSABLES

### **GERENTE GENERAL**

Ing. Nelson Javier Galeano

### **SUBGERENTES GENERALES**

#### **Sistema y Tecnología de la Información**

Ing. Alberto García

#### **Contaduría General y Finanzas**

Cr. Néstor Aníbal Pizzi

#### **Administración Crediticia**

Cr. Gustavo David Fernández

#### **Administración de Riesgos y Cumplimiento Normativo**

Cr. Guillermo Rafael Pons

### **GERENTES**

#### **Administración y Logística**

Téc. Sergio Oscar Pintado

#### **Recursos Humanos**

Cra. Larissa Sabio

#### **Asuntos Legales**

Dr. Alejandro Ponchiardi

#### **Sucursales**

Sr. José Horacio Carro

#### **Auditoría Interna**

Cr. Raúl Hernández

#### **Productos, Servicios y Marketing**

Cr. Ariel Lopez Geymonat

#### **Operaciones**

Sr. Juan Manuel Sebastiano

#### **Responsabilidad Social Empresaria BPN**

Rse@Bpn.Com.Ar

Christian Collar

Mauro Ramírez Calbo





Este libro fue impreso en papel con certificación FSC, que garantiza su origen en bosques gestionados de manera responsable y que proporcionan beneficios ambientales, sociales y económicos.

Más información en <http://www.fsc.org>



**BPN**  
NUESTRO BANCO